

## 县域内迁移全面放开

# 城里人回乡落户严格控制

本报12月12日讯(记者 牟张涛 通讯员 王强 张岩) 全面放开县域内户口迁移政策,放宽德州市市区落户政策。12日,记者从德州市公安局了解到,德州近期将实行更为灵活的户籍管理制度。

据了解,新制度将全面放开县域内户口迁移政策。在县市市区、县人民政府驻地镇和其他建制镇有合法稳定职业并有合法稳定住所(含租赁)的人员,本人及其共同居住生活的配偶、未婚子女、父母,可以在当地申请登记常住户口。

德州市市区落户政策同样放宽,在德州市市区(德城区、经济技术开发区、运河经济开发区)有合法稳定住所(含租赁)的下列人员,本人及其共同居住生活的配偶、未婚子女、父

母,可以在当地申请登记常住户口:1、进城务工农业转移人口在市区连续工作满1年并且按规定参加社会保险,且有合法稳定住所(含租赁)的;2、大中专院校和技工院校毕业生被国家机关、社会团体、企事业单位以及民办非企业单位等具有法人资格的机构正式录(聘)用,并按规定参加社会保险的;3、通过合法途径购买(含二手房)、自建、继承房屋,并实际居住,且有稳定生活来源的;4、租住成套住房(房产部门需出具房屋租赁登记备案证明)并实际居住2年以上,且有稳定生活来源的;5、投资经商、兴办实业,有合法稳定经营场所、取得工商营业执照且依法经营、按规定通过验资或年检的。

城镇居民到农村落户则有着严格

的控制,未落实工作单位普通大中专院校农村生源毕业生,可凭毕业证、户口迁移证、《就业报到证》、《落户介绍信》,回家所在地公安派出所直接办理落户手续。公安派出所为其出具《落户证明书》,由本人交本村村民委员会、城区、城镇居民违反规定在农村购置宅基地的,一律不准落户。对实际居住生活在农村,拥有宅基地使用权和土地承包经营权,并且以农林牧渔业为主要生活来源,户口登记在城区人员申请回农村落户的,市辖三区由市级公安机关核准;其余县(市)由县级公安机关核准后报市级公安机关备案。“三投靠”人员(夫妻互相投靠、父母投靠成年子女、未成年子女投靠父母)实际居住在农村,可根据居民意愿,将户口迁至农村落户。

## 想入集体户容易了

头条链接

放宽各类单位集体户设立条件。接收大中专毕业生的各类单位,凡具有合法固定经营场所的,公安机关应为其设立集体户。

对到各类企事业单位就业和自主创业的高校毕业生,符合当地落户条件但单位暂不具备设立集体户条件的,可将户口落在当地人才服务中

心、人力资源市场集体户。

对因企业破产、兼并等原因造成原集体户地址消失的,放宽户口迁入条件,允许将其户口迁入人才服务中心、人力资源市场集体户;对愿意迁至同一城区或城镇驻地其亲属家庭户的,经户主同意后,准予办理。

本报记者 牟张涛

## 八年后城镇居民占六成

今年9月份公布的德州市城市总体规划草案,计划到2020年,德州全市城镇化率将达到60%。德州市住建局相关负责人介绍:2011年底,德州市的城镇化率达到47%,力争到2015年,全市城镇化率达到55%以上。

为应对这种人口转移,德州把城镇化作为经济社会发展的

主导战略,努力构建现代城镇体系和现代产业体系,逐步形成了中心城区、县城、小城镇、农村社区共同发展的城乡一体化发展格局。目前,全市由8319个行政村合并为3123个社区(村),村均人口由547人增加到1353人,行政村数由过去占全省1/10,减少到1/24。

本报记者 张晓琳

## 升级

近日,88套健身器材“落户”人民公园,解决了游园市民健身不便的问题,使这个元老级公园的功能得到了进一步提升。

本报见习记者 王小会 摄



## 地下管线摸清家底

本报12月12日讯(记者 张晓琳 通讯员 李强) 德州耗时一年多完成对城区地下管网普查,并建立地下管线管理系统。目前地下管线普查探测及信息系统建设工程通过专家组验收。

12日,记者从“德州市中心城区地下管线普查及地下

管线管理信息系统”项目验收会上了解到,该项目总投资1172万元,涉及管线22种,总长度3980公里。地下管线普查探测及信息系统投入后可准确掌握中心城区地下管线现状,保障城市功能安全运转,提高抢险抗灾能力,避免道路建设重复开挖。

## 学院东扩完成首标

本报12月12日讯(记者 王金强 通讯员 徐锐) 近日,德州学院学生公寓A1楼桩基工程施工及理工实验楼工程监理单位在市政务服务中心公共资源交易平台顺利完成招标,标志着德州学院

东扩建设工程大幕的拉开。本次招标只是整个东扩项目的“冰山一角”,学院东扩项目工程建设分为两期,一期为学生宿舍、食堂和实验室,第二期重点扩建科研用房、实训基地、图书馆、体育馆等。

## 庆云联社标准化网点显成效

售票员:“闺女,你在哪里下车呀?”乘客:“我在前面信用社大楼下面下车。”这是庆云农信社努力打造高标准精品化网点的缩影。

今年以来,庆云农信社高度重视网点标准化建设,着力打造高标准精品化网点,先后对建设街分社、商业街信用社、城关信用社、营业部等网点进行装修改造,切实提升了营业网点的形象。同时,该联社还加大大网点服务设施的购置力度,对装修后的网点统一购置叫号机、饮水机、填单台等硬件设施,完善网点服务功能,提升服务定位,增强辐射带动能力。(王新波)

## 庆云联社多管齐下学精神

近期,庆云联社在全辖范围内掀起学习领会“十八大”精神高潮。组织全体机关人员集中收看开幕式电视直播,各网点也利用营业室电视、LED显示屏等不间断播放与十八大相关的新闻动态,同时积极引导员工在工余时间利用电视、网络、手机等方式学习十八大精神;通过召开座谈会交流学习心得、精心制作展板加大宣传力度、开辟“十八大”学习园地等形式,引导员工谈认识、聊体会、写心得,将学习十八大精神与四季度业务工作开展情况相结合,做到与业务工作同部署、同考核、同发展。(张涛)

## 庆云联社荣获新称号

近日,庆云农信联社收到中国县域金融年会组委会和经济日报报业集团中国县域经济报联合发来的贺电,祝贺该联社荣获“2012年度中国最具创新力十佳县域银行”。

近年来,该联社创新开展各项业务,通过创新信贷管理,投放模式,积极开展三大联盟建设,支持妇女小额创业贷款,加大科技投入,提升支付结算环境,“零距离”式服务打造出老百姓满意的身边的银行,充分发挥了在县域范围内支农惠农主力军的作用。(吴恩峰)

## 德城区联社为鲜花“添色”

走进二屯镇程何庄鲜花培育基地,一派生机勃勃的景象。在德城区农信联社累计600余万元信贷资金的扶持下,该基地现已发展成高标准、占地面积大、现代化程度高的种植基地。瞄准春节前鲜花广阔的市场需求,该基地种植玫瑰、非洲菊、康乃馨等10余种近10万株特色花卉,主要销往北京、天津等大中城市。今年以来,德城区农信联社调整信贷投向,将支持涉农企业和农业合作社发展作为信贷支农的工作重点,加大对生态农业的支持力度,在信贷政策上给予优惠倾斜,帮助农民增收致富,加快城乡一体化进程。(刘玉磊 陈培培)

# 29年收获近400万车主 上海大众全新一代桑塔纳即将耀世新生

如今,桑塔纳早已成为家喻户晓的经典车型,在中国29年的岁月中,更是收获了近400万车主的共同信赖。追寻着辉煌的峥嵘足迹,全新一代桑塔纳即将闪耀上市,而全新的“桑塔纳”旋风必将再次震撼席卷中国车坛。

## 1983年:桑塔纳诞生 汽车现代化“第一响”

1983年4月11日,上海安亭的一处旧厂房里,一辆刚刚手工组装完成的轿车缓缓驶出,这意味着中国首辆桑塔纳轿车的诞生。多年后,当邓小平同志来到上海大众公司,看到一辆辆崭新闪亮的桑塔纳从电脑控制的生产线上开下来时,他更是感慨道:“如果不是改革开放,我们生产汽车还会用锤子敲敲打打,现在大不同了,这是质的变化!”

可以毫不夸张地说,桑塔纳的引进和生产带动了整个中国现代汽车产业的发展。其较长、较宽的大气外观,宽阔的车内空间,从一开始就定义了中国商务车及豪华车的发展方向。

## 1994年:桑塔纳2000 “尝鲜”汽车开发设计

截至1992年,在短短10年间,上海大众桑塔纳即实现了累计生产10万辆的突破,其国产化比例甚至超过80%,在中国车市中所向披靡。

然而,上海大众汽车洞察到了中国消费者需求的变化,桑塔纳的后排空间已经难以满足乘坐者日益提高的需求,开发新车亟待提上日程。为了把有限的资金用在产能的快速提升上,中德双方不仅追加

投资25亿元开始上海大众二期改造,更派出九人小组远赴巴西圣保罗,参与大众、巴西拉美汽车公司的联合开发团队,这也是中国汽车业第一次参与国际轿车产品的开发设计。

到了1994年,在上海大众成立10周年的庆典上,中国轿车合资企业涉足开发的第一个成果——桑塔纳2000首次亮相。该车型根据中国市场的特点,格外提升了后排的乘坐空间,成为国内汽车升级换代的经典案例。值得一提的是,从“桑塔纳”到“桑塔纳2000”的命名方式,也被很多同行竞相借鉴,模仿。

## 2006年:桑塔纳3000 “井喷式”增长中寻变革

2006年,作为上海大众依托 Santana品牌而精心打造的车型,集

现代的设计、制造工艺和配备于一身的桑塔纳3000横空出世。其特别针对中国的道路状况,有着极为广泛的适应性,同时兼顾商务用途和家庭生活,完美契合了当代消费者“实用”的购车理念,在车市中掀起了“务实”之风,可谓是“井喷”的车市中最为得意的作品之一。

## 2008年:桑塔纳Vista 与时俱进的时代领航者

面对竞争激烈的车市,上海大众对于桑塔纳这个成熟品牌的经营也在创新求变中走向纵深。2008年,桑塔纳Vista志俊上市。经过多年来持续不断的技术改进,桑塔纳Vista对于油品和复杂的路况有着极强的适应性,即使崎岖山路也能畅通无阻。凭借可靠的品质和优良的性价比,以及上海大众汽车遍布全国的

维修服务网点,桑塔纳Vista赢得了众多地区消费者的广泛信赖。

对于Santana品牌而言,历史就是一条记录其辉煌业绩的时间长廊。我们在追溯这些荣耀时光的同时,也见证了我国现代化汽车工业的缩影。从普桑到桑塔纳2000,到桑塔纳3000,再到桑塔纳Vista,凭借适时的本土化改进不断推陈出新,Santana品牌已经伴随中国车市走过了29年的风雨。随着上市在即,全新一代桑塔纳将再次征服市场,再度掀起那不曾磨灭的“大众风情”。

德州众驰销售热线:0534-2754222 地址:德城区东风中路265号 德州驭达销售热线:400-0534-818转800 地址:德州市开发区新河路1357号