

每当到了苹果上市季节,果农都翘首以盼卖个高价钱,果商也在心中拿捏什么样的价钱才能实现利益最大化。随着全国苹果产业的快速发展,烟台苹果的定价权在全国苹果市场上还有多大分量?

烟台苹果还是老大 但说话没那么硬气了

西部地区苹果冲击市场定价权,烟台苹果需走出特色路

□记者 李娜 田连锋 报道
qlwbh@vip.163.com

本报11月7日讯 近几年,陕西、山西、甘肃、新疆等西部地区苹果正在抢占市场份额,致使烟台苹果的定价权被些许削弱。

“我们收购苹果一般是从陕西开始的,那里的红富士上市时间比烟台早10天左右。”近日,江苏果商马华强介绍,他在江苏、浙江、福建

等多地都有固定的市场,像他一样的果商,每年收购苹果的路线都是从西部苹果产区开始的。

最近几年,马华强收购陕西和山东地区苹果的比例在发生变化——虽然仍以山东地区尤其是烟台苹果为主,但陕西苹果的比例在增加。“南方市场,沿海城市已经有很多陕西苹果在卖。”马华强介绍,陕西苹果在色泽、甜度上有优势,价格相对便宜,得到一定认可。山东苹果以及烟台苹果的市场

份额确实在逐渐被挤占。随着中国西部苹果产量的快速增长,以及该地区苹果贮藏质量的提高,西部苹果的市场份额正在不断扩大。

市场份额的变化会给烟台苹果带来哪些影响?“最直接的影响是,削弱了烟台苹果的定价话语权。”烟台市农科院副院长姜中武认为,市场份额是影响苹果定价权的一个重要因素。

“具体来说,烟台苹果的市场主要是在一二线城市,属于较高

端的消费市场。”姜中武介绍,在国内市场分布上,烟台苹果占据了沿海省市95%的市场份额。从这方面来看,烟台苹果的高品质和品牌影响更大,在高端果品市场更有话语权。但是陕西等地苹果也正在从高端果品上下功夫,比如洛川苹果,名字越来越响。

“烟台苹果的定价权已经受到陕西等地苹果的影响。”但姜中武认为,烟台苹果的地位并没有被动摇,烟台苹果仍掌握着定价优势。



苹果定价权 富士 难“红”



▲蛇窝泊镇大柳家村,果农正将称完的苹果往果堆里抬。 本报记者 赵金阳 摄

专家观点

烟台苹果依然保持市场优势

□本报记者 李娜
qlwbh@vip.163.com

烟台苹果投入成本高,价格也比外地苹果贵上两三毛,这是否表明烟台苹果的市场优势不再?

烟台市农科院果树研究所副所长李元军并不这么认为,从事多年苹果产业研究的他非常肯定地说:“优势还在烟台。”

他这样说的理由源于多年的研究分析。“烟台苹果投入成本的确高,但是产出也高,并且产出比高于投入比。”以脱毒苗

木来说,20世纪90年代烟台就开始使用脱毒苗木,2002年烟台3号苹果脱毒苗得到推广,果农很快接受了这个长势好、丰产性好的果苗。

最近几年,苹果价格好,果农有了一定的成本,在“示范园”的带动下,在投入方面更舍得花钱,生物菌肥、有机肥等的投入更多了。

加大投入能够提高优质果率,同样年数的苹果树,烟台苹果的优质果率在全国领先。“烟台苹果的优质果率能达到70%,甚至80%,这是外地苹果不可比

的。”

烟台的仓储物流建设优势也比较明显。据果商们介绍,在苹果收获季节,市场上流通的西部产区苹果较多。过了春节以后,市场上流通的苹果则主要是烟台苹果。“脆甜是烟台苹果的优势,本身果汁含量丰富,再加上良好的储藏条件,烟台苹果已经实现了全年供应。”李元军说。

作为沿海城市,烟台交通便利,在苹果外运上也比西部地区的苹果更有优势,运输成本相对较低。

专家建言

烟台苹果需要突出品质特征

□本报记者 李娜

在竞争日益激烈的今天,在定价权被影响的情况下,烟台苹果如何实现突围?

“烟台苹果的独特性不够突出。”山东工商学院经济学院副院长王发明说,现在陕西苹果在宣传上,尽量突出“甜”这个特点,烟台苹果则缺少一种能让人记忆深刻,有别于其他地区苹果的特征,更酸更甜还是更脆?这一点需要挖掘。

“这是一个品牌时代,既然烟台苹果具有90多亿元的品牌价值,就应该让它深入人心,让更多的消费者接受。”王发明

延伸调查

烟台苹果的产量优势减弱

烟台苹果的市场份额被抢占,主要体现在产量上。

近5年,国内苹果业的发展可谓突飞猛进。

据国家苹果工程技术研究中心发布的《2012年中国苹果市场情况分析报告》显示,中国苹果产量已经从2006年的2589万吨增长至2011年的3599万吨,5年增加了1010万吨,平均每年递增200多万吨,其中很大一部分得益于西部苹果——5年来,陕西、山西、甘肃、新疆等地的新增果园陆续进入盛产期,带来巨大的产量。

陕西省果业局曾预计今年该省苹果总产量有望突破1000万吨。据了解,今年陕西省新建苹果

园59.27万亩,总面积达到1000万亩左右。

“相比陕西,山东包括烟台在内的苹果种植区新建果园速度却在减缓。”山东省果茶技术指导站站长苏桂林介绍。

2011年陕西苹果的产量是902.9万吨,山东837.9万吨,山西320万吨,甘肃240万吨,其中烟台苹果年产量约为450万吨,占全国总产量(3599万吨)的1/8。今年,按照预估增产50万吨计算,烟台苹果在全国的占比没有太大变化。

其他地区苹果产量在不断增加,而受土地面积制约,烟台苹果种植面积没有太大变化,在全国苹果产量上的占比呈减小趋势。

苹果定价权受市场规律影响

山东工商学院经济学院副院长王发明认为,除了市场份额,烟台苹果的定价权地位还体现在两个方面,一个是烟台苹果特有的产品属地垄断力量,另一个是市场规律的影响。

产品属地垄断情况,是指烟台苹果的独特优势,这是地方性特产,具有独一无二性,是其他地区果品无法比拟的,然而,近几年随着陕西、甘肃等西部苹果的崛起,它们在质量方面与烟台苹果的差距渐渐缩小,再加上两省品牌的确立,烟台苹果的产品属地垄断力量正在减弱。

再说市场规律的影响。王发明认为,烟台苹果作为农产品必

然要遵循市场规律,就拿今年来说,苹果大丰收,供过于求,价格必然下跌,不可能出现逆市上涨的情况。

此外,投入成本也是影响苹果定价权的一个因素。

相比陕西等外地苹果,烟台苹果的投入成本并不占优势。限于投入成本,今年烟台苹果的收购价就普遍比外地苹果贵上两三毛。

在物资水平相当的情况下,在苗木投入、肥料施用、果园管理等方面,烟台苹果的投入要高于西部产区。

此外,在用工成本上,烟台也要比外地高。

SIMPLY CLEVER 专于智 慧于行

SKODA 让您的生活 轻松添“Friend”!

“Family” 幸福即刻拥有!

SKODA全系车型 情惠暖冬 最高钜惠4万 只让您买到“Fantastic” 不让您买到压力!

让您的生活 随“Fun”天!

烟台市大成鸿远汽车销售服务有限公司

4S店: 芝罘区卧龙中路15号(交警三中队往东300米) 电话: 0535-2910888

直营店: 芝罘区机场路168号(大成汽车院内) 电话: 0535-2910898

幸福展厅: 芝罘区幸福南路4号(集大二手车市场院内) 电话: 0535-3482333

上海大众汽车 SHANGHAI VOLKSWAGEN

MYS 美神-医疗美容 整形美容中心/皮肤重建中心/无创美容中心/抗衰老美容中心

Magic 花费更少的时间和金钱, 无痛无痕轻松地保持年轻美丽, 何必等到垂老已已, 皱纹如沟壑的时候呢?

祛皱魔法 抚平岁月留痕定格青春岁月

0级 没有皱纹 如果你已经过了23岁,这时需要重视预防皮肤衰老护理。
祛皱魔法: 定期的激光调理皮肤,补充微洛斯少量的青春细胞,预防衰老。

1-2级 有细小假性皱纹 ▲ 皮肤出现了细小皱纹,肤质从顶峰状态开始下滑,皮肤变得干燥、粗糙。
祛皱魔法: 复合水动力射频紧致除皱或补充微洛斯青春细胞,减缓皱纹蔓延,避免成为真性皱纹。

3-4级 有中轻度真性皱纹 ▲▲ 真性皱纹一旦出现,普通的护理方法根本无法修复,因为这时候真皮层出现组织断裂。
祛皱魔法: Q胜肽雾化除皱、玻尿酸/botox除皱、拉V提或定期补充微洛斯青春细胞,修复真性皱纹。

5-6级 有重度真性皱纹 ▲▲▲▲ 胶原蛋白已经大量流失,皮肤无弹性,真性皱纹表现为沟状的深层皱纹。
祛皱魔法: 皮下胶原培植术、拉V提,刺激皮下胶原重生,贵族童颜术、面部提升手术提拉紧致面部肌肤,祛除皱纹。

以鱼尾纹为例—皱纹等级分类:

0级 1级 2级 3级 4级 5级 6级

预约电话 0535+ 6260860 地址 | 南大街雪玉花园东首二楼 网址 | www.ytmeishen.com www.ytmszx.com