

2013(第四届)济南购物节 Shopping Carnival

春节购物盛宴下周“开席”

——2013(第四届)济南购物节进入倒计时

买年货、添新衣、购珠宝、换手机、选家电、做“拉皮”……春节临近,需要花钱的地方一大堆。如何在享受购物乐趣的同时最大限度节省荷包里的银子,无疑是消费者眼下最迫切的心愿。即将于1月19日开幕的2013(第四届)济南购物节,让你新年美梦成真——本报联合济南各大商场卖场和知名商家,在15天时间里打造一场百店钜惠、千万让利的购物盛宴,让市民百姓在此期间享受最给力的折扣,淘到最实惠的商品,度过一个高潮迭起的春节购物狂欢季!

信用卡、购物卡、会员卡统统准备好——舞动金蛇年,购物High起来!

□本记

购物风暴 席卷全省

由齐鲁晚报主办的济南购物节已成功举办了三届,不仅已经成为济南消费者岁末购物的全民节日,更是吸引全省消费者来济购物、休闲、娱乐的消费盛宴。

蛇年春节将至,由本报和生活日报联合山东省旅游局主办、济南华强电子世界特别支持的2013(第四届)济南购物节将于1月19日—2月3日举行。延续前三届购物节的成功经验和火爆氛围,为期15天的本届济南购物节精准覆盖春节前消费黄金季,得到了济南几乎所有大型卖场的热情参与,联动商家涉及百货、家电数码、珠宝首饰、婚纱摄影、家居建材、美容整形等在内的各个行业。作为本次购物节的合作联动单位,银座各店、贵和各店、恒隆广场、华联集团、振华商厦济南人民商场、优品汇奥特莱斯、明湖珠宝城、三联家电、冠芝手机连锁、济南美容整形医院、鹏爱曹博士美容整形医院等知名商家将在购物节期间拿出最给力的折扣和最丰厚的礼品,使广大消费者可以在这些场所享有比平时更多的实惠和购物乐趣,尽享春节消费大餐的饕餮美味。

主题活动 精彩纷呈

作为齐鲁晚报、生活日报首创的一大品牌活动,历届济南购物节都以鲜明的主题、精准的策划和两报的强势宣传尽揽商人气,在全省刮起一场场强劲的全民消费风暴。2013(第四届)济南购物节由精彩纷呈的多个主题板块组成,通过“119·快出手——火遍济南全城降价日”、“金‘奢’狂舞——奢侈品全省特卖会”、“寻找年味儿——消费主题摄影大奖赛”、“游客最喜爱的泉城商场评选”、“百万景区门票大抽奖”等形式多样的主题活动,为联动商家和全省消费者搭建一个信息通畅、购销两旺的节日消费平台,共同促使济南商业“吸金力”得到最大化提升。

本届购物节主办单位之一——山东省旅游局局长于冲表示,在此前成功举办三届购物节的基础上,这次由齐鲁晚报、生活日报与山东省旅游局联合主办的2013(第四届)济南购物节必将有力拉动节日消费,激发起全省消费者蜂拥至济南旅游购物休闲的热情,让各地消费者充分体验“好客山东,魅力济南”的风采。

本报近期将对本届购物节的精彩活动和联动商家促销信息进行实时报道,敬请关注。

LINK

历届“济南购物节”精彩回眸

2006(首届)济南购物节

(2006.12.2—2007.2.11)



2006首届“济南购物节”是济南市商业领域首个大规模的商家联动盛会,得到了济南几乎所有大型卖场的热情参与,在全省掀起了空前的消费高潮。首届购物节历时50天,横跨圣诞、元旦、小年夜三大节日,六大消费主题周,各种优惠促销、免费服务、新品体验等节目精彩上演。据不完全统计,首届购物节期间,各合作商家累计实现销售额21.838亿元,与上年同比平均增长24.89%;济南市POS机刷卡交易量达274万笔,交易金额48亿元,刷卡交易量同比增长108%。

2007(第二届)济南购物节

(2007.12.22—2008.2.3)



与首届购物节相比,2007(第二届)济南购物节涉及行业范围更广,优惠力度更大。在长达45天的购物节期间,先后推出了圣诞购物夜场、新年狂购日、八大购物专线、五大主题周等主题活动,极大地调动起了省内外消费者的购物热情。各合作商家累计共实现销售额22.38亿元,来自购物节特别支持单位浦发银行济南分行的统计数据显示,购物节期间,该行的POS机刷卡交易量达到6360万元,比去年同期增长47.9%。

2011(第三届)济南购物节

(2011.12.23—2012.1.3)



2011(第三届)济南购物节喊出了“百店联动,千万让利”的响亮口号,其促销力度之大前所未有,各种优惠促销及专场活动在主办方齐鲁晚报的强势宣传下,给全省消费者呈现了一桌购物狂欢的盛宴。其中,“夜宴”购物夜场和平安夜通宵观影两大主题活动、高端名品鉴赏、3C淘乐汇等八大精彩专场,以及商家竞相推出的特惠打折活动点燃了全省消费者的购物激情。来自各联动商家的销售数据汇总表明,购物节期间济南商业销售额同比增长超过50%,购物节对于济南各商家整合包装以及带动效应明显。

名词解释

购物节

购物节,顾名思义就是购物的集会、节日。既是商家打折促销商品的聚集地,也是消费者购买打折商品的理性场所。近年来随着旅游文化的兴起,各种名目繁多的购物节在国内各大城市遍地开花,层出不穷。购物节之所以渐成商家新宠,皆缘自近几年海外大牌购物节取得了令人惊讶的成果,如巴黎的圣诞购物打折月、香港的夏季购物节和圣诞购物狂欢,影响巨大,吸引了相当多的消费者专程购物,成为一种约定的消费时尚。

拍客征集令

晒“年味儿”,赢大奖

——济南购物节消费主题摄影大奖赛开始啦!

面对火爆开场的济南购物节,年味儿十足的节庆气氛,你是否已经蠢蠢欲动?只要你热爱逛街购物,并有一双善于发现身边精彩的火眼金睛,那就快快拿起相机手机,到购物节各联动商场卖场里找年味儿、找亮点吧!由本报和山东省旅游局联合主办的2013(第四届)购物节消费主题摄影大奖赛现已火热启动。本届摄影大赛以“寻找年味儿”、“贺年会美陈”为两大拍摄主题,作品内容可以是商家精心布置的美陈(商场里有贺年会及购物节元素的美化装饰和陈列展示)区域,可以是喜气洋洋采办年货的人们,也可以是各种幸福欢乐的消费瞬间,让我们在一幅幅摄影作品中共同感受泉城商业的繁荣和节日消费的乐趣。

优秀摄影作品将在齐鲁晚报和山东省旅游局官方网站上进行展示,还有拍客大奖等你拿!

拍客达人看过来:

1. 投稿时间:即日起至1月27日
2. 参评板块:分为“最喜爱的美陈布置”、“最梦幻的商场外景”、“最上镜的消费达人”、“最满意的年货精品”、“最欢乐的消费瞬间”五大板块。
3. 评选说明:
 - (1)作品须体现泉城火爆喜庆的节日消费氛围,并具有一定的创意内涵和视觉表现力,有贺年会及购物节元素的作品优先入选;
 - (2)拍客们须在干扰商家正常营业秩序的前提下,到购物节组委会指定消费场所进行拍摄(指定商场卖场名单详见本报购物节广告中各联动商家);
 - (3)所有摄影作品必须为原创,参赛者对作品的版权、肖像权负有全部责任,投稿即视为同意主办方享有作品使用权。
4. 作品提交方式:
 - (1)邮件提交:请将照片以附件形式发送至大赛官方邮箱(dushixiaofei@163.com),并在邮件中注明以下信息:作品名称、拍摄地点、内容说明、参评板块、作者姓名、联系电话。
 - (2)微博提交:将摄影作品+简要文字说明发送新浪微博并@齐鲁晚报都市消费,同时私信告知作者姓名及联系方式。
5. 拍客奖品:总价值50万元的山东省景区门票奖励。

