

手机浏览器市场 群雄并起

手机上网早已普及大众的今天,各式各样的浏览器犹如雨后春笋般地蹦跳出来,UC及腾讯虽然以霸主地位统御着浏览器行业,但早在今年3月,UC与海豚浏览器之间爆出真假内核之争,6月又上演了关于HTML5的“跑分之争”。而360、欧朋等无数新进入者,正试图搅动行业格局,其他手机浏览器厂商要想杀出重围,获得生存空间,其道曲折艰难。



UC的麻烦

手机浏览器市场上,UC和QQ是横亘在所有新进入者面前的两大巨头。在外界看来,这一领域,就是两家企业拼杀的战场。去年11月,腾讯和UC之间发生的浏览器份额之争,就已让人领略到了两强竞争的残酷。作为国内浏览器的先行者,UC目前季度活跃用户超过3亿,智能平台用户超过1亿。UC每月安卓活跃用户已经超过7000万,在中国的市场份额已经突破了70%,在6个国家市场份额突破了50%。竞争对手的增多,不会安然让UC继续肆意成长。海豚浏览器2010年2月登陆谷歌Android Market,上线一个月后用户达到25万。业内认为,随着Android 4.0和Windows8系统的出现,手机浏览器市场将发生很大的变动。欧朋浏览器一作为对移动浏览器性能和用户体验提升有重要意义的HTML5标准的发明者,仅用一年的时间用户就增长了3

倍。在国内市场摸爬滚打近十年的火狐浏览器,也在不断改善性能。

同质化加剧

国内手机浏览器市场上涌现出无数新兵,行业格局变得更加混乱。目前,国内手机浏览器市场除了UC、移动中国、海豚等专业的浏览器厂商之外,传统互联网巨头也将业务扩展到这一领域,腾讯、百度、360、遨游等企业纷纷杀入手机浏览器市场。突然增多的竞争对手,也让整个市场充满了产品同质化而带来的隐忧。前用户最常使用的UC浏览器和其他手机自带浏览器,大部分没有清晰的市场定位,这一问题值得重视。

新的起跑线

一个让UC和QQ浏览器无法回避的难题是,HTML5的兴起,将所有厂商打

回到同一条起跑线上。HTML5标准自2010年发布后,其标榜的“开放式互联网”口号直接引发了一场新的战争,也使得浏览器厂商展开了一场关于HTML5的竞争。随着HTML5技术的广泛流行,预计到2013年,全球市场将拥有10亿部支持HTML5技术的手机。在这一新的技术更迭背景影响下,国内浏览器厂商沸腾起来,纷纷投入到对HTML5的研发中。为守住领先地位,UC在去年12月发布了代号为8.1版本的浏览器,最大的特点是支持HTML5技术,一改UC给人创新不足的印象。而QQ浏览器则在去年年中对HTML5进行布局;海豚浏览器对HTML5的支持则显得更为全面。虽然QQ手机浏览器和UC浏览器是目前无可争议的市场控制者,但它们并不足以让人畏惧。原因在于HTML5给了新进入者挑战市场老大的机遇。目前,海豚浏览器全球用户数已经超过6000万,最新发布的拥有极速内核的Canvas渲染速度超过原生浏览器的10倍,稳定性超原生浏览器5倍。

德州联通客户俱乐部 再推服务新举措

近日,德城区的马先生凭借粘到自己车辆尾部的“爱车特惠贴”,在联通客户俱乐部协议商家的洗车店享受到了10元的优惠。据介绍,这是德州联通客户俱乐部推出的服务新举措。客户俱乐部为提高VIP客户服务水平,根据VIP客户的消费习惯,经过与商家协商,推出了“爱车特惠贴”服务,实现了公司、客户与商家的三方共赢。自德州联通客户俱乐部成立以来,本着为客户服务的宗旨,已经先后推出了积分兑电影票、软件免费下载、摄影讲座等活动,让广大客户在享受联通优质服务的同时,在精神愉悦的同时还在活动中得到了看得见的实惠,受到了广大客户的欢迎。近期,德州联通客户俱乐部将继续选择其他优质合作商家展开合作,为客户俱乐部成员提供更广泛的服务措施,进一步提升客户对联通服务的感知度。

中国移动下调 5个方向国际漫游资费

为不断降低客户在商务出访、旅游出行等国际漫游情况下的通信成本,中国移动将于11月1日起,再次下调美国、印度尼西亚、菲律宾、奥地利、瑞典5个方向的国际漫游出访业务资费,平均降幅约52.35%。消费者将可以享受到更加实惠的国际漫游通信服务。本次资费调整还将5个国家内所有合作运营商的漫游出访业务

资费进行了统一,即中国移动客户漫游出访至美国、印度尼西亚、菲律宾、奥地利、瑞典5个国家时,无需再手动选择当地的优惠运营商网络即可享受到优惠资费。中国移动目前正在与其它国家或地区的运营商开展谈判,未来将会争取更为优惠的国际及港澳台漫游出访业务资费,为广大消费者提供更加实惠的国际漫游通信服务。

(刘岩 整理)

本版编辑:刘岩 美编/组版:魏巍

请编辑代码412发送至10010 免费查询流量包使用情况



10元包100MB 20元包300MB 30元包500MB

不换卡不换号

2G升级沃3G

2G用户无需换卡换号
10元开启3G极速之旅

短信定制简便 更有惊喜好礼

沃·3G 精彩在沃

●中国联通新推沃3G叠加流量包特惠产品,包括省内流量包和国内流量包两类,分别包括10元包100MB、20元包300MB、30元包500MB三款。

2G客户

联通原2G客户不换卡不换号,选择3G省内流量包,即可开通所有沃3G功能,尽享沃3G最高可达21M的速率。

沃3G省内流量包

月费(元)	包省内流量	包内单价(元/MB)	超出后省内流量资费	国内漫游流量资费
10	100MB	0.1	0.001元/KB	
20	300MB	0.067		
30	500MB	0.06		

- 订购流量包:用户编辑短信:KTLL10或KTLL20或KTLL30,发送至10010,通过短信回复二次确认即可成功定制。
- 取消流量包:用户编辑短信:QXLL,发送至10010即可。
- 查询流量包是否订购成功:用户编辑短信:CXSNLL发送至10010。

3G客户

联通沃3G客户(20元预付费3G套餐除外且在网时长大于六个月)原套餐数据流量不足的,也可在原套餐基础上叠加10元包100MB、20元包300MB、30元包500MB的国内流量包。

沃3G国内流量包

月费(元)	包国内流量	包内单价(元/MB)	超出后流量资费
10	100MB	0.1	0.0003元/KB
20	300MB	0.067	
30	500MB	0.06	

- 订购流量包:用户编辑短信:KT3GLL10或KT3GLL20或KT3GLL30,发送至10010,通过短信回复二次确认即可成功定制。
- 取消流量包:用户编辑短信:QX3GLL,发送至10010即可。
- 查询流量包是否订购成功:用户编辑短信:CX3GLL发送至10010。

●拨打10016电话营业厅人工服务定制或通过短信营业厅、手机营业厅、网上营业厅及各地营业厅均可办理,次月生效,短信定制还可参与抽奖。2G用户只能订购3G省内流量包,个别套餐内含有GPRS流量的变更为其他2G套餐即可订购,套餐外GPRS流量叠加包用户通过10010或营业厅退订GPRS流量叠加包后再订购。

选3G 就选沃

www.10010.com 10010