

荣耀150 新星耀未来

长安150周年庆典河北首站暨新长安之星上市

据长安汽车官方消息,今年11月24日,长安150周年庆典活动将在重庆大本营隆重上演。而就在距离庆典一个月之前,长安汽车在河北定州基地已经开启了首站活动,宣告150周年系列活动正式拉开帷幕。河北省领导、保定市领导、定州市委领导,与长安汽车高层、员工及全国百家主流媒体共同见证了这一时刻。同时,新长安之星在首站庆典活动中成功上市,向长安150周年隆重献礼。

工业先驱 自主旗帜

在150周年庆典河北首站活动上,长安汽车董事长徐留平满怀豪情地回顾了长安汽车150年的风雨历程。诞生于洋务运动,扬名于抗日战争,成长于新中国,兴盛于改革开放。百年长安,是中国近现代工业发展的缩影,也是国家、民族兴盛发展的践行者。在跨越三个世纪的发展历程中,长安汽车见证了中华民族的伟大复兴,参与了中国近代工业发展的伟大进程。

自诞生之日起,长安就以高度的使命感和责任感,始终与国家同呼吸、共命运,勇敢地担负起拯救民族危亡和振兴民族工业的重任。无论是洋务运动的“师夷长技以自强”,还是军工血统的独立自主;无论是“军转

民”战略的成功转型,还是自主创新的不懈探索,其背后的源动力,是一代代长安人薪火相传、发扬光大的自强不息的基因和文化,是一代代长安人勇于奋斗、勇于担当的精神。

150年来,长安取得的成绩令国人自豪:中国近代工业从这里开始,抗战时期最大的兵工厂,中国第一辆吉普车在这里诞生,中国第一辆微型汽车在这里下线,中国第一辆混合动力汽车率先量产,进入中国汽车行业第一阵营,拥有中国汽车第一研发实力,树立中国汽车第一自主品牌……

从1984年起,28年时间,长安用时最短突破了1000万辆,自主品牌汽车产量位列中



国第一、世界第十三。他是中国兵器装备集团公司旗下最大的企业,他也是中国“军转民”最成功的企业之一。悠久

的历史积淀了优秀的企业文化和发展基因,这就是自强不息的精神,自主创新的担当,以及自主未来的高远志向。

自主新星 闪耀未来

长安汽车表示:“新长安之星既是对长安150周年的隆重献礼,也是“长安之星”品牌颠覆与革新之作。”作为中国微车史上最经典与最成熟的品牌,长安之星走过了15年风雨历程,与500万用户共同创造了一个难以复制的传奇,让“长安之星”成为中国自主品牌中销量最大的单一品牌车型。

延续传奇,再创新高。作为“长安之星”第三代车型,新长安之星凝聚了长安汽车全球创新智慧与丰富的商用车造车经验,集成了

领先技术与精湛工艺,在造型设计、动力操控与安全舒适方面,实现了全面的品质创新,再一次将“标准微客”推到一个不断创新的新高度。新长安之星上市,必将引领创变未来微车市场新格局。

荣耀150,新星耀未来。长安汽车这个世界汽车业中的新星,将站在新起点上,以“自强不息、自主创新和自主未来”的精神,向着下一个150周年进程进军,向着世界一流汽车企业的愿景快步迈进。

百年庆典 燕赵启程

2011年1月15日,“汽车的发明者”梅赛德斯-奔驰在上海举行125周年庆典活动,显示其对中国市场的倚重;2012年10月24日,长安汽车150周年庆典首站活动在定州举行,显示其河北基地和河北市场的重视。

在河北首站现场,长安汽车总裁张宝林向保定地区捐赠20辆长安校车,价值高达300

余万元,表示长安汽车鼎力支持地方教育发展的公益之心,也彰显了长安150年始终秉承的高度社会责任感。

此外,首站庆典活动不仅带来了感人至深的经典用户,典型经销商故事,还上演了精彩纷呈的文艺节目。中国“真正的农民歌手”朱之文与河北长安员工合唱《农民老大哥》,淳朴平实的歌声展

现了老一辈长安人朴实无华、默默奉献的自主精神。“中国好声音”明星歌手魏雨诺登台演唱《我的未来不是梦》、《花房姑娘》,婉转动听的音调唱出了新一代长安人时尚活力、奋发向上的创新动力,共同庆祝长安150周年华诞大幕开启和新长安之星上市成功。

据了解,继河北首站拉

开150周年庆典帷幕后,长安汽车将会依循企业历史发展足迹,陆续开展系列活动。11月24日,长安150周年庆典活动将在重庆总部大本营推向高潮。届时,长安汽车全体领导和数万员工将欢聚一堂,共享长安150周年华诞的荣耀和喜悦,共同憧憬企业未来发展的美好愿景。

警惕潜在杀手

落叶季节6点用车注意事项

又到一年落叶时。您知道吗?小小的一片落叶看似很漂亮、很浪漫,但浪漫仅仅是对人来说。而对车辆来说,落叶不仅不浪漫甚至还会给车带来不可预计的伤害,那么落叶对我们日常用车有怎么样的影响呢?下面我们就一起聊聊。

1. 车上落叶长时间不清扫会腐蚀损伤车漆

深秋时节,落叶纷飞,一夜间车上落满树叶的现象很常见。很多朋友对此不以为然,认为等开车的时候落叶也就吹落下去了。殊不知落叶在离开树枝后会变质腐烂,落叶本会掉色,并且产生一些粘性液体,并且早晚温差大会导致落叶上会有露水,潮湿会加快腐蚀速度,若不及时清除会对漆面造成损伤。

2. 落叶堆里的“隐藏杀手”

每到落叶季节,环卫工人都会在第一时间将主路和人行道上的落叶进行清理、运输,但当环卫工人来不及将树叶运走的时候,他们会将大量的落叶堆放在路边统一收集清理。而在一些小路上,落叶的清理也不会那么的及时。这时候,您在路上开车的时候就需要格外注意,如碎玻璃、钉子之类的尖

锐物会混到落叶堆里,从而对轮胎造成极大的威胁。就算没有碎玻璃这样的物品,一些形状不够尖锐的小石头也可能会伤到轮胎。

此外还有一种情况,环卫工人收集一堆落叶之后会将路边的一些雨水篦子打开,将落叶暂时存放到篦子下面的坑里,之后再统一运输。当落叶越堆越多之后,坑被填满,从外面根本看不出落叶下面有个坑。如果这时候从落叶堆里开过去,那车轮就会陷到坑里,轻则把轮胎弄出鼓包,轮毂划伤,重则轮胎爆胎甚至导致车辆的悬架等底盘零件受损。

3. 遗留在车内的落叶容易产生病菌/异味

当车停在外面的时候,落叶除了会掉在我们可以看到的车顶、发动机盖、风挡处之外,还可能会落在一些我们不注意的地方,比如车门缝隙处。当我们开门的时候,落叶就会进入到车内,而这些落

叶在车内经过一段时间之后就会腐烂变质,从而产生异味或病菌,威胁到车内乘员的健康。

4. 落叶堵塞排水孔导致零件失效

正是因为落叶的“漂移不定”,会使它落到车辆的任何地方,这里要特别注意:在落叶季节我们需要特别注意检查车辆的各处排水孔是否有落叶堆积。因为随着落叶的积累、腐烂,落叶的“遗骸”可能进入排水孔并堵塞排水孔,如果没有得到及时的清理疏通,在下雨时雨水就不会第一时间排走,从而导致雨水倒灌到车厢内,损坏车内的仪器和内饰。

5. 停在落叶堆上可能导致车辆被引燃

树叶落地一段时间后会变得干燥,如果车停在这些干枯的落叶堆上就很可能被落叶引燃。为什么会引燃?原因很简单,落叶被烟头之类的火源点燃

后就很容易导致车辆被引燃烧毁。

另外,车辆排气管的温度也非常高,如果此时温度、湿度合适的话,排气管的温度也足以引燃枯树叶导致车辆燃烧损毁。因此在落叶季节我们停车的时候一定要注意不要停在落叶堆上,特别是干枯的落叶堆上。

6. 落叶漏到空调滤清器上会腐烂变质

当冬天打开暖风的时候感觉从出风口出来的风有异味,这时您需要首先检查一下空调滤清器上是否有落叶之类的污物。上面说了,落叶会飘得到处都是,如果恰巧落在空调外部进风口处那么就有可能被吸进空调外部进气道中。虽然落叶进入空调外部进气道,但会被空调滤清器首先阻挡,因此当落叶长时间在空调滤清器表面停留,并且温度、湿度合适的话,落叶便会腐败变质,从而污染空调滤清器并产生异味。

(据汽车之家)

实惠与高档互补

思铭与新思域兄弟车型对比评测

东风Honda旗下有两款中级轿车:思铭与新思域,两款车型均出自思域平台,一个是八代车型的改版,一个是第九代车型,两者尺寸相近,造型相仿,1.8L排量动力总成一样,底盘悬挂结构一样,可以说是汽车市场标准的兄弟车型。

作为兄弟车型东风Honda思铭与新思域的外形还是有不少相似之处的,两者车身线条流畅,外观都非常时尚与高级(钣金工艺出色、漆面效果好)。两车造型风格也有差异,思铭基本延续八代思域造型,前灯和尾灯有所调整,造型趋柔;新思域则在延续八代思域简约的流线型外观的同时增加了硬朗锋利的线条,相对阳刚。

思铭与新思域内饰设计风格自然也一脉相承。两车内饰主要的差别在于线条元素运用稍有不同,思铭为曲线,新思域则增加了直线和折线的运用。另外相对定位实惠的思铭,新思域作为高级版家轿,在整体科技感方面,匹配了智能化多功能信息显示屏,通过方向盘上的切换按键,可以对显示行驶信息、多媒体内容信息、功能提示、燃油信息或是家人照片等进行选择,中高配车型挂入倒车挡位时还能自动转为倒车影像显示屏。另外值得一提的是两车的

轴距都在2.7米上下,车内空间非常宽裕。

作为东风Honda旗下的兄弟车型,思铭与新思域采购同源,生产同线,品质标准相当。两者1.8L车型都采用“1.8L i-VTEC可变气门正时与升程发动机+5速手动或5速平行轴式自动变速箱”,调校只有细微差别,两者最大扭矩均为174牛·米,最大功率思铭为103千瓦,新思域为104千瓦。相比同价位的1.6L车型要强出很多,而且非常省油。思铭1.8L手动档百公里综合油耗仅为6.9L,1.8L自动挡百公里综合油耗仅为7.2L;新思域调校更为精进,并标配了ECON智能化绿色节能辅助系统(只要按下中控台ECON键,车辆进入自动节能模式),油耗更低,其1.8L手动档百公里综合油耗仅为6.6L,1.8L自动挡百公里综合油耗仅为6.8L。

就整体综合素质来看,思铭与新思域在同级别中都属于高品质高性能车型,它们在定位方面还是有较大的区别。思铭的核心定位是维持高品质,以相对实用的配置(手动空调、织物座椅等)降低售价,凭借时尚外形、精致内饰、大空间、强动力、低油耗、易操控等优势成为11万元区间实惠的家用轿车。新思域定位更为高级,主打13万元——18万元家轿市场。