

# 去年打了场翻身仗

多部门联合合作促外贸出口,今年力争保持势头



□记者 孙芳芳 报道  
qlwbsff@vip.163.com

“以前订单一个接一个,都是客户追着咱们跑,但是从2008年以后几乎都是我们世界各地追着客户跑。”说起2012年的外贸形势,很多企业用“台风”来形容。今年两会,外经贸工作目标定为实际使用外资增长8%,为此,烟台都制定了哪些措施保障呢?



一家纺织出口企业正在赶制一批出口订单。记者 孙芳芳 摄

2013  
**新起点**  
烟台两会专题报道  
·  
焦点

企业

措施

## 出口形势严峻 企业学着多条腿走路

面对严峻的外贸形势,外贸企业不约而同地盯上了国内市场。“网络销售平台越来越趋于成熟,家纺企业借助这个平台可以起到事半功倍的效果。”烟台瑞和丰家纺的王经理告诉记者,他们的网上销售平台是从去年5月份开始正式运营的,目前网上商城已经拥有80多个品类的商品,随后将扩展到500个。仅去年10月份一个月就卖出了20万元的销售额,这让老王看到了国内市场的潜力。

“以前我们的出口市场主要在日本、俄罗斯,国外业务能占到九成多,几乎所有的鸡蛋都放在一个篮子里了,风险很

大。”烟台安德水产有限公司董事长丛滋岗认为,在当今的外贸环境下,单纯依靠国外市场风险很大。“一旦国际形势不景气,企业必死无疑。”

考虑到这些因素,安德水产也开始多条腿走路。“国外市场继续做,除了日本、俄罗斯外,继续开拓东南亚、欧美市场。”烟台安德水产有限公司执行总裁章光远说,公司还将逐步向国内市场倾斜。“大概在5年左右,将国内市场的份额由原来的一成提高到七成。”

记者了解到,感受到这场“台风”的威力,越来越多的外贸企业开始将目光转向国内市场,学习两条腿走路进行自救。

## 多部门联合开打外贸翻身仗

在这种形势下,政府部门也开始采取措施积极应对。2012年3月初,烟台市政府主要领导召开全市外经贸工作调度会议,市政府与县市区政府签订外经贸目标责任书,加大外经贸考核权重,并实行“一月一调度、两月一通报、一季度一分析、半年一总结、年终一考核”以及新闻媒体公示制度,建立起良好的工作导向。

2012年8月下旬,烟台市政府

主要领导再次召开外经贸调度会议,动员各级各部门创新思路,形成合力,确保完成年度任务目标。

2012年10月9日,烟台市委主要领导召集高层次、大规模的全市对外开放工作会议,配套出台《关于进一步增创开放优势引领全市跨越发展的意见》、《关于进一步加强对外开放考核工作的意见》和《关于促进外经贸发展的若干政策》。

## 为揽一个2万美元 订单连谈3天

广交会素有中国外贸“晴雨表”的美誉,国际外贸形势的严峻情况在广交会上可窥一隅。2012年,为期15天的第111届广交会上,烟台代表团接待到会客商明显减少。其中,国外客商4300余人,同比下降14%。

“为了揽一个2万美元的订单一连谈了3天,每天要谈2个多小时,而前些年这样的小单子我们根本不会下这么大的工夫。”回想起在广交会上的一幕,作为烟台家纺行业龙头企业——烟台瑞和丰家纺有限责任公司的“掌门人”,老王感慨万千。

外贸形势不景气,出口行业受到重创,水产品也不例外,烟台安德水产有限公司董事长丛滋岗称之为“一场台风”,而身在外贸行业一线的外贸企业感触最深。“当台风要来临的时候,我们需要做好各项准备工作应对,而不是继续观望。”

“以前订单一个接一个,经常都是客户追着咱们跑,但是从2008年以后几乎都是我们世界各地追着客户跑。”说起2012年的外贸形势,烟台安德水产有限公司执行总裁章光远用了一个词来形容:严峻。



一家家纺企业的样品间里摆放了各种样品供外国客商参考。(资料片)



安德水产的工人正在赶一批出口订单。(资料片)

## 预计2012年出口额增长5.6%

烟台市政府分管领导也分别于2012年5月下旬和12月上旬召开调度会,加大外经贸工作推进力度。先后组织考察组赴省内外就对外开放和外贸发展开展了两次集中学习调研。烟台市商务局提出的恢复香港直航,加强驻外商务队伍建设,对重点在外资项目和重点外贸企业实行市级领导分包,挖掘港口进出口潜力,设立贸易公司开展进出口业务代理

等一系列建议得到市领导的批示与采纳,为深化开放工作奠定了坚实基础。

在一系列强力举措的作用下,2012年四季度外贸翻身仗交上了一份满意的答卷,彻底扭转外贸增幅放缓、外贸持续下滑的被动局面。预计2012年全年进出口476亿美元,其中出口282亿美元,分别增长5%和5.6%;增幅均有望高于全省平均水平。

目标

## 今年外贸进出口力争增长5%

刚刚过去的2012年国内外形势错综复杂,在烟台市委、市政府的坚强领导和省商务厅的指导支持下,烟台市商务系统采取一系列举措保持了全市商务工作的平稳较快增长。两会经济社会发展主要预期目标中,将外经贸工作目标定为实际使用外资增长8%,外贸进出口增长5%,并且制订了一系列措施保障这个目标的实现。

2013年商务工作要点中提

出,要突出与世界500强企业的战略合作,以韩国现代、LG、三星、SK、斗山,日本三菱、伊藤忠,香港华润、港中旅、招商局,光大集团,台湾鸿海、统一,欧洲巴斯夫、贺利氏,西门子,美国通用汽车、通用电气,IBM、德尔福、默克制药、华特迪士尼,泰国正大等30家与烟台产业对接度高、有良好合作基础的大企业集团为重点,开展深入对接,实现引进制造业大项目和服务业好项目新的突破。

## 扶持一批企业境外上市融资

强化与富士康的深层次合作,力争其核心技术、高端产业、优质项目落户烟台。落实好与三菱、华润、港中旅等企业的战略合作协议,争取更多项目落地。

同时,要加大重点外资项目推进力度。对总投资150亿美元、外资额52亿美元的57个千万美元以上在谈项目实行月调度,认真梳理分析和协调解决项目推进中存在的问题和制约因素,力促一批制造业和服务业大项目早报

批、早到资。

要点中还提出,要重点培育和扶持一批企业境外上市融资。继续开展“访外企、促增资”活动,推动中集来福士、富准精密电子、聚金铁业、欧尚等200家以上市场潜力大、发展前景好的企业增资扩股,拉长产业链条。探索股权融资、境外上市、境外发债、兴办投资性公司和融资租赁公司等多元引资方式,重点培育和扶持一批企业境外上市融资。