

# CC风华之旅首站——“东海探幽”之旅

11月5日,CC风华之旅的首站——“东海探幽”之旅从国家级历史名城青岛启程,途经烟

台,以及联合国评定“最适合中国人居住的自然城市”——威海。



一路上成为众嘉宾热议的话题是CC2012款最新加入的3.0 V6发动机。做为CC车系中最高版本,它给CC带来了更多动感与激情,展露出惊人动力。最大功率达到了184kw/6300rpm,带来心跳加速的磅礴动力;仅7.4秒,时速表指针顷刻越过100km/h刻度,迅猛的加速感与推背感猝然而至。6档手自一体DSG双离合自动变速器,自如转换。如专业赛车般的瞬间动力响应,迅猛澎湃,从起步到高速均可感受加速的快乐;档位细腻,毫无顿挫感,驾驭起来平顺自如,配合DCC

动态底盘,可谓下足功夫。CC无框车门与侧围板的设计,映衬着行云流水般的车型弧线,将车身的优雅勾勒得淋漓尽致。棱角分明的散热格栅,精致中透着几分略带金属感的凌厉与刚劲。尾灯造型动感十足,与车身尾部浑然一体,衬托出完美的曲线剪影。在美丽的滨海城市——威海的试驾环节中体验城市繁华、穿越隧道大桥、感受海滨道路的畅爽加速,充分体验到了CC 3.0 V6带来的赛车般的提速、豪华车般平顺的驾驶感受。奢华感十足的全景天窗,更是让嘉宾们惬意的沐浴阳光和畅享清爽的海

风。美食探秘和文化品味的过程中,驾驶者一路探寻当地美食——海参炖盅、鸦片鱼丸……烟台、青岛当地的胶东菜,属于鲁菜风味。鲁菜是中国八大菜系之首,发端于春秋战国时的齐国和鲁国,对北京、天津、华北等地烹调影响至深。不说皇家传承,也不论一千多年的积淀,单单选材之名贵,工艺之繁杂,都让每一缕菜香都飘着丝丝雍容华贵。一路由内而外的静静品味CC,其动感尊贵的气质与鲁菜美食艺术的品味奢华的独特魅力遥相呼应,有着异曲同工之妙。

## 全新东风标致408威海上市

东风标致威海鑫狮4S店举行上市发布会

11月4日,全新东风标致408威海上市发布会在东风标致威海鑫狮4S店内举行。这标志着,神龙公司“E动战略首发车”全新东风标致408在威海正式上市。

当天10时许,随着活力四射的开场舞蹈,全新东风标致408威海上市发布会正式拉开帷幕。随后,歌曲、舞蹈、游戏互动等节目轮番上演,令现场嘉宾掌声不绝。最令大家激动的,则是全新东风标致408的“红盖头”被掀开的那一刻,当大而从容的全新408完整呈现眼前,嘉宾们欢呼雀跃,众多“长枪短炮”齐上阵……

作为“E动战略”滩头尖兵,全新408的动力总成系统进行了全面升级换代,拥有了更强劲的功率和更经济的油耗:2.0LCVVT技术发动机匹配了保时捷技术的6速手自一体变速箱,让强劲的动力与更为平顺的换挡

感得到更好地发挥,可谓“绝佳组合”;而新1.6LCVVT技术发动机功率在原有基础上提升了10.3%,扭矩提升了5.6%,带来更为明显的加速效果;油耗方面,在原有基础上,新1.6LCVVT技术发动机手动版降低了9.1%,自动档降低了7.5%,2.0L车型配6速手自一体变速箱后,油耗相较之前下降了2.3%,并且全部能满足欧V的排放标准,高效的燃油经济性和环保性让用户摆脱后顾之忧。

全新408同时还拥有令人震撼的空间优势:车身4688mm,最高车高1525mm,尤其是长达2710mm的轴距,不仅带来稳重帅气的视觉感官冲击,更为驾乘者提供了超大、超舒适的空间体验。而562L超大行李舱空间,无论是商用还是家用,都能满足使用者要求。

另外,全新408大量采用HLE高强度热成型工艺钢材,除配备有标准的ISO-FIX儿童座椅固定装置外,还配有特有的“together”儿童座椅固定装置以及儿童安全门锁等,且全系标配博世8.1版本ESP系统,完善的安全装备给人们的用车生活以全方位的呵护。

全面升级换代的动力总成系统,尽显从容的越级空间和全副武装,优雅质感的全新外观及内饰,通过欧系顶尖水准的造车技术达到了完美融合。新升级,大从容,全新东风标致408将给广大消费者更加高质量的“车”生活。据东风标致威海鑫狮4S店市场部经理李高峰介绍,目前,全新东风标致408展车已到店,欢迎大家到店试驾,本月底前购全新408将获得1000元的取暖补贴。

## 东风雪铁龙C5—换代首选 豪礼成三

据悉,本月东风雪铁龙C5尊享三周年——换贷首选,豪礼成三活动开启。即日起,凡购买C5的顾客,即可享受减免50%购置税的优惠政策,置换尊享旧车增值1万元回购,更可享受免息,0负担多重金融优惠方案。

第一:活动期间,凡购买C5的顾客即可减免50%购置税,大大降低了购车费用,减轻车主负担。

第二:置换免万元折旧。活动

期间,用户以各品牌旧车置换C5,将在旧车评估价的基础上额外增加最高1万元折旧补贴,实现旧车大幅增值抵扣新车费用。

第三:免息购车信贷。活动期间,凡购买C5的车主可享受免首付、免月供、免手续费等多种金融信贷优惠政策,减轻车主还贷压力,轻松晋级法国总统座驾。

威海鑫盛源4S店有现车,欢迎进店订购。

## 11月11日光棍不孤单

润洋丰田特价车1心关爱 1路相伴

11月10日-11日,由威海润洋丰田4S店组织的“光棍不孤单”活动即将拉开帷幕。届时,经销商将每日推出3台特价车,价格优惠,一降到底,感兴趣的朋友可以到店了解有关详情。

据悉,10-11日两天时间里,威海润洋丰田凯美瑞尊享版/影院版还将现金让利30000元,详情咨询润洋丰田4S店。

有一种力量引领时代,驱动未来,让奔腾的动力与自然和谐共处。光棍节来临之际,笔者向大家推出全新凯美瑞中的节能环保绅士:凯美瑞·尊瑞。它以前

瞻科技将燃油动力和电力充分融合,以节能低耗的驱动方式,非凡的行驶静谧性,以及对环境责任心之心,为您带来宁静而流畅的驾乘感受,引领豪华高档轿车的新潮流。

凭借领先的油电混合双擎技术,实现了超乎想象的燃油经济性。令人惊叹的5.3L百公里综合工况油耗,达到了1.6L排量的油耗水平;电力驱动的介入,实现市区路况比高速还省油,堵车比顺畅行驶还省油的出色表现。每一处用心之举,都旨在实现能源利用的最大化。赶快和他结伴去旅行吧!

## 半年销量10万、累计销量70万 王者CR-V开启城市SUV全新时代

曾几何时,SUV市场还是一个十足的“小众市场”,SUV车型以越野为主,而轿车大规模盛行。而今,中国SUV市场火爆异常,市场增速高于整体车市增长,年销量过百万。短短不到10年间,SUV市场起了颠覆性的变化,强势崛起并持续火爆,东风Honda CR-V功不可没。

回顾中国SUV市场的发展,2003年中国汽车销量突破400万辆,但当年SUV市场累计销售13.3万辆,是个十足的“小众市场”。2004年东风Honda以“小市场,大份额”的思路正式推出首款产品CR-V,创造了“城市SUV”概念。2008年城市SUV的销量飞速上涨,领头羊CR-V年销量突破8万辆,这是SUV的一个重要转折点,意味着城市SUV全

面进入主流市场,CR-V的销量开始与同价位的中高级轿车一决高下。

此后就是大家看到的SUV盛世,2009年CR-V年销量突破10万辆,这一年中国SUV销量达到了66万辆。到了2010年CR-V销量更是突破14万辆,而全年SUV市场年销量首次突破100万辆。2011年SUV市场年销量159万辆,SUV市场取得超过20%的迅猛增长,成为中级车之后的第二大细分市场。

2012年2月,全新CR-V以革新者的姿态登场,在承袭CR-V车型高品质、高可靠性、全面均衡优势的基础上,以创新的理念,融合轿车的舒适性、SUV的通过性,实现对上一代产品的全面超越。全新CR-V

上市半年来就获得10万辆的销售佳绩,并以累计销量70万辆的荣耀成绩,刷新了国内SUV单一车型的销售纪录,成为首款达成70万辆的中高端SUV车型。

CR-V的安全性能一直有口皆碑,新CR-V在老款CR-V基础上再次进行安全升级。近日,新CR-V参加了按照C-NCAP管理规则(2012年版)进行的碰撞测试,面对如此严苛的汽车安全测试条件,新CR-V能够获得五星安全评价,并取得57分的高分,可以说其安全性能再次经受了严苛而全面的考验,同时也为其70万辆的达成提供了又一个佐证。我们也有理由相信,CR-V作为城市SUV全新时代的开启者,当之无愧!

## 斯巴鲁1周年庆典暨13款傲虎、力狮上市发布会即将开启

为感谢广大新老用户一年以来对威海中冀斯巴鲁的支持与关爱,将于11月10日上午9:58举办一周周年庆典暨13款傲虎、力狮上市发布会。届时到店将有精美礼品,更可参加12款森林人、12款傲虎团购会,精彩不容错过,赶快拿起你手中的电话预约吧!

此次全新Outback傲虎和全新Legacy力狮联袂上市,两款新车都是斯巴鲁特别针对中国市场打造而成,通过在全新设计理念指引下全面进化,将带给使用者更加卓越的驾驶感受。全新Outback傲虎以“全能改款”为目标,实现了由表及里的全面进化。首先,从加长、加高的车身,到新型前格栅、大型黑色车顶行李架、新型17英寸六辐铝合金轮毂等种种出色细节,在追求行驶性能提升的同时,实现了极具力量感的外观风格。而车内带多功能彩色显示器的背光仪表盘,配有8英寸触控显示屏的新型导航系统等丰富便利的配置,则充分彰显出高品质感。为了提升动力性能和燃油经济性,全新Outback傲虎2.5i车型首次配备了可使用93号汽油的第三代2.5L双顶置凸轮轴水平对置发动机。在操控性能、行驶性能、主、被动安全性各方面都得以提升的全新傲虎能使每

位驾驶者都享受到精准而安全的操控体验。

全新Legacy力狮也是斯巴鲁特别针对中国市场提升改进而成,既具有动感醒目的外观设计风格又能够表现斯巴鲁品牌个性的一款车型。以“运动与大气并存”为主题,全新Legacy力狮采用颇具力量感的前脸设计,使整体姿态极富肌肉感,提高了车型的厚重感和存在感。同时,在宽车身、稳定性和锐利外形等斯巴鲁车辆共有的设计元素基础上,对前保险杠、侧扰流器、后保险杠进行全新设计,种种外观上的进化使人一望便知这款全新四轮驱动车型的与众不同。

斯巴鲁在提供高性能优质汽车产品的同时,更注重为所有客户提供国际化水准的售后服务。此次,为了回馈中国消费者长久以来的支持和厚爱,斯巴鲁特别将全新Outback傲虎和全新Legacy力狮的保修期延长至3年或10万公里。这项给车主带来更多实惠和便利的升级服务不仅体现出斯巴鲁对旗下汽车产品实力的信心,更体现出对客户的高度责任心和贴心关怀。

## 傲领群雄 海马福美来车队年度双冠收官

历时七个月、五座城市、八站比赛,CTCC中国房车锦标赛2012赛季在11月4日画下圆满的句号。海马福美来车队再展王者本色,成为CTCC中国量产车组第一支卫冕之师,这份荣耀,创造的不仅是自主品牌的历史,同样是CTCC赛事的历史。海马小将谢欣哲则凭借八站比赛的稳定发挥,一举摘得年度车手冠军。上海国际赛车场则见证了海马福美来车队实现自我超越,成就年度双冠的辉煌。

稳扎稳打 成功捍卫王者之位

11月4日,年度冠军之争如约而至,占据发车绝对有利位置的海马车队,一马当先。北京现代车队不甘示弱,比赛伊始,便向海马车队发起猛烈的进攻。海马车手面对强大的压力,毫不畏惧,稳扎稳打,按照赛前制定的策略,牢牢守住积分榜榜首的优势。最终,海马福美来车队成功捍卫了自己的荣誉和王者地位,成功卫冕中国量产车组年度总冠军,创造了CTCC中国量产车组的历史。同时,小将谢欣哲也凭借八站的积分,摘得年度车手的桂冠。这

也是海马车队成立以来,首个年度车手冠军。

一波三折 卫冕之路充满曲折

收获喜悦,回顾过往,海马福美来车队的卫冕之路充满曲折,年度双冠的荣誉,来之不易。

新赛季,组委会对积分、加重等赛事规则进行了改变,使得竞争更加激烈,赛事精彩程度增加的同时,比赛的难度也相对增加。

赛场上的形势总是变幻莫测,连续两站的鄂尔多斯比赛,雅力士车队和重庆CC车队的异军突起,使得海马车队和北现车队的榜首之争增加了很多变数。第六站结束之后,海马福美来车队由于遭遇种种意外,落后榜首达12分。

绝地反击 一战实现大逆转

天马山赛车场一直是福美来车队的福地,10月14日的比赛海马福美来车队为我们上演了一出绝地大反击的好戏。

此站过后,海马车队凭借福美来超强的稳定性和四位车手出色的发挥将12分的劣势扫清,一举超越北现车队4分,重登积分榜榜首。

面对年度双冠的荣耀,海马汽车副总经理,销售公司总经理吴刚难掩喜悦,他表示:“CTCC的赛场不仅仅是海马检验产品品质的试金石,更为我们的产品改进提供了好机会。比赛中我们采集了大量的数据,这些数据和车手的经验一起,都将被海马的技术人员应用于海马产品未来的改进中,让包括福美来在内的产品品质更出色。”



欧朗: 6.28万-8.98万  
奔腾B50: 9.38万-12.58万  
奔腾B70: 13.18万-18.88万  
B70钜惠3万元, B50钜惠2万元  
威海金马汽车销售服务有限公司  
销售热线: 5663999 地址: 高区火炬大厦东200米路南