

# 十八大特别报道

## 深读十八大

三名中小学生在不同于成人的视角报道十八大

# 小记者上会抛出“大问题”

十八大会场,总能看到一高一矮三个孩子的身影,他们就是会场上的小记者。在每个采访场合,都能见到这些可爱又敬业的小家伙。这是继十七大之后,党代会历史上第二次有小记者上会采访。小记者表示,他们希望以自己不同于成人的视角来报道这次盛会。

受部长特别邀请

惹来大记者羡慕

12日下午,十八大新闻中心四位部级官员退场时,屡屡举手而未被告知的中国少年报小学生记者张佳鹤追了上去:“我想采访住建部部长!”十八大新闻发言人王国庆停下脚步,弯下腰,对小佳鹤说:“稍等一下,我让工作人员接你进去。”

在众多大记者羡慕的目光中,张佳鹤被接进一侧的小采访室。张佳鹤说,他想请教部长伯伯怎样才能让房价降一点?“现在房子太贵了,很多同学的爸爸妈妈买了房子把钱都花光了,还向银行借了很多钱,都没有钱给孩子买玩具了。”

姜伟新回答说:社会是在不断向前发展的,希望你们小朋友好好学习,房价的问题将来会解决的。

年纪小却是正规军

为赶稿晚上不回家

从十八大开幕起,张佳鹤和其他两名小记者张尊、孙露源就开始了全程报道。他们是所有参会记者中仅有的三名中小记者,胸前挂着正规的采访证。

张尊一向喜欢读于丹写的书,最兴奋的是能采访到老师,孙露源作为年龄最小的记者则逮到了年龄最小的代表焦刘洋进行采访。

据带队的中国少年报记者常江介绍,“别看年纪小,他们也是‘正规军’。”常江说,他们像职业记者一样采访、写稿,晚上也回不了家,住在报社附近。“我们报纸准备为小记者发专刊,下周五就可以看到他们的报道。”

综合新华社、中央人民广播电台等



“现在房子太贵了,很多同学的爸爸妈妈买了房子把钱都花光了,还向银行借了很多钱,都没有钱给孩子买玩具了。”

——12日,小记者张佳鹤提问住建部部长姜伟新

“我也爱吃零食,但我现在不敢吃了,因为我们在新闻中看到很多食品都出了问题,有的食品检查出细菌超标,有的食品检查出色素超标。这样的食品为什么能卖呢?我们怎么才能吃到放心的食品?”

——9日,小记者孙露源向教育部长袁贵仁提问



◀孙露源

11岁,北京和平里第九小学六年级学生,《中国少年报》小记者

“我更了解了记者这个职业,光鲜背后还有着无比辛苦。”



◀张尊

17岁,北京海淀六一中学高二学生,《中国中学生报》学生记者

“让我坚定了理想,以后我也想成为一名记者。”

◀张佳鹤

11岁,北京市汇文一小六年级学生,《中国少年报》小记者

“锻炼了我与人交往的能力、写作能力。”

提的问题都是同学关心的

小记者中唯一的女孩,11岁的孙露源,兴奋地对记者描述她向教育部部长袁贵仁提问的场景。她说,袁贵仁伯伯回答了同学们都关心的问题。

“我们中小学生在学校吃饭,怎么能让我们午餐吃得安全放心呢?”9日下午,人民大会堂西大厅,一脸稚气的小记者孙露源向部长们抛出了一个尖锐的问题。

随后她又一鼓作气连问几个问题:“另外,我也爱吃零食,但我现在不敢吃了,因为我们在新闻中看到很多食品都出了问题,有的食品检查出细菌超标,有的食品检查出色素超标。这样的食品为什么能卖呢?我们怎么才能吃到放心的食品?”

教育部长袁贵仁向孩子们承诺,对每个环节都进行制度建设,管理细致到这个食品谁采购的、这个食堂谁负责的、这个食品谁发放的,也制定了食品安全事故发生后的责任追究制度。关于零食问题,袁部长说:“我们教育部门会和卫生部门、质检部门、食品安全部门一起,把你说的这件事情,这件关乎每个孩子健康成长的事情,做深、做好、做细。谢谢你!”

同样关注教育话题,17岁小记者张尊的想法就比较成熟了。今年上高二的他,明年就要面临高考的压力。他说,他和同学们最关注的正是最近被热议的“异地高考问题”。

对于异地高考,张尊已经有了自己的想法。张尊说,异地高考有好处也有坏处,这得从两面来看,好处是因为有很多外省市的学生涌入北京这个地区来参加高考,可以让北京的学生更多地学习知识。

据中央人民广播电台

## 十七大6名小记者首现身

中国共产党第十七次全国代表大会召开时,身穿印有中国少年报标志红色马甲的少年记者和身穿绿色外套的中央电视台小记者引人注目。

据了解,大会新闻中心批准中国少年报和中央电视台的一个少儿节目派遣6名中小记者

记者到会采访。这些小记者来自北京的景山学校、北外附中等,年龄最小的仅9岁,最大的也不超过13岁。

党的十八大不仅关系到党和国家近十年的发展方向,更关系着中国人民的未来,也包含3亿中国青少年的未来,因此让青

少年参与国家大事,以青少年的眼光和角度去报道国家大事,可以密切党和青少年的关系,拉近国家和青少年的距离,从而更有利于帮助青少年从小树立爱党爱国、为祖国奋斗和奉献的人生观和价值观。

据新华社、《中国青年报》等

# 安丘旅游主题口号和形象标识征集公告

为加强安丘旅游品牌建设,进一步提升安丘旅游的知名度和美誉度,充分展示安丘旅游的独特魅力。现向社会公开征集安丘旅游主题形象宣传口号和旅游形象标识。现将有关事宜公告如下:

### 一、征集内容

1.安丘旅游主题口号 2.安丘旅游形象标识

### 二、征集要求

- 1、作品要立足安丘实际,充分反映安丘旅游资源优势、典型特征和文化精髓,具有较强的震撼力、吸引力和传播力。
- 2、主题鲜明、重点突出、文字精练,朗朗上口,每条一般不超过15个字。
- 3、主题口号与形象标识最好相互呼应。
- 4、参赛作品应为原创,并附简短的创作说明。

### 三、评选方式

- 1、本次征集活动由安丘市旅游局负责组织实施,征集活动将组织有关专家组成评审委员会,对所有应征作品进行评选。
- 2、如无符合要求作品,此奖项空缺。
- 3、获奖作品将通过媒体向社会发布。

### 四、奖励办法

- 1、主题口号、形象标识各设奖项如下:
  - 一等奖1名,奖励价值人民币10000元的一品景芝酒。
  - 二等奖2名,奖励价值人民币1000元的一品景芝酒。
  - 三等奖5名,奖励价值人民币400元的一品景芝酒。
  - 优秀奖30名,奖励价值人民币200元的一品景芝酒。
- 2、所有获奖作品由活动组织方颁发荣誉证书。

### 五、特别说明

- 1、参选作品应为原创未发表作品,如涉及著作权、版权纠纷等,由供稿者负责。
- 2、安丘市旅游局对获奖作品拥有全部知识产权,包括著作权、所有权、使用权及发布权等相关权利。设计者不得再在其他地方使用该作品。
- 3、安丘市旅游局保留对此次活动的最终解释权。

### 六、投稿方式

- 1、通过邮寄或发送电子邮件投稿
 

邮寄地址:安丘市旅游局收(市级机关综合办公大楼西楼)。

邮编:262100(信封右下方请注明“征集活动”字样)。

电子邮件:aqlykh@163.com(邮件标题注明“征集活动”字样)
- 2、投稿人请附身份说明(姓名、身份证号码、工作单位、联系方式)。
- 3、咨询电话:0536—4398869

### 七、截止日期

即日起至2012年12月31日止(信件以投递当地邮戳为准,电子邮件以发送日期为准)。

二〇一二年十月三十日