



不凡历程 不虚此生

抢在《一九四二》  
《王的盛宴》11月29日  
公映前,李安的3D新  
作《少年派的奇幻漂  
流》(以下简称《少年  
派》)将于11月22日在  
北美和中国同步公  
映。作为李安转型之  
作,《少年派》独特的  
“李式3D”被著名杂志  
《时代》盛赞是下一个  
《阿凡达》,创造了新  
的视觉奇观。

国内某发行大佬  
则称,《少年派》的票  
房将达到8亿。《少年  
派》会是另一部《阿  
凡达》吗?

# 卫视跨年晚会 比拼“杀手锏”

## 豪华冠名超3000万元

本报记者 邱伟

距离元旦还有一个多月时间,卫视跨年晚会已开始激烈角逐。11日,江苏卫视率先宣布启动2013年跨年晚会,阵容之强大令同行倍感压力。12日,记者从举办过多次跨年晚会的浙江、东方等卫视获悉,多家卫视的跨年晚会已经秘密启动,相比往年舞台拼明星的套路,不少卫视更注重自办节目,在激烈竞争的背后,是越来越令人咋舌的“烧钱”比拼。

人员透露,2013年跨年晚会《中国好声音》将占据很大分量。“以前各家都在拼明星,这当然是一个噱头,但还是自家的优势分量更重。《中国好声音》《中国梦想秀》会在跨年晚会上集中体现。”

### 跨年晚会成“烧钱”晚会

豪华的明星阵容,炫目的舞美设计……跨年晚会的背后是各家卫视争相“烧钱”的结果。虽然多家卫视的跨年晚会细节并未出台,但在接受记者采访时相关人员均表示,2013年的跨年晚会投入会超过2012年跨年晚会。

东方卫视工作人员透露,正在和多个赞助商洽谈。“跨年晚会的冠名效果很好,收视率也高,赞助商都比较感兴趣,也相对比较慷慨。”据悉,多家一线卫视跨年晚会的冠名费都在3000万元以上,如此“烧钱”方式让跨年晚会一年比一年豪华。

“对卫视而言,跨年晚会是综合实力的体现,也是最能赚足眼球和名气的关键时刻,所以很多卫视都不指望跨年晚会赚钱。除了下血本投入,2013年跨年晚会估计还会大量免费送票。”据了解,预计到12月份,真正的卫视跨年晚会大比拼才会到来。

### 独有资源成“杀手锏”

12日,东方卫视工作人员告诉记者,东方卫视启动2013年跨年晚会快一个月了。“按照既定计划,12月4日我们会开跨年晚会发布会,到时公布晚会的细节和看点。”目前东方卫视跨年晚会的很多细节和程序还没有最终确定,江苏卫视公布细节,时间之早超出了他们的预料,给他们很多压力。

说起2013年跨年晚会细节,东方卫视工作人员表示,很多程序尚未最终确定,但基本的思路是台里自办节目做主力。“《声动亚洲》和第四季《中国达人秀》会是跨年晚会的主打,这是和其他卫视跨年晚会竞争的关键。”

浙江卫视的跨年晚会也在秘密筹备中,其节目中心工作

## 李安式3D能超《阿凡达》?

# 《少年派》 打响贺岁前战

本报记者 倪自放

## 一人一虎奇幻漂流惊心动魄

《少年派》是根据全球畅销小说家杨·马特所撰写的同名小说改编而成的3D史诗奇幻电影,讲述一位少年遭遇船难,与一只孟加拉虎在海上漂流227天,如何面对困境获得重生的故事。如真似幻的海上历险,少年与孟加拉虎亦敌亦友的情谊,透过李安导演的镜头格外触动人心。这部电影自从在纽约影展揭晓片名后,

精彩故事情节,加上男主角沙玛纯真自然的演技,以及导演精心打造的视觉奇观,充满启发性和触发心灵深处的感动,受到许多看过电影的专业媒体和影评人的赞赏,美国《时代》杂志将其喻为下一个《阿凡达》。

片方13日发布了一款正式的中文海报,相较于此前网络流传甚广的北美版海报以及耀眼的明黄

色先行版海报,中国内地的正式版海报不主打宁静唯美的气质,而将一人一虎漂流海上的故事核心更直接地传达给观众,“不凡历程,不虚此生”的标语也非常扣人心弦。李安导演称:“我的电影其实很通俗,这是一个震撼心灵的冒险故事。我希望是一部有普遍性也有深度性的片子,可以思想辩证,家人朋友能够互相讨论。”

## 《少年派》将阻挡《一九四二》?

在《少年派》上映一周后,冯小刚的新作《一九四二》以及陆川的《王的盛宴》将在11月29日公映,让观众对11月底的电影市场有了更多的讨论和关注。在被记者问到大片争夺票房时,李安导演说:“我怕别人,但别人也会怕我吧。”

《少年派》的好口碑也引起业界对其票房前景的期待。电影圈某发行起家的大佬(有传言是博纳影业老总于冬)对《少年派》的票房预估为8个亿。电影发行界也有反对意见说:“片子好不代表片

子能卖得好,这位大佬一定是被感动到脑子进水。这片要是能达到他预估的一半票房,我就辞职不干了。”

圈内一位最近扬眉吐气的发行界大佬则断言李安的《少年派》过亿都困难,他的理由是:一、李安在国内历来算不上有号召力的导演,更何况此类题材对品位的中国观众难言吸引。二、鸡贼的转制3D版《2012》横刀杀人,会搅乱《少年派》和《一九四二》双雄争霸的前贺岁档格局。

预言《少年派》能拿8亿票房

的这位大佬回应说,一、李安这戏拍得非常牛逼,堪比《阿凡达》,见惯世面的他也被震了。二、这是贺岁档唯一一部全家档电影,而且会像当年《阿凡达》一样,值得看两三遍。三、影片很可能直接冲击到冯小刚的《一九四二》,至少让其少拿两亿票房。

对于媒体和发行界人士将《少年派》比作《阿凡达》,业内反对的声音也不少,“《阿凡达》是商业型的片子,《少年派》是影迷型的文艺片,和《阿凡达》比的电影死得都很惨。”

### 手捧玫瑰现场接站

## 老粉丝“示爱”成方圆

本报讯(记者 邱伟) 山东电视台齐鲁频道《老爸老妈来欢唱》复赛正在紧张进行中,由著名小品演员潘长江、新生代女星贾玲以及知名歌手成方圆组成的强大的评委团,非常吸引大家的眼球。近日,评委成方圆就遭遇一位热情“老爸”的示爱,让她颇为感动。

《老爸老妈来欢唱》的选手是平时热爱唱歌的老爸老妈们,时尚潮爸萧英军就是其中之一。

据悉,萧英军喜欢成方圆已经很多年了,甚至曾因追捧成方圆导致老婆醋意大发,被小舅子打了一顿。日前,成方圆为录制《老爸老妈来欢唱》乘高铁到达济南时,遭遇萧英军的“示爱”,他带着玫瑰花和用毛巾捂热的热咖啡去接站,让成方圆很意外,几乎感动到落泪。为了答谢这位忠实的粉丝,成方圆在节目录制现场与萧英军合唱了一首歌曲,让这位“老粉丝”倍感满足。

## 祖海推出新歌《美丽中国》



本报讯 人气歌手祖海即将推出十八大献礼歌曲《美丽中国》,加上之前的《和谐中国》、《幸福中国》之后,祖海完成了“中国三部曲”。

《美丽中国》的MV将相继在各类晚会推出。与祖海之前演唱的《和谐中国》、《幸福中国》一样,《美丽中国》仍由乐坛黄金拍档——著名词作家曲波、著名作曲家王咏梅为祖海量身打造,歌词形象生动,旋律时尚欢快,生动地描摹出人们的美好生活情景。关键词紧紧扣住“美丽中国”四个字,表达了人们对美好生态环境的珍爱与对建设美丽中国的期待。(本报记者)

**2012第13届济南国际珠宝展**  
11月16-19日 舜耕国际会展中心

数十亿元的珠宝玉石 约400家精品参展商  
数万件的参展精品 数百种的展品种类

引领中国玉石展 引爆泉城购玉潮

山东宝协主办, 珠宝免费鉴定 400-600-2726 网址: www.zhongguozhubaozhan.com

春节前济南最后精品展 舜耕迎年底采购潮

**2012第16届工艺品及古典家具展**  
11月16-19日 舜耕国际会展中心

价值120万元——价值最高宜兴紫砂 帝王级木材——金丝楠木家具  
千年古木 自然天成——奇根艺雕 马来西亚展商携精品陶瓷参展 国石寿山  
约400家精品参展商 数万件的参展精品 数百种的展品种类 厂家直销 一站式服务

免费热线: 400-600-2726