

小心“网购强迫症”秒杀生活乐趣

网购天生具有的种种优势是一把双刃剑,很容易纵容人们的非理性消费行为。最直接的后果是,让很多消费者对网购产生了依赖心理,产生了不同程度的“网购强迫症”,甚至可能让“宅一代”们失掉参与公共生活的热情。

评论员观察

□本报评论员 李康宁

11月11日那场声势浩大的网络购物狂欢,让中国电子商务出尽风头。高达数百亿的成交额,展示了电子商务这个新兴产业的强大竞争力。阿里巴巴集团董事局主席马云信心十足地表示,这是新的营销方式方法,新的商业流程,新的商业生态系统,对于传统商业生态系统

的一次革命性的颠覆。然而,消费的意义,绝非简单的商品买卖那么简单。面对一个即将开启的“电商时代”,我们乐见其成,也必须慎重对待网络购物可能隐含的消极影响。

如果不能理性对待网购,很可能助推过度消费心态。有媒体报道,11月11日当天,有的“网购达人”为了买东西,一天一夜不吃不喝,直至累晕在电脑旁,被送到医院急救。纵使网购打折力度可观,但这种无视身体健康,

彻夜不眠排队“秒杀”的购物方式,仍然显得有失理性。网购天生具有的种种优势是一把双刃剑,很容易纵容人们的非理性消费行为。最直接的后果是,让很多消费者对网购产生了依赖心理,产生了不同程度的“网购强迫症”。有的人每天必上网购,花了大量时间甄选商品,结果买到家才发现用处不大,这无疑是对时间和财富的双重浪费。

网购改变的不仅仅是个人生活,也在影响着一个群

体的行为方式。在传统生活方式中,逛街购物不是单纯的个人行为,更是人与人之间沟通感情的一种方式。节假日里举家出门上街,或是陪朋友走走看看,都可以增进感情。甚至有些陌生人,也会因为在商场、餐厅的邂逅而成为朋友。但网络让购物彻底成为了“单线程”的个人行为,让一些年轻人变得不愿出门,整日呆在家里,成了典型的“宅一代”。虽然足不出户确实能给人们带来方便,但也很可能让“宅

一代”们失掉参与公共生活的热情,与人沟通的能力日益下降,与主流社会渐行渐远。

在网络购物逐渐勃兴的大势之下,如何传承发扬传统商业文化,也是必须面对的崭新课题。一些百年老字号,之所以能在时间的淘洗之下始终保持旺盛的人气,凭借的就是面对面的贴心服务。而网络购物虽然发展飞速,却很难形成如此极富个性特色的厚重积淀。从某种意义上说,传统商业生态系

统的失势,有可能造成传统商业文化的断裂。试想,在网络购物的冲击之下,北京的王府井和上海的城隍庙没有了热闹的门面,那么城市将会变得多么暗淡。

即便如马云所言,电商正在进行“革命性的颠覆”,也需要注意分寸力度,绝不能无所顾忌地放弃传承。面对一个躁动着的电商时代,每个人都应该多一点冷静,思考思考应该如何打通线上线下的生活,而不至于顾此失彼。

>>媒体视点

权力必须接受人民监督

党的十八大报告强调,要建立健全权力运行制约和监督体系,让人民监督权力,让权力在阳光下运行。这是我们党拒腐防变的必由之路,也是实现全面建成小康社会宏伟目标的必然要求。

之所以要让人民监督权力,是因为我们党来自人民、植根人民、服务人民。让人民监督权力,具有主动性、客观性、广泛性和及时性,监督范围最广、时效最长、成本最小、信息最真,而且永远不会被腐蚀。改革开放以来,我国反腐倡廉建设之所以取得显著成就,关键就是让人民监督权力,体现了人民的力量。

面对依然严峻的反腐败斗争形势,反腐倡廉必须常抓不懈,拒腐防变必须警钟长鸣。这就要求我们按照十八大报告的要求和部署,建立健全权力运行制约和监督体系,加强党内监督、民主监督、法律监督、舆论监督,不断疏通人民监督权力的渠道,让人民监督的阳光照亮权力运行的每一个角落,使干部更加清正、政府更加清廉、政治更加清明。(摘自《人民日报》,作者:邵景均)

破除各种体制机制障碍

客观地讲,我国的经济体制改革成就巨大,创造性地建立起了社会主义市场经济体制的基本框架。但是,许多不尽如人意的体制机制缺陷仍不可忽视:

一是政府职能混乱而导致越位、缺位、错位的问题还相当突出;二是国有企业改革和国有经济结构战略性调整还不到位,国有经济战线过长、分布过广、效率不彰的问题仍然十分突出;三是非公有经济制发展仍不充分,制约非公有经济发展的“玻璃门”和“弹簧门”现象仍没有根本消除;四是中央与地方之间“财权与事权不对称”以及“条块分割”体制痼疾依然严重;五是现代市场体系发育还不成熟,价格机制尚未形成,许多稀缺的商品和资源还不能得到最有效的配置。

因此,要转变这种粗放的经济发展方式,就必须让改革开放的宏大力量去冲破各种既得利益阻力,用健全的社会主义市场经济体制来保障科学发展。(摘自《文汇报》,作者:韩保江为中共中央党校教授)

公民论坛

事件观

“蹭课地图”让大学更开放

□邓闽军

近日,复旦大学校内刊物《复旦研究生》报推出一个整版的“蹭课地图”,供那些想要蹭好课的学生按图索骥。这份“蹭课地图”是经过复旦大学官方授权的,发出后立刻受到众多学子追捧,不少校外人士也表示出极大的兴趣。(11月13日《京华时报》)

去名校蹭课,成就了“保安哥”、“图书管理员”、“修车匠”的传奇,复旦大学“蹭课地图”的发布,彰

显大学的开放精神,既方便了校内学生实现跨学科知识的积累,提高人文素养,也为校外人士提供了重温校园生活的机会。

据复旦学生透露,这份“蹭课地图”并非终极版,编者还将细化精品课程,将一批名教授的课程引入“蹭课地图”,“蹭课地图”还会有第二版、第三版。这足以看出编者的有心及校方博大、开放的胸怀。

“没有围墙的大学”的网络蹭课,能让人免去蹭课的奔波,但开放的蹭课机会,更能让人体验课堂

的学习气氛,亲身融入课堂更能体验主讲老师的个人魅力。如今,上大学不再是奢望,但上名校蹭课对不少求知者来说还是可望而不可即,复旦大学“蹭课地图”给了这类人更多的机会和便利。

正如校内学生所言,“上课”是一种态度,“蹭课”是一种追求。其实,开放的课堂或许还能给在校大学生们带来一种学习的动力,时常有蹭课族的身影陪伴,对不用为蹭课而奔波的学生来说,难道不是一种动力吗?

“年轻人拒升迁”正向价值很有限

□李晓亮

乍看网络转载的这个标题——“调查称近半年轻人认为升迁压力大,部分人拒升迁”,我原以为是说,年轻人都想升迁却面临巨大升迁压力呢,看完全文才知道,原来所谓的“升迁压力大”,是指本来有机会升迁,但部分人觉得升迁后,要面对职场上复杂的人际关系,会加重工作和精神上的双重负担,从而倍感压力,所以才会有拒升的无奈选择。(11月13日《中国青年报》)

虽然,这个抽样调查显示,过半的年轻人认为理想职位不在高低,能

找到合适的用武之地最重要。但是,我们不能忘记一个前提,那就是这种“能升而拒升”的选择,到底是当事人真正的自主自愿,还是迫于无奈,多番权衡之下的次优之选?

“拒升迁”如果真是年轻人发自自愿,是毫无干扰地发自内心的客观首选,那么,这个“价值多元”和“独立自主”的价值标签才能盖棺论定。可是,如果说所谓的“拒升”并非和职场价值选择相关,而只是和俗世职场种种非业务的束缚相联,那么你要说这里面有多少正向的激励意志价值,就还真不好说了。毕竟,从现实角度讲,升职

一般意味着更广阔的工作平台,更优渥的福利待遇,所以只要升迁意味着工作上的晋升和业务方面的精进,那么愿意升迁的应该是多数。可是,仅从抽样的受访者观感来看,他们所谓的升迁压力,却都并非来自业务方面,而多是和工作及业务不沾边的所谓“复杂人际关系”方面。

优秀的人才,如果因为被那些无谓的“复杂人际关系”,乃至是“职场斗争”而吓退,那么这样的“拒升迁”里的正向价值就极其有限了。如何疗治,显然又不是青年才俊“升还是不升”这道选择题可以全部涵盖的。

迟到罚爬楼未必真人性

□舒锐

成都某公司最近出了新规定:迟到不罚款,改为“体罚”。这个“体罚”,可不是打手心,而是爬楼梯。因为公司在19楼,所以迟到了就爬19层楼。(11月13日《华西都市报》)

该公司老板说:“很多白领身体呈现亚健康,公司有义务让大家活得更健康。”从表面上看,这家公司确实很人性化,其善意的初衷毋庸置疑,可是既然锻炼是强制性的,就可能会在客观上不符合一些人的主观愿望和实际情况,强制锻炼更有可能和

部分员工的工作及生活习惯相冲突。因此,公司强制员工锻炼本身就值得商榷。

另一方面,原来在该公司迟到一次要罚款100元,而现在只需要爬19层楼,大多数员工对此表示支持,有员工认为“毕竟不用罚款了,大家都觉得这规定挺人性化的,就当锻炼身体了”。可以看出,员工选择了爬楼,并表示支持,只是两害相权取其轻的无奈之举。

企业应当对员工少一些强制,多一些自愿;少一些罚款,多一些奖励。就该公司而言,笔者建议能否

考虑给员工弹性的锻炼时间,为他们提供必要的物质和制度保障,让员工可以根据自身情况选择合适的锻炼方式,并合理地安排好工作和锻炼时间。另外,可以依法完善公司的管理制度和绩效考核制度,如果再出现员工考勤不达标的情况,可依据内部绩效管理制度进行经济方面的扣减,对于考勤优秀的员工也应依照制度给其一定的经济奖励。唯其如此,才是人性化的真正体现。

■本版投稿邮箱:
qilupinglun@sina.com

中国平安 PINGAN 直销车险 4008 000 000 .COM 专业 让生活更简单 中国国家乒乓球队合作伙伴

我的专业 您的信任

平安电话车险 2007年—2012年 5周年庆典

超过5年专业经验 您的信任之选

- 简单快捷服务:先赔付,再修车
- 异地出险,全国通赔
- 7×24 免费道路救援

平安直销车险 4008 000 000 .COM

1只小蜜蜂 3点大满足 比过才知平安好!

比专业 中国直销车险始创者,客户满意度行业领先

比便捷 一个号码,电话网络两种便捷,7×24小时服务 简单快捷服务:先赔付,再修车,赔款更及时 专人上门代收理赔资料,足不出户完成理赔手续 异地出险,全国通赔 人伤案件,贴心在线,省心调解

比省钱 私家车商业险多省15% 专属1车卡加油低至9折(具体参与地区请来电咨询)

全国服务热线:95511 全国电话报价:4008-090-090 网络自主报价:4008 000 000 .com