消费热线: 0534-2696693

C05

州消费

2013.1.11



彩电冰洗 整体增长最给力

刚过去的元旦黄金小长假中, 差不多寂静了半年的传统家电表 现到底如何?苏宁方面回应称,彩 电、冰洗等传统大家电受刚性消费 需求的拉动,各主力品牌都受到消 费者的关注,大件家电的购买力比 去年同期涨幅较大。"今年元旦期 间电视销售最热,各品牌的销售情 况可和十一黄金周相媲美。"德百 家电负责人如是说。"受年底消费 热潮的影响,从去年12月份开始, 彩电、冰箱、洗衣机的销售势头十 分强劲,另外加上各类促销活动, 使得家电岁末大战提前开战。"鲁 北大厦家电部负责人告诉记者。

手机、数码市场 表现十分抢眼

岁末年关,手机市场的火爆使 得记者尤为惊讶,记者在金德通手 机连锁营业厅发现,前来选购手机 的市民可谓人山人海。金德通市场 部彭经理告诉记者:"由于年底各 品牌手机都相应推出优惠活动及 促销活动,使得手机价格显得格外 诱人,再加上我们自己推出的一些 让利优惠活动,前来选购手机的消 费者一天比一天多。"记者了解到, 金德通手机连锁在我市手机销售 份额中占据巨大优势,不仅是手机 质量,价格优势以及售后服务都得 到广大消费者的认可。前来选购手 机的王女士说:"看到金德通又在 推出新的优惠活动,就来看看,没 想到自己相中的手机如此实惠,所 以就买了两部。"

国美提供的信息则显示,通 讯、电脑和数码类产品在上市新品 的拉动下,销售持续火爆,三类产 品销量比往年有所增长。记者在电 信发现,曾被高调"热炒" 的高端"机阜"一iPhone5并未因 节日出现消费热潮,整体仅能 称得上"不温不火"。

将岁末促销 推向高潮

在卖场内,海尔专柜的负责人 告诉记者,电暖器等小家电成为了 本周末的消费亮点,平板电视等高 端家电的销售情况也是不断升温, 年前还会冲刺一把。据了解,从下 周开始,众多品牌商家将有大量促 销、让利活动推向市场。与此同时, 多家卖场也借店庆、岁末等由头向 厂家集中申请了大量的特价机。海 信驻德州的朱先生向记者表示,要 在未来一到两周内,把岁末的促销 活动推向高潮。他同时也提醒市 民,选择合适的购买时机是能否 "捡到便官"的关键。 (刘岩)

黄酒消费逐渐升温 呈现高端化趋势

在高端白酒风光无 限,葡萄酒品牌竞相攀 高,啤酒消费高档化渐成 气候的酒类行业大趋势 面前,黄酒也不甘寂寞, 开始了对高端市场的淘 金。如今,随着新品牌的 高调登场,有业内人士认 为,黄酒行业的高端化运 动已然兴起。

与葡萄酒横行国内 市场相比,高端黄酒要想 一步赢得市场乃至走 出国门,还有很长的路要 走。德州智库商贸有限公 司总经理杨建桥表示,作 为传统行业,黄酒有着深 厚的历史底蕴和文化内 涵,但对于这些,黄酒企 业在传播过程中喊得不 够响亮,这也是黄酒价值 无法得到消费者认同的 一个重要原因。因此,黄 酒企业要注重传播品牌 价值,因为这直接关系到 产品价格的高低,只有消 费者有了较强的品牌认 知,才愿意为高端黄酒品 牌买单。目前,智库商贸 有限公司所代理的各黄 酒品牌已打下良好基础 在岁末年关正是酒水消 费旺季之时显得格外突 出。负责人告诉记者,目 前选购黄酒的人不在少 数,因黄酒中含有大量对 人体有益的营养元素,大 多是购买孝敬长辈之用。

城市人家 爱心传递给孤寡老人

目前中国已进入老龄 化社会,孤寡老人数量每 年都在上升,需要来自全 社会的关心和照顾。爱心 公益行动正在成为帮助孤 宴老人的重要途径之一. 通过实际行动安抚一颗颗 受难的心,使之重燃起新 生活的明灯。

"两个一爱心工程"公 益活动由中国民主建国会 德州市委发起,城市人家 装饰公司联合齐鲁晚报、 德州之窗网、大略网、大众

网共同举办。

自2013年1月1日起 凡城市人家签单客户即可 成为"城市人家爱心团"成 员,参加于2013年2月5日 (阴历25)举行的向孤寡老 人赠送"一桶油、一袋面" 两个一爱心活动,通过实 际行动把爱心传递到每位 孤寡老人的手中

欢迎大家积极推荐身 边的孤寡老人,这个冬天 给他们带去城市人家浓浓 的爱!

本版编辑: 刘岩 美编/组版: 魏巍



大型装修建材爱心团购会1月12、13日(周六、日)相约美丽华大酒店

旗舰店:三八路银座西行200米 禹城店:禹城市山东国际商贸港B区44号楼103、104

2181606 电话: 2626117 : 8919579

泰和店:泰和名仕港写字楼8楼 址: www.dzcsrj.com dz.csrj.com.cn

电话: 2690660



全国 连锁



老刘野生大鱼坊门店

两

铁锅炖大鱼

爱剑野女大鱼物 殖

订餐电话: 0534—5013366

地址: 德州市德城区新湖北路与长青街交 汇处 (人民医院向北100米)

-) 凡携本广告进店消费均可获顺 价值68元/斤协头鱼寿1张

(鱼券不与店内县他活动同时进行)



50π 代宝券

消费满300元 即可抵用50元



 100π 消费满500元 即可抵用100元

现金 大量券不与店内县他活动同时进行) 到店以实物为准