

寒冬里我们与贫困家庭同行

本报明日启动“寒冬腊月温暖行”活动,与大家一起来关爱贫困家庭

本报枣庄1月10日讯(记者 孔红星) 12日将进入寒冬腊月,部分贫困家庭遭受着腊月的瑟瑟寒风。为了让这些家庭在寒冬中感到些许暖意,齐鲁晚报·今日枣庄启动第二届“寒冬腊月温暖行”活动。1月12日至2月2日期间,本报将与爱心人士一起为贫困家庭送去温暖。

为了让贫困家庭感受到关爱,也让爱心人士、企业多一个奉献爱心,担当

社会责任的途径。2012年元月,齐鲁晚报·今日枣庄启动了第一届“寒冬腊月温暖行”活动。期间,本报联系了爱心单位和个人,走访了滕州市东沙河镇前荆沟村、滕州市东郭镇许沃村、滕州市北坛社区等多个地方的贫困家庭和留守儿童,在春节前为他们送去了粮油、米面和现金,让他们在寒冬中感受到了社会的关爱。

不少爱心人士还和贫

困家庭结成了对子,持续为贫困人群送去温暖。

为将爱进行到底,齐鲁晚报·今日枣庄将于2013年1月12日至2月2日期间,再次联系爱心单位和个人,走访孤寡老人、孤儿及贫困家庭,准备为他们送去米、面、油、衣物、煤炭等寒冬所需物品。

现在,爱心人士可以推荐身边需要帮助的贫困人群,本报记者将筛选出相对贫困的家庭,和爱心单位一起实地看望。同时,本报向社

会征集爱心单位及爱心人士,你们可以携带礼物或者现金跟随走访受助对象,也可委托本报记者代为转交至受助人手中。

让我们一起关爱社会中需要帮助的人员吧,他们在等待我们的到来。齐鲁晚报“寒冬腊月温暖行”联系方式:慈善爱心团(QQ群:235992993),或者拨打电话0632-8880110、5856110,及18663271097。



2012年度寒冬温暖行新闻报道。

准备灯会喽



为丰富市民节日文化生活,由枣庄市园林管理处承办的2013年春节大型艺术灯会定于1月25日至2月25日在市人民公园举行。本次灯会将展示大型灯组33组、各种工艺灯2000余盏,将再次呈现一场精心制作的文化盛宴。目前,灯会正在紧锣密鼓的准备中。

本报记者 赵艳虹 摄影报道

健康慈善救助活动走进枣庄

三百患者将得到免费救助

本报枣庄1月10日讯(记者 赵艳虹) 10日,记者从枣庄市中医院了解到,“健康中国县县通·枣庄站”慈善救助活动已经启动,目前已开始进行免费义诊筛查。经检查发现,患白内障、青光眼等眼科疾病的患者多为中老年人。

10日上午,记者来到枣庄市中医院眼科门诊,在眼科门诊检查现场看到不少从各个区赶来检查的患者,

有的患者甚至需要两名家属搀扶。据一患者家属讲,两年前,他母亲就由老花眼变成白内障,别说看报看电视,就连正常生活也不能自理。

据眼科的工作人员介绍,白内障多发于中老年人群,临床上未及时治疗的内障患者依然很多,有的患者是因为经济原因,更多的则是对白内障久拖不治的危害没有正确认识,才延误

治疗。

据介绍,从开始检查到目前为止,该医院眼科工作人员已确诊100多例白内障、青光眼患者,其中多为60岁至90岁的老年人。

此外,该医院骨科也确诊了30例可以进行免费腰椎间盘突出、骨性关节炎等骨科微创手术的患者。该活动对白内障、青光眼、眼底疾病和骨科等微创手术病种的贫困患者实施慈善救

助,符合条件的贫困患者将接受定额补助、免费手术治疗。

该慈善活动,救助的对象为参加枣庄市新型农村合作医疗、城镇居民医疗保险或者城镇职工医疗保险的患者均可享受救助(优先补助孤寡老人、五保户及持贫困证明的患者)。计划免费救助300名患者,其中眼科患者200名,骨科微创患者100名。

离春节还有一个

趁没涨价买点干货吧

本报枣庄1月10日讯(记者 甘倩茹) 马上就要步入农历的腊月,干果销售也慢慢升温。10日记者走访发现,干果店都提前备上了年货,大部分干果价格暂未上升。

在奎文市场售卖干果比较集中的区域,不少店门口或小摊上都用自制的广告牌打出了自己主打的干果,“新疆大枣”、“店子枣”、“现炒糖炒栗子”等挂在明显位置。在一家名为“果然香”的干果店里,几位顾客都在购买店里新到的新疆枣。几箱枣在地面上摆着,一箱刚拆封的,旁边有一个卖完枣剩下的空箱子,店里夫妻俩都有些忙不过来。一位五十多岁的女性顾客,用塑料袋装了十一斤,最后让店主拿出了一部分凑了十斤。该顾客对店主说:“我得提前买点枣,到年根的时候恐怕会涨价。”这位顾客以每斤18元的价格购买

了十斤枣。还有市民在店内咨询散装枣包装售卖情况,想让店主包装好送给亲戚朋友。

在奎文市场内另一家干果摊上,干果种类比较齐全,栗子、瓜子、开心果、枣等应有尽有。对于年前的干果价格,摊主齐先生说:“现在干果价格都还没涨钱,这种炒好的栗子前几个月就是12元一斤,现在还是这个价,不过也快涨了。”相比于去年同一时期的干果价格,齐先生说:“今年的物价整体都比去年高,干果肯定也这样。”齐先生还表示腊月廿七、廿八生意最好的时候肯定会涨价。

据干果店老板们介绍,每年这个时候他们就开始储备干果了。“如果卖得好,就从货源处进货,卖得不好就在市场上进点。”

为提高竞争力,居然之家提出——

“买贵了将返双倍差价”

本报枣庄1月10日讯(通讯员 王飞娅 记者 孔红星) 现在消费者的家庭装修一般投入较大,而市场上各种促销活动也令消费者眼花缭乱,无所适从。搞价仿佛成了顾客与商家的一场博弈。在这样的环境下,居然之家提出,如果同一产品比别人家卖的贵,将双倍返回差价。

居然之家作为国有控股的全国中高档家居建材大型连锁商场,自成立以来,一直坚持全国推行的商场统一经营理念和管理模式,并推出“同一品牌,同一价格,超出部分,双倍返还”的社会承诺:即消费者在居然之家购物后七日内,如发现相同品牌、型号的建材、家具产品成

交价格高于市内其他建材、家具市场的成交价格,可凭居然之家统一销售合同和交款凭证到商场售后服务中心投诉,经核实后居然之家将对差额部分当场给予双倍返还。

为保障这一服务承诺落到实处,居然之家建立了严格的价格管理体系,所有商品价格都有备案,并且要求商家必须使用居然之家统一价签进行明码标价,降价商品、特价商品使用专用价签,期限与原因也必须报商场统一审批。商场管理人员对商品价格进行定期调查,并及时了解当地其他市场的价格,确保商品价格不高于其他市场。

公交站点附近无零钱兑换处

乘车没零钱遇尴尬

本报枣庄1月10日讯(记者 崔维成) 由于公交站点附近没有兑换零钱的地方,市民在乘坐公交车时只得找地换零钱。市民呼吁相关部门能够在人口密集的公交站点附近设置零钱兑换处,方便市民出行。

9日上午,市民张女士带着她女儿从高新区坐BRT快速公交车去薛城区,张女士原以为她女儿的身

高达不到买票的标准,不用买票,可当母女俩上了车后,司机说张女士的女儿的身高已经达到了买票的标准,必须得买票。“可当时我就准备了两块钱,只够付我一个人的车票。而且站点附近又没有换零钱的地方。”张女士说,正当准备下车去别的地方换零钱时,车上的一位乘客从兜里掏出了两块钱递给

了张女士,“我这有零钱,用我的吧。”

经询问,替张女士买车票的乘客姓王,也是坐车去薛城区办事。“我之前去坐公交车的时候也遇到过没零钱买票的情况,后来一起等车的一个人帮我付了车票钱。当时挺感激他的,就想后来遇到他一定要把钱还给他,可是后来就一直没有见过他。”王女士说。

一位公交车司机告诉记者,他经常遇到有乘客没带零钱而别的乘客帮着买票的情况,他也曾帮着忘记带零钱的乘客买过票。

据了解,目前BRT站台都没有设置兑换零钱的功能。市民呼吁相关部门在人口密集的BRT站台以及公交站点设置零钱兑换处,以方便市民乘车。



19日,高三美术生就要迎来美术统考了,学生们更加努力地备战统考。据了解,不少学生甚至到凌晨一点多才休息。图为在一美术培训中心,美术生们在认真练画。

本报记者 张旋 摄影报道