

实诚小老板,退的是卡唤的是心

老马没有轰轰烈烈的事迹,也不是英雄人物,只是“做什么都不能对不住心”,遵循了社会公认的道德规范。如果每个人在面临选择的时候,都能够多一点自律,多一点对良心的考量,整个社会就多一些不必设防的安全感。

评论员观察

□本报评论员 姜士强

相信不少人都有过这样的遭遇,办理了几百元甚至上千元的会员卡,没消费几次店铺就卷包走人了,顾客只能自认倒霉。而南京的一位理发店小老板老马,在得知自己罹患肝癌晚期,无法继续经营小店后,却主动地通知顾客办理退卡。他给出的理由很简单,“我不想在高

开这个世界的时候,还欠别人东西。”

老马的理发店规模不大,收费不高,用来退卡的几千元钱对小店来讲,不是个小数目。他心里很清楚,也许多了这几千块钱,就能在他治疗的关键时刻急救。一边是自己的生命,一边是“不欠人”的良心,换成我们,又会做怎样的抉择?

老马没有轰轰烈烈的事迹,也不是英雄人物,只是“做什么都不能对不住心”,遵循了社会公认的道德规

范。退卡之所以能成为新闻,一定程度上反映了人们对诚信的渴求。很多人都曾因为别人的不诚信,不负责受过伤害,感叹世风日下人心不古。为了避免受到伤害,很多人在待人接物时就多了些防备,更有随波逐流者,摆出“宁可我负天下人”的态度。这样的情况发展到极致,每个人都有成为受害者的一天。

的确,社会处于转型时期,市场经济下的利益争夺会给人们的思想带来一定程度的冲击,转型社会的体制

漏洞也给很多有违道德的行为提供了机会,但这并不意味着我们能够将道德的缺失完全归罪于社会,毕竟主动退卡的老马也生活在和我们一样的社会环境里。事实上,每个心智健全的人都是自己行为的主人,单纯强调社会环境的影响,只是在逃避自律的责任,给自己寻找冠冕堂皇的借口。

近期发生的很多事,都在印证良心的力量。扬州一名中学生不慎划伤路边的宝马,苦等车主不来,就留下一

张写有联系方式的小纸条;武汉的一家餐馆突发大火,不少食客在大火扑灭后返回买单……和主动退卡的老马一样,这些自律的主体,都是最基层的老百姓,都是我们身边普普通通的人,也正是这种自律,或者说凭良心做事,构成了整个社会的公德规范。民间并不缺乏自律的精神,社会蕴藏着相当强大的道德力量,而问题的关键在于如何把这些融入血液的闪光点发扬光大。

在老马所在的社区里,

很多熟客听到消息后,坚决不肯要退卡的钱,还有人塞给他红包让他治病。而在南京,宝马车主看到车窗的纸条,便欣然放弃了索赔,而一位被感动的维修店老板,主动提出免费维修。正如老马所说的,“我们是人心换人心”,就这样,一个人对良心的坚守,引来一群人回馈的善举。如果每个人在面临选择的时候,都能够多一点自律,多一点对良心的考量,整个社会就多一些不必设防的安全感。

>>媒体视点

改革发展稳定应统一于法治思维

改革、发展、稳定是新时期各级党员领导干部在工作中面临的三大考验。有人可能认为,改革发展与稳定之间是有矛盾的,改革势必牺牲一部分人的利益,而发展意味着利益的再分配。在利益多元化的今天,在具体操作层面中,改革发展与稳定的目标是有所矛盾的。对这个问题该如何看?

胡锦涛同志在党的十八大报告中提出,要“提高领导干部运用法治思维和法治方式深化改革、推动发展、化解矛盾、维护稳定能力”。法治思维和法治方式这一全新论述,从价值观和方法论的高度,提出了改革、发展与稳定难题的破解之道。

要化解发展与稳定的矛盾,推动经济社会又好又快发展,关键是领导干部能否真正掌握法治思维与法治方式,通过建立完善和严格执行法律制度实现民主决策、依法决策、科学决策,让人民群众更多地参与到经济社会发展的各项决策中来,让政府的决策更多地体现法治的精神和法治的要求。

改革是动力,发展是目标,稳定是前提,三者是辩证统一的关系,这种统一从操作层面上来讲应该统一于法治,只有法治才能解决三者的内在矛盾,实现发展的最终目的。(摘自《法制日报》,作者:秦平)

党的重点应转向纯洁性建设

随着中共十八大召开,党的纯洁性建设逐渐成为大家关注的焦点。我们有理由相信,十八大之后党的建设重点将转向纯洁性建设。

山东省寿光市今年开展的党员登记工作,尤其是对102名不合格党员不予登记,被称为是在畅通党员“出口”方面在全国第一个“吃螃蟹”的。我们应进一步剖析、总结、完善寿光的做法和经验,使之上升为普遍性措施并加以制度化,尽快在全国各级党组织和所有党员中普遍推广,通过制度完善彻底打破党员“终身制”,最终建立起一套包括及时清退不合格党员等举措在内的加强党员队伍纯洁性、先进性建设的长效机制。

事实证明,清退不合格党员对那些动机不纯、作风不正的党员是当头棒喝,对更多党员则是警示、教育。通过畅通“出口”,不仅让党员感到有压力、有危机,更感到有责任、有动力,有利于从实质上大大强化“合格党员”内在固有的严格标准和要求,激励广大党员自觉保持纯洁性和先进性。(摘自《环球时报》,作者:朱继东)

■本版投稿邮箱: qilupinglun@sina.com

公民论坛

事件观

“光棍节”,谁在消费我们的狂欢

□陈方

11月12日凌晨,阿里巴巴集团传来消息称,“光棍节”促销的支付宝总销售额191亿,同比增260%,其中天猫为132亿,淘宝为59亿。

“光棍节”萌芽在上世纪90年代的校园中,到今天已经进化成了一种社会节日,近乎变成了全民的狂欢。社会学家试图从“当今国人对爱情、亲情和友情的渴望”中寻找答案,文化专家认真解读“光棍节”背后的价值体现。“大家”们的解析

或许都没错,只不过在百姓眼里,枯燥的日常生活里,多一个节日就多一份乐趣,多一个节日总能多一个放松的理由——“彪悍”的节日大概不需要深奥的理由吧。

可你又不得不承认,曾几何时,“光棍”一词还带着“蔑称”的色彩,现如今它已完全“中性”了。从“屌丝”到“光棍”,当越来越多的人能够以调侃的语气、自嘲的心态来正视身不由己的“窘境”时,谁能说这不是社会开放的体现呢?“光棍节”的喧闹中固然呈现着一种群

体情绪的宣泄,但说白了还是为了给单身群体一种社会认同感。

当“光棍节”以一种嘻哈的色彩颠覆了曾经的沉重,我们必须承认“这是一个美好的节日”;可是,当“光棍节”被商家彻底嫁接过去成为一个促销的舞台时,这个“美好的节日”又让人心中感觉一丝不爽。事实上,从去年那个“世纪光棍节”起,这个节日的狂欢主角已经从“光棍”转移到商家身上。当“光棍们”在这个舞台上莫名其妙当了一

老楼加装电梯是业主的权利

□舒锐

温州市某小区多位住户因上下楼不便,想在大厦消防楼梯位置“安装”一部电梯。为此,居民们跑了三年多,还是没音信。日前,住户“实在等不下去了”,在没拿到批文的情况下,自行开工建电梯井,却遭执法部门强行拆除。(11月12日《重庆晨报》)

按照目前的工程技术条件,在老楼房上安装电梯已经不是什么难事。而且,在

既有住宅上增设电梯,不仅可以减少老年体弱住户上下楼的不便,也能使整栋楼的价值得到提升。其实,增设电梯是法律赋予业主的固有权利。物权法第76条规定,业主有权共同决定改建、重建建筑物及其附属设施,这包括增设电梯。可是,法律赋予的权利跑到现实生活中,怎么就变得难以实现了呢?

增设电梯涉及众多业主的利益和安全,要成功地增设电梯需要符合很多条件。首先,根据相关规定,加装电梯应当经专有部分占建筑物总面积三分之二以上的业主且占总人数三分之二以上的业主同意。其次,业主们要解决电梯建设的资金问题。该小区住户通过努力具备了这两个条件,可是他们却被最后一个条件难住了,即安装电梯还要涉及土地、规划、建设、房管、环保、市政园林、消防等多个部门,需要多方协调。如果没有得到这些部门的批复,自建的电梯就将被认定为违章建筑。

展会成交额刷新历史纪录 第六届北方糖酒会华丽谢幕

本届北方糖酒会以“汇聚北方糖酒名品、打造专业交易平台”为主题,以“采购、订货、展销”为导向,至今已成功举办过六届,参展规模、档次每年都有大幅度提升,已成为立足山东,辐射江苏、安徽、河南、河北、内蒙古及东三省等北方战略腹地,真正覆盖数省的区域性行业盛会。

本届糖酒会共设立酒水、副食品、名优农产品、茶叶等四大展区。区内各参展商参展踊跃,参展商品门类众多,参展企业呈现多元化趋势成为本届糖酒会一大特点。来自我国20多个省市区的知名品牌现场展出,美国、法国等红酒生产大国的品牌红酒企业亦纷纷参展。

参展种类繁多 商家竞相展风采

山东本土糖酒、副食品企业表现出强大的参展热情,充分利用糖酒会平台竞相展风采。骨干企业蓝黛集团、扳倒井酒业、泰山酒业、莱

至酒业、花雕集团等风采依旧;其他酒水企业如大禹龙神酒业、天地缘酒业、古贝春酒业、百脉泉酒业等凭借得天独厚的资源,深耕酒海;葡萄酒、主打产品的澳大利亚养生堂红酒、俱斯博、法国巴蒂斯、拜拉菲等海外厂商也展现了强大热情,高高兴兴参展。据了解,这些商家无论是现场交易还是达成的合作协议方面均取得了不俗战绩,现场销售与未来发展可谓齐头并进。

区位优势明显 现场交易火爆

11月11日,展会最后一天,酒水展区仍然人潮涌动,前来咨询、洽谈的客户仍然络绎不绝,让工作人员有些应接不暇。临沂的市场辐射效应让一些远道而来的参展商惊讶不已。哈尔滨商盟会李会长率队参加的二十余家东北农副产品及食品参展商对展会充满了好感。李会长一再表示,展会取得了良好效果,明年还会考虑

11月11日,2012第六届中国北方糖酒会暨北方名优农产品博览会在临沂商城国际会展中心落下帷幕。记者从组委会获悉,本届交易会再次刷新北方糖酒会历史纪录,展会规模扩大至3万余平方米,设立标准展位800多个,600余家云集临沂,专业采购商6790人次,累计观众入场达11万人次,现场成交总额高达2.5亿元,众多来自全国各地的参会客商对本届糖酒会赞誉有加,收获颇丰。

过来。由此可见,临沂的南北物流、贸易优势明显,对企业扩大北方市场有积极推动作用。

扳倒井、花雕、蓝黛集团等省内企业更加注重产品的形象宣传,着力树立企业品牌形象。因此,他们从展会形象到现场宣传都精心准备。别具一格的展台设计、丰富的现场活动同样吸引了人气,吸引了众多采购商驻足。蓝黛集团销售经理亮晶晶说,“我们主打本地市场,全面推广‘九架陈香’的品牌文化,力争要做临沂的龙头老大。”泰山啤酒、安徽迎驾贡酒、

黑沃土等企业现场交易量更是直线飙升。

绿色食品获青睐 抢购一扫而空

民以食为天,副食品展区是现场另一大亮点。今年临沂市农委组织的200多种名优农产品不仅价格实惠而且产品绿色、无公害,现场展出了蔬菜、果品、茶叶、食用菌、核桃、板栗、野生坚果产品等,高品质低价位更让前来“淘宝”的市民乐开了花。一筐

大厅就能够深切感受到市民高涨的消费热情和旺盛的消费需求。本地知名品牌孙姐小米、沙沟香米尤其火爆,一位商家高兴地说:“没想到最后一天销路这么好,帮的产品太少了,下次参展肯定要多多准备。”记者了解到,不仅农产品深受喜爱,而且东阿阿胶、金锣集团、华清治堂午后奶茶等副食品同样销量火爆,展会宣传效果超出预期。

再次刷新历史纪录的成交额表明,北方糖酒会借助山东巨大的经济拉动和辐射能力,其影响力已进一步扩大至整个北方市场,为参展企业提升品牌知名度,扩大市场占有率提供了不可多得的机遇。北方糖酒会组委会将继续继承优良传统,开拓创新,从本地知名品牌企业、品牌农副产品着手,按临沂资源南北的贸易优势,吸引周边省市乃至全国知名的糖酒食品商家参展,不断致力于为广大市民提供丰富实惠的健康食品,为广大商家搭建酒水副食品行业的综合平台。