

## 网商时代, 菏泽有何作为

在推广费用高、市场激烈竞争的“内外”压力下, 菏泽网商称——

# “找不准定位就可能被淘汰”

本报记者 陈晨

一台电脑、一部相机、一点创业资金、一些时间, 多数人印象中, 准备好这些就可开网店、做网商。而实际上, 想要做一家成功的网店, 日常推广所需费用、时间远比实体店要多, 还要承受高于实体店数倍的经营压力。

## 商 从众多网店中脱颖而出, “必须要有特点”

今年28岁的小郭是一家一冠棉制品店的店主, 2006年注册淘宝网后, 经历了3年的空白期, 2009年复又开店, 家庭式经营的店铺, 3年达到一冠, 小郭并不满足。

“母亲帮忙打包, 媳妇下班帮着回复顾客问题, 基本上还是我一个人打理店铺。”小郭告诉记者, 开始因为好玩开的网店现在已经成了主业, 在他的全身心投入下, 每天的

包裹量从几个发展到现在的几十个, 月成交量达到5万元左右。

小郭的网店今年升冠, 他开始谋划网店未来发展。如何做好自身定位, 找到特色产品以占领更多市

场, 是小郭目前最烦心的事。

小郭告诉记者, 没有品牌、没有特点、价格不是最低, 就没有竞争优势, “我现在想做的, 就是给他们一个选择我的理由。”

“双11”后效应:

## 快递员忙送件 “快件量翻番”

本报菏泽11月13日讯(记者 陈晨 张欣然) “今天一上午的送件量相当于以往一天的量。”“双11购物狂欢节”结束后, 13日上午, 各地快件陆续抵菏, 但快递公司称, 这只是开始, 14日、15日将达高峰。

13日13时30分, 申通快递和平路分店, 刚结束第二轮派送的快递员小刘又拿了一些快件。“平时一天七八十件, 今天一上午就起出一天的量了。”小刘称, 估计没时间吃午饭了。

业内人士称, 随着外地快件陆续到货, 14、15日将迎来最高峰, “与平常相比, 保守估计会涨三倍, 而且未来一周快递将会有不同程度的延迟。”

虽然菏泽网商数量占市场份额不大, 但快递公司仍在11、12日明显感觉到了收件量的增加。“12日一天, 公司发往山东以南的包裹达3000余件, 比平常翻了一番。”申通快递和平路分店工作人员介绍说, 菏泽网商陆续发货, 公司发件量也在快速上升。

据了解, 2012年, 部分快递公司开始扩大派送范围。申通快递新增包含大集镇、王浩屯镇、黄岗镇、小留镇等区域在内的4个代理店。中通快递新增沙土、黄集、陈集、庄寨等9个派件范围, 菏泽快递公司派件覆盖面逐步扩大, 为保证区域及时收派件奠定了基础。

## 商 每月除数千元的推广费, 还需投入大量时间

2008年, 张先生在淘宝注册了一家男装网店, 由于是兼职经营, 网店生意并不红火, 但是却带给他全新的经验和思路, 他决定将淘宝作为主业。

相对于之间经营两年的男装, 样子可爱的家居用品无疑更

吸引作为消费主力的年轻女性。张先生考察市场后, 决定转变主营产品, 将家居用品作为自己的主营产品。2010年, 张先生从菏泽小商品城进了几百块钱的货品, 拍照后放在了自家的网店里, 竟然得到了男装数倍的收益。

2011年, 经营实体店并有公司资质的张先生花一万元加入了天猫商城, 然而没过几个月, 天猫商城的门槛便升到了10万。

“直通车、淘宝社区、社区广告位, 网商只推广一项就每月就支出5千—50万, 我的店铺还算是少的, 每月支出几千, 再加上每天1

千多的快递费、房租、工资什么的, 花费大大超过实体店。”

“别看网店入门简单, 看几个帖子, 学学经验就能开店, 但实际经营起来, 你会发现做好一家网店要比实体店难好几倍, 需要你投入大量的精力和时间。”张先生说。

## 商 竞争激烈, “找不准定位就可能被淘汰”

“在义乌, 你会发现东西便宜的不敢想象, 一双女式长筒袜只卖3块多, 这个进货价到达菏泽就得二三十元了。”一位经营天猫店的业内人士王先生透露, “菏泽的信息、资金、货源都比较落后, 想要在网商时代杀出一条血路, 必须找准定位。”

尽管“双11”天猫销售191亿

的高额成交量震惊了很多人, 但在从事淘宝经营的网商看来, 这并不表示网店的生意变得更好做。王先生认为, 由于激烈的竞争, 明年菏泽电商可能会减少一半, “主要还是找不到合适的经营方向, 或许明年我也会改行吧。”

“今年生意不如去年, 竞争太激烈, ”4年店龄的淘宝店老板孙

女士称, 以前每天能成交10单, 现在平均成交5单, 收益还不够指出的广告费, “我所知的部分网商中, 大部分现在都是保持微利或者持平的情况。”

业内人士表示, 网商是一个更新比较快的行业, 可能这次的“双11”活动会带来网商快速发展的四五年高峰期, 但激烈的竞争

情况可能反而会减少一部分网商。

据了解, 菏泽网商同行之间交流较少是网商发展道路上的一大难题, 主营文具的安先生称, 菏泽网商应该快速成长起来, 积极开拓本地市场, 找准定位, “这样才能在网商时代中确保不出局, 进而分得一杯羹”。



技术日产 人·车·生活

## 我们有一份放心要给你

### 东风日产“安全保障承诺”致谢400万车主

无忧安全: 车辆的意外风险\*, 东风日产为你一力担当

无限关爱: 400万个你和更多新车主, 安心保障一路随行

## “尊享加免购车季”连城启动

8大车型超值版: 全新智能导航升级, 尊享加冕!

购车无负担: 免利息、免月供、免首付, 置换更有惊喜, 冕上加冕!

用车更轻松: 3年10万公里免费保修, 到店免费检测, 续保免费送机油, 一免到底!

安全无忧, 关爱无限, 来自东风日产



\*特定条件下因第三方恶意造成的车辆损失, 由东风日产承保, 最终解释权归东风日产乘用车公司所有, 详情请洽东风日产专营店或致电400-830-8899

东风南方东风日产开源专营店 地址: 菏泽市黄河东路车管所往东1公里路南 销售热线: 2073333 服务热线: 2075555

东风日产华源佳达专营店 地址: 菏泽市黄河路与昆明路交汇处向北2公里路东 销售热线: 7073999 服务热线: 7073666



服务热线

400 830 8899 800 830 8899

www.dongfeng-nissan.com

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 SUNNY 阳光 LIVINA 骐达 X-TRAIL 逍客 QASHQAI 逍客  
MURANO 楼兰 TIIDA 骐达 MARCH 玛驰 QUEST 启辰 NISSAN GT-R

东风日产



启辰

启辰R50活力启程, 6.78万-8.38万, 更有机会尊享“启辰航天探秘之旅”。

启辰全系即日开启“0利率, 0月供”优惠, 品质生活, 轻松拥有。

山东东风南方启辰广源专营店销售热线: 7077666 服务热线: 7077888

启辰 D50 高品质宽适轿车

启辰 R50 高品质型动两厢车