

张惠市长所做的《政府工作报告》明确要求:今年全市将推进雨润北海湾等6个旅游重点项目,完善旅游公共服务设施,扩大旅游整体形象宣传,创建全国旅游标准化示范城市,旅游总收入增长13%。与此同时,强化生态文明建设,坚持生态立市,促进生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀,努力成为“美丽中国”的示范区。

海洋旅游年强化休闲游

——2013年威海旅游重要工作解读

□本报记者 刘洁

2013年,威海旅游工作思路是:以国家扩大内需和威海市开展全国旅游标准化试点、建设半岛蓝色经济区示范区及美丽中国示范区为契机,全面实施“旅游产业创新提升年”活动,力争接待海内外游客量增长10%。

培育海洋休闲旅游新业态

“2013年是国家旅游局的‘中国海洋旅游年’,威海将以此为契机,加强培育游轮、游艇、帆船、海钓、海岛探险等海洋休闲旅游新业态。”威海市旅游局相关负责人表示,今年全市将加大国际铁人三项赛、亚太霍比帆船锦标赛、沙雕艺术节、沙滩音乐节、海上婚礼等体育赛事和文化活动的宣传推介,纳入全市旅游线路和营销计划,打造“幸福海岸、浪漫之旅”品牌。

与此同时,今年威海还将联合专业院校对全市旅游资源进行调查摸底、筛选挖掘、分类整合和科学评价,建立旅游资源档案数据库,拓展旅游资源范围,实现旅游资源优化组合,为旅游资源科学合理开发和永续利用奠定基础。

另外,威海计划设计四季休闲线路,开发祈福迎新、温泉养生、运动健身、海滨婚庆等特色休闲产品,推出休闲优惠措施,持续举办休闲汇旅游活动,加大休闲理念的



▲每年夏季威海国际海水浴场都会吸引全国各地游客来游玩纳凉。 记者 王震 摄 (资料片)

普及宣传,营造“人人参与、人人共享”的国民休闲氛围。

借助区位优势打造“威韩连线”

记者了解到,在旅游市场营销方面,今年威海将发挥我市对韩区位优势,策划“威韩连线”产品,打造“国内游客到韩国旅游从威海起步,韩国游客到中国旅

游从威海开始”的品牌。适应韩国人喜好,以网络推介、电视购物等形式,加大“高尔夫+温泉+登山”旅游产品的包装和宣传推介;认真总结俄罗斯市场开发经验,精心为俄罗斯游客设计线路,加大对俄罗斯旅游团接待的培训和规范,提升服务品质和接待水平,重点推介俄罗斯游客喜欢的海滨度假、温泉养生、中医

理疗、休闲购物、美食美酒等旅游产品。

在国内市场方面,继续开展市区联盟促销,以京津冀、东三省、长三角和珠三角为重点,积极开发度假市场和潜在市场,扩大高端客源市场;大力包装和推介威海海滨、温泉、渔村、民俗和参与性海上旅游产品,推出自驾游、自由行特色旅游线路,联合

全国百强社、区域大社共同销售推介,推动培植和开拓散客市场、自驾车市场和省内周末度假旅游市场,推动国内市场由数量扩张型向质量效益型转变。

严格执行星级饭店退出机制

据介绍,今年威海将开展旅游景区提档升级行动,引导华夏城、成山头、赤山和大乳山景区开展创建5A级景区计划,力争创建3A级以上景区4个、省级旅游强镇2个、特色旅游村2个,进一步扩大和提高我市A级景区数量和质量;同时,加强星级饭店动态管理,严格执行“退出”机制,维护星级饭店良好形象。对在建的高星级酒店跟踪服务指导,推动石岛宾馆创建五星级大酒店,年内新增星级饭店3家。

今年威海还将启动旅游从业人员全员培训工程,将旅游培训情况作为旅游景区创A、饭店评星、旅行社等级评定的重要依据;与相关院校联手,形成培训常态化、比赛定期化、活动系统化,年内培训旅游从业人员5000人次。

另外,围绕市域一体化发展,威海旅游部门将积极主动做好好运角、里口山等六大重点区域的规划服务指导;跟踪服务指导华夏城神游海洋文化馆、雨润北海湾、洲际文化度假区、圣经山全真道教文化旅游区、银滩北斗湾水上乐园等项目建设。

根本固者，华实必茂；
源流深者，光澜必章。

齐鲁晚报是由大众报业集团主办的山东省唯一的省级晚报,是山东省发行量最大、广告收入最高、社会影响力最大的报纸。山东经济高速发展,GDP位列全国第二,居民消费能力增强,奔驰、宝马、上海大众、一汽大众、通用、劳力士、索尼、三星、迪奥、雅诗兰黛、兰蔻等众多世界知名品牌山东市场业绩突出,齐鲁晚报始终坚持以活动策划配合客户服务,根据客户及市场需求制定个性化的服务方式,务求协助客户准确达成目标,创造市场与媒体的共赢!

【读者人群分析】读者性别分布:男性和女性群体中,分别覆盖到65.9%和61%的读者;读者年龄分布:读者平均年龄35.7岁,主要集中在25-44岁之间;读者学历分布:高等学历(大专及以上学历)人群中,有70.8%是《齐鲁晚报》读者,具有非常广泛的影响力;读者月收入分布:在中高个人收入人群中,有64.5%是《齐鲁晚报》的读者,具有较强个人消费能力人群,显示了《齐鲁晚报》在高个人收入目标受众中的广告优势。

◎地址:济南市泺源大街6号 ◎刊号:CN37-0003 ◎新闻热线:96706 ◎广告中心:0531-85196280 ◎http://www.qlwb.com.cn

齐鲁晚报

办主流大报 树百年品牌