

野田以退为进 决定解散众院

以此换取在野党支持,下月16日重新选举

本报讯 日本首相野田佳彦14日决定,16日解散国会众议院,提前举行大选。野田佳彦和民主党高层14日晚召开会议,决定12月4日发布众议院选举公告,12月16日投票,举行众议院选举。

作为条件,最大在野党自由民主党党首安倍晋三承诺支持国会通过一系列法案。

早些时候,自民党与政治盟友公明党协商,打算提出内阁不信任案,而民主党内部不少人反对解散众院。

野田14日晚召开民主党和政府高层会议,随后告诉媒体记者:“我周五(16日)将解散众议院……我作出这一决定,旨在阻止政治僵局持续。”野田说,宣布解散众院当天,他将发布民主党竞选承诺,包括经济和能源政策。

当天下午与安倍在国会辩论时,野田说,如果国会本周通过赤字国债发行法案,同时在野党承诺支持,让削减众议院人数和经费等两项众院改革法案最迟明年在国会通过,“我认为可以在周末即16日解散众院”。

本届众院任期定于明年8月结束。野田今年8月承诺在“不久的将来”解散众院,换取在野党支持社会保障与税制一体化改革法案获国会通过。从那以后,在野党持续敦促野田今年解散众院,提前选举。
据新华社



野田佳彦

背景分析 野田妥协原因有三

野田突然作出有条件解散众议院的决定,分析人士认为主要有三方面原因。

首先,此举符合野田的政治风格。上任伊始,野田就强调要实施“可以作出决断的政治”。近几天来,野田多次强调,他已深刻认识到“在不久的将来解散众议院”承诺的分量,一定会说到做到。

其次,此举可以避免政治僵局。多家日本媒体的民调显示,野田内阁支持率已跌至20%以下,为其上台以来的最低水平。如果迟

迟不解散众议院,自民党和公明党将拒绝今后在补充预算案等重要法案上与民主党合作,国会很可能陷入瘫痪状态,野田政权的运营也将举步维艰。

第三,此举或许有助于挤压第三极势力政治空间。若年内不解散众议院,前东京都知事石原慎太郎和大阪市市长桥下彻等人领导的第三极势力将有充分时间准备大选,这将导致民主党在下届选举中败得更惨。

据新华社

新闻观察

日本政坛或重新洗牌

目前,民主党支持率持续下跌,党内分歧严重。在此时进行大选无异于自杀,因此民主党内对野田承诺解散众议院深表不满。

安倍晋三领导的自民党则跃跃欲试,企图借助当前有利形势,重新夺回众议院第一大党的地位。

因政治献金案二审被判无罪的小泽一郎领导的国民生活第一党目前在众议院有50个席位,是众议院第三大党。分析人士认为,在未来举行的国会选举中,如果自民党和民主党选情胶着,小泽一派将成为决定政坛格局的关键性因素。

由右翼政客石原慎太郎和平沼赧夫领导的太阳之党13日刚刚宣布成立,它虽然叫嚣要成为日本政坛第三极,但由于至今只有5名国会

议员(2名众议员,3名参议员),因此很难对政治局势产生巨大影响。

此外,大阪市市长桥下彻领导的日本维新会力量不可小觑。桥下彻在今年9月创立日本维新会时扬言要在下届国会选举中拿到半数以上众议院席位。由于该党的一些主张比较新颖,不少民众期待这一年轻政党为政坛带来活力。

因此,一些政治分析人士认为,横空出世的维新会可能会给日本政治版图带来改变,如果维新会和石原派实现联合,那么很有可能在下届国会中拿到足够分量的议席。但也有分析者指出,由于政见分歧较大,维新会和石原派很难抱成团,而即使“组团”成功,由于这两派目前在国会的实力都比较有限,短期内想搅动日本政治是不可能的。

相关链接

解散众议院已成政治策略

国会是日本最高权力和唯一立法机关,分众议院和参议院。众议院拥有480个议席,议员任期4年。参议院有242个议席,议员任期6年,每3年改选一半,不能中途解散。其中,众议院选举被称为“总选举”。在众议院选举中拿下超过半数席位的政党或政党联盟便获得了组阁权,获得三分之二以上席位的政党可以单独组建下一届政府。首相一职一般也由在众议院选举中获胜的党首担任。

按照日本宪法规定,首相可以随时解散众议院,新一届众议院将在上届众议院解散后40天内选举产生。事

实上,解散众议院已成为历届首相在应对复杂局面、摆脱不利困境、争取主动权时的一种策略。

但这种策略并非屡试不爽,2009年,来自自民党的麻生太郎解散众议院,提前举行大选。结果在众议院选举中,政坛“常青党”自民党遭遇历史性惨败,议席从300个缩减至119个,国会选举前与自民党组成执政联盟的公明党的议席也从31个减少到了21个。民主党则获得了308个议席,跃升为国会第一大党。该党随后与社民党、国民新党成立了联合政府,终结了自民党连续掌权13年的时代。

据《中国日报》

调查问卷

山东家电20强

“2012山东消费风尚榜”之家电分榜

主办: 齐鲁晚报·生活日报 山东省家用电器行业协会

2012年,受经济环境、房产形变等不利因素的影响,家电行业走过了不寻常的一年。为表彰在山东家电市场逆势而上、成绩斐然的企业,向广大读者、消费者宣传主流品牌、推广最新产品,由齐鲁晚报·生活日报、山东省家用电器行业协会承办的2012山东家电20强品牌总评榜正式启动,请您拿起手中的笔,为您心中的年度品牌投上热情一票!

一、投票方式

消费者可通过以下三

种方式参与评选活动。活动结束后,我们将随机抽取10位幸运读者,惊喜礼品等着您!

①报纸投票:填写本调查问卷,并寄往:济南市经十路16122号山东报业大厦6楼齐鲁晚报《都市消费》编辑部(邮编:250014)

②网络投票:读者可直接登录 <http://tp.dzwww.com/zhuanti/wjdp/> 进行投票。

③短信投票:编辑“997”加“品牌编号”发送到10628787210即可。例如:给01被调查投票,则发送99701发送到10628787210。(每条收费1

元,不含服务费)

二、评选标准及选项

评选标准:
①品牌美誉度高;
②市场表现抢眼;
③科技创新出色;
④产品节能环保;
⑤售后服务可靠;
⑥社会责任感强

以下60个候选品牌,您认为2012年度哪些品牌的表现符合以上六大标准(每次选择不超过9个品牌,多选无效):

家电候选品牌

- | | | | |
|-------------|---------|----------|---------|
| 01. 爱国者 | 14. 格力 | 27. LG | 40. 桑乐 |
| 02. 澳柯玛 | 15. 格兰仕 | 28. 老板 | 41. 康佳 |
| 03. 奥克斯 | 16. 海尔 | 29. 联想 | 42. TCL |
| 04. A.O.史密斯 | 17. 海信 | 30. 美的 | 43. 万和 |
| 05. 奥特朗 | 18. 皇明 | 31. 尼康 | 44. 新飞 |
| 06. 博世 | 19. 盛香 | 32. 苹果 | 45. 西门子 |
| 07. 本利 | 20. 惠普 | 33. 清华同方 | 46. 小天鹅 |
| 08. 长虹 | 21. 华福 | 34. 三星 | 47. 小鸭 |
| 09. 创维 | 22. 华帝 | 35. 松下 | 48. 夏新 |
| 10. 东芝 | 23. 佳能 | 36. 三洋 | 49. 亿家能 |
| 11. 方太 | 24. 九阳 | 37. 神舟 | 50. 志高 |
| 12. 富士 | 25. 康佳 | 38. 神康 | |
| 13. 飞利浦 | 26. 科龙 | 39. 四季沐歌 | |

三、数据统计及结果公示

投票自11月8日起至12月6日止,前后4周时间。在此期

间,品牌阶段票数变化将在齐鲁晚报及相关网站及时公布,最终评选结果将于12月中旬在齐鲁晚报、生活日报相关版面集中公布。

您的姓名 _____
性别 _____ 年龄 _____
联系方式 _____

身份证号 _____
居住地 _____

