

# 明天正式供暖, 还没装计量表

## 19个试点小区供热分户计量的梦想, 估计今年要泡汤了

文/片 本报记者 张召旭 杨淑君

“用多少热, 交多少钱”, 这种分户计量的供热收费方式一直是市民盼望的。今年, 聊城市市政公用事业管理局对城区19个新建小区试点供热分户计量, 可是15日就要正式供暖了, 这些小区尚未安装计量装置, 取暖费还是按照建筑面积收取的。试点小区供热分户计量的梦想, 估计今年要泡汤了。

作为试点的欧景丽都小区, 到现在还没给居民安装热计量装置。



### 试点小区>> 明天正式供暖, 却还没给安计量表

家住桐凤家园小区业主李先生说, 他们小区去年刚入住, 属于新建小区, 按照规定今年要实行供热分户计量, 而且小区开发商也已经把用于安装计量设备的钱交上了, 可到现在还没人来给安装计量表。

“我们小区要实行供热分户计量, 可物业公司贴出通知说要按照建筑面积收费。”水城国际小区业主孙女士说, 10月底的时候供热公司工作人员曾到他们小区实地勘察供暖管道, 当时供热公司工作人员表示主要是看一

看小区管道周围是否有足够的空间安装供热分户计量设备, 可到现在马上就要正式供暖了, 安装计量表的事儿还没影。

今年, 聊城市市政公用事业管理局供热办对19个新建小区进行了供热计量督办工作, 其中

包括水城国际、桐凤家园、丽景花园、金柱·月亮湾、后许组团、欧景丽都、阿尔卡迪亚、兴华锦绣园、畅博等小区。记者走访发现, 这些小区目前都还没有安装供热计量设备, 物业公司都是按照建筑面积向居民收取暖费。

### 居民热盼>> 分户计量提了多年, 何时才能实施

家住城区鲁化路中通科技苑小区的市民张女士说, 2010年, 小区进行了供热分户计量和建筑节能改造, 去年供暖季是按建筑面积23元/平方米收取暖费, 本以为今年有望过上“用多少热, 交多少钱”的日子, 可是就改造了几栋

楼后, 剩下的不改造了, 一问就说, 还没改造完, 不能实行。

“不是说2007年以来的新建小区, 都要强制实行分户计量吗?”去年刚入住新房的居民王先生说, 前几天物业收取暖费, 仍然按建筑面积收, 后来一询问才知

道, 供热计量表还没有安装。

看到湖西花园人行小区实行分户计量, 供热费节省近半的消息, 不少小区的居民都很“眼馋”, 不知道自己的小区啥时才能实行分户计量。

“对于节能改造, 我们愿意承

担一部分费用, 但也需要政府部门给予一定的补贴。”居民冯先生说, 听说外地市推广分户计量有一系列文件, 为落实省府[2011]26号文件要求的“对所有新建建筑, 实行开发建设单位出资、银行专户监管、供热企业使用、供

### 供热部门>> 先让居民用上暖, 下一步采购安装设备

聊城市市政公用事业管理局供热办工作人员说, “现在正式供暖日期马上就要到了, 首先要保证为这些小区供上暖, 先让居民家里热起来。”该工作人员介绍, 今年试点供热分户计量的部分新建小区已经缴存了供热计量采购

资金, 下一步, 将按照“三三制”招标方式(即由供热行业专家、供热企业、开发建设单位三方组成专家组对产品进行评标)联合纪检部门监督供热计量装置采购, 并组织供热企业安装。

今年聊城市市政公用事业管

理局起草并出台了《供热产品备案制度》、《关于现阶段供热计量工作有关问题的实施意见》等一系列文件, 为进一步落实省府[2011]26号文件要求的“对所有新建建筑, 实行开发建设单位出资、银行专户监管、供热企业使用、供

热主管部门监督的供热计量资金管理制”, 自2011-2012采暖季使用集中供热的新建建筑, 杜绝开发企业自行采购安装供热计量装置, 实行由开发建设单位出资, 供热企业负责安装、后期管理、收费的供热计量模式。

### 政策链接>> “分户计量”执行两部制热价

根据聊城市物价局规定, 对于城区内新建或既有建筑已完成节能改造、安装了供热计量设施、具备按用热量分户计费条件的热用户, 执行两部制热价。供热价格由基本热价和计量热价两部分组

成。基本热价按总热价(面积热价)的50%计算, 计费面积为建筑面积, 计量热价按计量表装置度数收取。价格调整后, 基本热价每建筑面积平方米由10元调整为11.5元; 非居民取暖基本热价为

每建筑面积平方米13.5元。

实行两部制热价的, 供热费用结算实行“多退少不补”, 即在结算热费时, 先按建筑面积和现行供热价格计算热费一次性预收, 供热结束后, 按供热计量收费

高于按建筑面积收费的部分, 不再向用户收取; 低于按建筑面积收费的部分, 在供暖季结束后两个月内退还用户。因热计量表损坏, 以及质量原因造成计量数据失真的, 按建筑面积收费。

搭草苫子 备电暖风

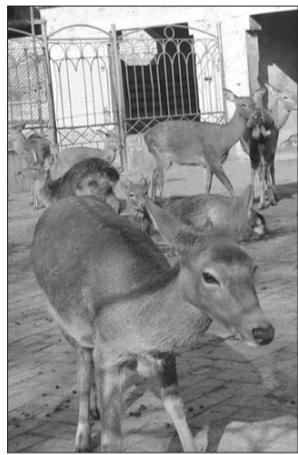
### 动物过冬挺“享福”

本报聊城11月13日讯(记者 杨淑君 张召旭) 近来气温骤降, 大街上的行人都穿上了厚厚的衣服, 15日城区也将正式供暖。13日, 记者探访得知, 动物园的管理员们也給动物们备下了过冬取暖的物品, 帮助它们度过一个暖冬。

13日上午, 人民公园动物园内的工作人员正想办法给一头麋鹿打针, 不知道是最近天冷降温, 还是别的什么原因, 这头麋鹿闹肠胃炎, 为了给它打针, 工作人员找来一根竹竿, 想办法将输液器固定住, 然后再“远程”注射。可试了几次, 都没成功, 最后, 照管动物多年的老管理员谭学联终于追着它打了进去。

“过几天再降温, 就要给他们做一些保温措施了。”谭学联说, 现在人民公园内的这个动物园内有37种动物, 像东北虎、黑熊等都是耐寒动物, 冬季一般不用特别的保暖措施, 而一些当年繁殖的禽类, 则需要特殊照顾一些。“冬天一般刮北风, 我们都会给笼子的北面搭上草苫子。”他说, 每到冬季时, 为了增强动物的抗寒能力, 还要调整动物们的食谱, 适当增加肉类。对于鸵鸟、孔雀这样耐寒性较差的动物, 晚上再增设电暖风。

姜堤乐园的工作人员告诉记者, 因为天气太冷, 蛇馆已经闭门谢客了, 管理员也离开这里, 等到明年春天再来, 但是目前园内还有三十多种动物, 为了让动物们平安过冬, 管理员们给怕冻的动物们加了玻璃, 还增设了电暖风。



13日上午, 人民公园的动物园内, 小鹿们在晒太阳。  
本报记者 杨淑君 摄

聚人为众, 感谢有你

## 东风悦达起亚销量突破 200 万

11月上旬, 在迎来十周年庆典之后, 东风悦达起亚也将实现终端销量200万辆的历史性突破。为回馈消费者多年来对企业的支持和厚爱, 东风悦达起亚北斗专营店将与11月18日御润财富广场和11月25日凤凰新城广场举办两场K系列赏车团购真情回馈活动, 此次走出专营店, 进入社区为消费者购车提供更多惊喜和实惠。

11月是我国的传统销售旺季, 很多消费者都会选择在这个时候把爱车开回家, 为一年的努力画

上一个完满的句号。东风悦达起亚在此时突破终端200万销量并适时开展“200万真情回馈”活动, 全国4S店均将参与, 为广大购车消费者带来惊喜和实惠。除丰富多彩的店头活动外, 东风悦达起亚近期重磅推出的战略车型K3也将走出专营店, 来到消费者身边, 走进大型社区和商圈举办展示活动, 和客户零距离接触。另外, 于11月1日-12月31日期间购买狮跑、智跑、秀尔车型的顾客, 更将获赠超值大礼。而10月19日-11月20日期间, 到店试驾智

跑、狮跑的消费者, 也可以获得狮跑、智跑精美的周年上市礼品。

在接下来的时间, 围绕“顾客满意年”的核心诉求, 东风悦达起亚将继续为客户提供贴心服务, 并向年终48万销售目标发起最后冲击。而以200万终端销售为起点, 围绕“智造经典 惠创未来”的全新经营理念以及尊重信赖、顾客至上、人才为本、和合共生的核心价值体系, 东风悦达起亚也将进一步夯实根基、做强体系、创新前行, 实现产销规模和综合实力的同步增长。