

新国标已经实施近半年

超标婴幼儿服装仍在售卖



本报1月10日讯(记者 王琳)从去年8月份开始,国家对3岁以内婴幼儿服装的安全要求全面提高,必须满足服装安全A类要求才能上架出售。10日,记者走访发现,婴幼儿服装新国标实施至今已近半年时间,但是潍坊市场上仍然有不少安全标准为“B”类的婴幼儿服装在出售。

在位于民生街与青年路交叉路口附近一家育婴店内,上架的绝大部分的婴幼儿服装已经开始执行新国标,即服装安全A类要求。但是,夹杂在大堆的服装中,记者仍不难找到多款标示着“B类”的婴幼儿服装产品。据店内一名销售人员解释,这些衣服多为去年8月份以前上架的商品,至今仍有少量未售出,因此才会出现问题,8月1日以后上架的产品均不会出现超标现象。

之后,记者又走访了市区多家超市、外贸店以及育婴用品店发现,都有非A类安全婴幼儿服装在售。而且,店家多数都不清楚新国标的要求,因此进货的时候就没有留意吊牌上的标注。有部分商家则称因为是小本生意,不可能旧货不清全部扔掉,因此坚持继续销售超标产品。“没听说过婴幼儿服装要执行什么新标

准,我们店内经营的均是名牌产品,质量是很好的。”新华路一家婴幼儿服装专卖店工作人员表示,其经营的婴幼儿服装均是纯棉类产品,不会刺激婴幼儿皮肤,顾客反映总体不错,至于经营产品是否符合新标准不会太在意。

经营者对于强制执行新规不知情,那么市民对此反应又如何?在随机采访了数名年轻妈妈后,大多数人同样表示不知情。“为宝宝买衣服时,首先要看款式好不好,其次是价格是否合理,然后才会决定购买。”边抱着宝宝,边挑选的市民梁女士告诉记者,在选购孩子衣服时,大多只关注价格和面料,不大注意标签上其他内容,即便看了也不清楚具体含义。

记者在一家童装店内守候了大约半小时,其间近20位客人进店挑选。但是,这些顾客无一不是拿起衣服先看款式,然后再用手感受衣服的质量,几乎没人注意到吊牌上标注的安全等级。不过,也有不少年轻父母在接受采访时表示,虽然具体不知道婴幼儿服装有什么技术性规范,但新国标已经出台,还是强烈希望商家能按照新标准进货产品,让宝宝穿上“放心衣”。

网购市场再现新骗局 低价包邮背后有猫腻

近日,淘宝网上疯狂热销“一元包邮”的服饰,一天能卖上万件。这种现象的出现引起网友们的热议,有部分网友反映这种情况其实是卖家通过低价商品套取用户信息谋利的新手段,用户的号码、住址、邮箱等信息,还有消费记录会被卖家套取再转卖,资料一个可卖到10元以上;也有网友指出,一元包邮商品其实是为了赚销量,销量高了,默认排名就靠前,然后商家再恢复原价去卖。调查发现,这两种现象都存在。

据了解,淘宝网近日涌现的大量“一元包邮”的商品,以T恤、打底衫等为主,成交记录相当惊人。这些商品大都以预售的方式进行销售,而发货时间主要集中在今年1月下旬左右。不少类似的促销活动都是不良卖家套取客户个人信息的新手段。商家借口缺货而不发货,买家可以申请退款,但其实是套取客户资料的新手段,因为付款后,买家的手机号、地址、邮箱等个人信息以及所有消费记录都会被卖家套取再转卖。

当然,此类活动也可能是商家借着超低价促销而累计人气和销量。对于一元包邮的产品,商家先承诺发出,之后把这个信息写在产品详情里面,并在各大论坛等平台大力宣传,有时日订销量一般可以到达10000件以上,销量高了,默认排名就靠前,实现了这一目的,卖家再恢复原价卖。卖家赚的是后面原价买的人,至于后面没收到货投诉的,扣了48分就封店48天,总之一句话,“店”反正是不打算要的了,48天后又可以重新开店。

针对此事,淘宝公关部相关负责人表示,前段时间淘宝网上确实出现了上述情况的店铺。如经淘宝网调查核实,卖家以低价骗取流量,消费者与卖家联系时,卖家又明确表示此商品无货,涉嫌欺诈,淘宝网将会对涉及的卖家店铺进行关闭。同时,淘宝网将通知相关订单的消费者申请退款,避免受骗上当。这位负责人还表示,通常来讲,这种卖低价商品的情况出现后,相关信息很快会通过淘宝网系统和人工核实控制住,也欢迎广大消费者向网站投诉。

宗和

潍坊经济开发区也有了中国驰名商标

一农产品企业“苏伯”申请成功

本报1月10日讯(记者 赵松刚)10日,记者从潍坊市工商局经济开发区工商筹备处得知,在2012年12月31日国家工商总局商标管理案件中认定并公布的492件驰名商标名单当中,潍坊经济开发区华裕实业有限公司的商标“苏伯”榜上有名,从而实现经济开发区中国驰名商标零的突破。

据介绍,潍坊经济开发区工商筹备处大力实施商标战略,支持帮助企业争创驰名商标、著名商标,定期开展调查活动,摸清了全区商标的底子,实行分类帮扶指导。根据

调查情况,将实力雄厚、商标使用规范、品牌知名度高、发展前景好的潍坊经济开发区华裕实业有限公司列为实施品牌战略,争创中国驰名商标的重点对象,积极申报中国驰名商标。

自2012年初开始,潍坊经济开发区工商筹备处就指导公司学习掌握中国驰名商标的申报程序、认定条件,对公司的申报材料多次进行了规范。在此基础上,对公司申报工作进行全程服务,多次协调省、市工商局对申报材料进行审查,最终帮助企业“苏

伯”商标获得了国家工商总局的认定,成为经济开发区第一家被认定中国驰名商标的企业。

据介绍,潍坊经济开发区华裕实业有限公司是一家以农产品种植、加工、销售为一体的全国农业龙头企业、山东省级重点高新技术企业。2005年,公司被农业部授予全国农产品加工示范企业称号;2007年,“苏伯”商标被山东省工商行政管理局认定为“山东省著名商标”。

家政服务旺季消费者需谨慎

认真签订家政服务协议

春节日益临近,很多家庭开始打扫房间卫生,但不少市民在家政市场走了一圈却发现,家政服务钟点工十分紧俏,家政服务进入了需求旺季。

笔者还在多家规模较大的家政公司了解到,临近年底,家政人员越来越抢手,一般到腊月十五达到用人高峰,因为这时的务工人员也会准备回家过节。为了避免春节前找不到小时工,现在就有很多雇主到家政公司提前登记预约,以便赶在高峰期前,物色到合适的家政人选。

而伴随着家政业务的繁忙,一些问题也随之而来。据悉,消费者反映较多的家

政服务问题包括:不规范的家政公司可以提供一次完善的“免费服务”吸引消费者购买数百元的服务卡,之后便降低服务质量、拖延上门时间、减少服务次数,服务人员态度还很恶劣;一些不正规的家政服务公司不仔细核实服务人员的身份,甚至不检查其身体健康状况,对新入行的人员不培训就送到雇主家中,出了问题不承担责任;个别家政服务人员或服务一次或几次后,便跟雇主签订“私约”,但这些服务人员与雇主之间不存在法律约束,一旦出了问题往往投诉无门。

为此,消费者协会提醒广大消费者,

选择家政服务时应注意以下几点:看家政服务公司是否具有从业资质,不要选择“野家政”;以书面形式进行预订,明确提供服务的时间、地点、价格、项目、标准;消费者在签订协议时还要问清家政服务公司是否为其服务人员购买人身保险,以免出现意外事故后不好解决;不要不签订家政服务协议就预交定金、押金,不要选择预支服务项目;一旦发生纠纷,消费者首先与提供服务的家政服务公司协商解决,协商不成时向消协投诉,或直接向法院起诉。

魏颢 戴琳琳