

过街天桥下多人横穿马路

虽处繁华地带,解放桥北新建过街天桥仍遇冷

本报记者 赵伟

近日,解放桥北新建过街天桥正式启用。11日,记者现场调查发现,由于新建过街天桥没有电梯、上下口方向设计不合理等原因,不少市民过街仍选择从桥下过。

记者观察>>

桥下多人横穿 桥上少有人过

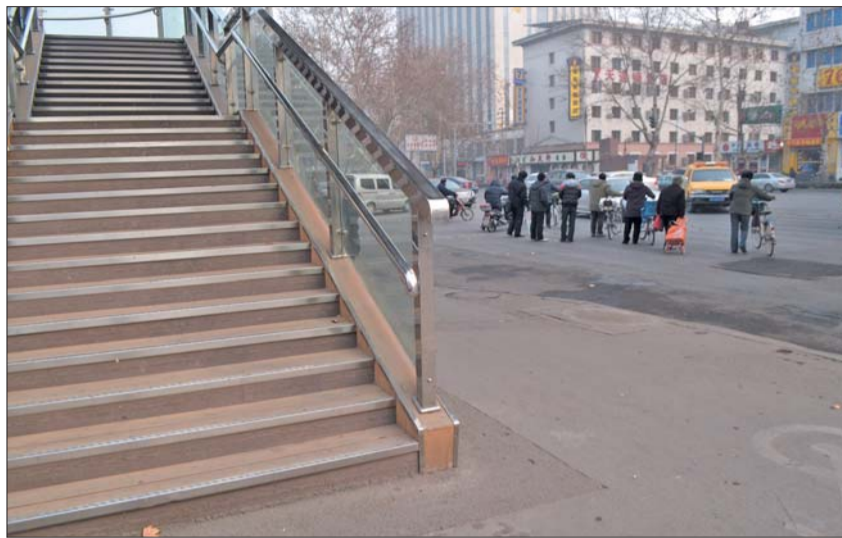
解放桥北新建的过街天桥启用近一周,横穿马路的人仍不见减少。11日上午10时30分,记者来到这处新建的过街天桥,从西侧上下口上去,只见天桥上木板干净整洁,还有工作人员在擦拭栏杆。不过,从桥上经过的行人却很少能看到。

记者看到,桥下行人多是三五个人一簇,从过往车流中穿过,不时还要躲避一些从这里掉头的公交车,一路小跑。一些车辆贴着行人快速驶过,让人不禁为这些过路人捏一把汗。

在半个多小时里,记者现场粗略计算,有十几个人从过街天桥上经过,而横穿马路的行人却有百余人。

原因分析>>

没电梯不方便 想上下得绕远



记者发现,横穿马路的不少是老年人,大都双手提着成袋的东西,步子也很缓慢。

“过街天桥又没有电动扶梯,这么大年龄怎么爬?”65岁的周女士称,她双手拿着东西,空不出手来扶着栏杆上天桥,还是横穿马路比较省事。

“爬天桥太麻烦了。”在采访中,这是市民说得最多的一句话。记者看到,过街天桥并没有电动扶梯,而是采用楼梯,粗略一数,左右上下口各有40个台阶。

除了没有电梯外,不少市民还反映天桥上下口设计不合理。市民杨先生反映,天桥设计的上下口太少了,两侧只有一个,不是双向设计的,这样很多人上下天桥得绕十几米远,“而且,天桥

东侧的那个上下口设计方向更不对。”

记者观察发现,天桥东侧的上下口设计方向朝北,而在过街天桥南侧不远的地方则是“解放桥东”的站牌,有3路、39路、70路、37路等10条公交线路经过,不少市民都是乘车来对面的家乐福超市购物,下车后往北走,碰到一个路口就直接往西横穿马路,而不是再往北多走十几米上过街天桥。

部门说法>>

附近空间有限 设计本身合理

对于如何减少横穿马路的

行为,一些市民建议,将天桥下的道路缺口设上遮挡护栏,这样市民就会选择走天桥,过马路也就安全多了。但还是有人担心,设上护栏后,仍有人走捷径,翻护栏会更危险。“特别是老年人和骑车的市民,不能上天桥,只能走远路绕,这样会更不方便。”

济南市市政公用事业局相关部门负责人介绍,过街天桥最初设计有电梯,但受历山路地下管线太复杂和地上空间所限,电梯根本无处落脚,为节省空间,楼梯也是采取了旋转方式。上下口的多少和方向也是受空间所限,经过合理设计的,东侧上下口如果朝南设计会挡住路口,是不可行的。至于以后会不会设置护栏遮挡,还得和其他部门协商。

不少市民仍选择横穿马路,过街天桥上鲜见人影。
本报记者 赵伟 摄

●(积雪融化,树池盖板咋酥了)追踪

盖板质量有问题 近期将进行更换

本报1月12日讯(记者 王光营)针对本报12日C05版刊发的《积雪融化,树池盖板咋酥了》一文,历下区市政工程管理局表示,经过调查,文中提到的盖板存在质量问题,已对生产厂商进行处罚,近期将对破损盖板进行更换,并对辖区内所有树穴盖板进行普查。

针对市民反映的经十路部分路段树穴盖板出现酥化问题,本报记者进行了调查。相关部门表示可能是融雪剂腐蚀导致的,但盖板肯定存在质量问题。

“我们对这件事非常重视,通过调查,初步确定是盖板质量有问题。”对此,历下区市政工程管理局工作人员表示,在得知此事后,他们马上去现场进行调查,发现可能是树穴盖板的问题。工作人员随后把生产厂商叫到了现场,让厂家进行鉴定并出具了结果。

这位工作人员表示,生产厂商鉴定后给出了答复,主要原因是树穴盖板养护期不到,生产过程中质量是可以的,但没有达到规定的养护标准就出厂销售了。另外一个原因是和济南今年的多变天气有关,加之经十路一些路段离公交车站较近,来回行人较多,踩踏后就酥化成了粉末状。

为此,历下区市政工程管理局对生产厂商进行了处罚,并要求厂商将所有损坏的盖板进行更换。另外,该局决定对辖区内所有树穴盖板进行普查,一旦发现问题将进行更换,同时提前把关,做好监督管理工作,防止出现类似问题。

拍客征集令



济南购物节消费主题 晒“年味儿”赢大奖

摄影大奖赛

>>主办:山东省旅游局 齐鲁晚报·生活日报

摄影主题

两大拍摄主题:“寻找年味儿”、“贺年会美陈”

作品内容

商家精心布置的美陈(商场里有贺年会及购物节元素的美化装饰和陈列展示)区域,或是喜气洋洋采办年货的人们,也可以是各种幸福欢乐的消费瞬间,让我们在一幅幅摄影作品中共同感受泉城商业的繁荣和节日消费的乐趣。

优秀摄影作品将在齐鲁晚报和山东省旅游局官方网站上进行展示,还有拍客大奖等你拿!

参与方式

- 1、**投稿时间:**即日起至1月27日
- 2、**参评板块:**分为“最喜爱的美陈布置”、“最梦幻的商场外景”、“最上镜的消费达人”、“最满意的年货精品”、“最欢乐的消费瞬间”五大板块。
- 3、**评选说明**
 - 1) 作品须体现泉城火爆喜庆的节日消费氛围,并具有一定的创意内涵和视觉表现力,有贺年会及购物节元素的作品优先入选;
 - 2) 拍客们须在干扰商家正常营业秩序的前提下,到购物节组委会指定消费场所进行拍摄(指定商场卖场名单详见本报购物节广告中各联动商家);
 - 3) 所有摄影作品必须为原创,参赛者对作品的版权、肖像权负有全部责任,投稿即视为同意主办方享有作品使用权。
- 4、**作品提交方式**
 - 1) 邮件提交:请将照片以附件形式发送至大赛官方邮箱(dushixiaofei@163.com),并在邮件中注明以下信息:作品名称、拍摄地点、内容说明、参评板块、作者姓名、联系电话。
 - 2) 微博提交:将摄影作品+简要文字说明发送新浪微博并@齐鲁晚报都市消费,同时私信告知作者姓名及联系方式。
 - 5) 拍客奖品:总价值50万元的山东省景区门票。