

明星富豪进政协，关键还得看能力

因为现实的地方利益，各地需要到港澳挖掘“名人资源”，但对港澳“名人资源”的过分倚重，也可能导致政协职能的弱化。



评论员观察

□本报评论员 沙元森

近日，一些港澳地区的影视明星、商界巨子陆续出现在内地一些省政协委员名单上。其中较引人注目的是，周星驰担任了广东省政协委员，李泽楷连任北京市政协委员，何厚铧之子何敬民担任上海市政协委员。内地政协广纳港澳名流当然是为了推动内地与港澳地区的

合作，但这些明星名流能否忠实履职也成了公众关心的话题。

对于“港澳委员”，内地民众并不陌生，不少来自港澳的各界精英为了内地的发展，不仅在政协出谋划策，还直接投资内地的建设，这也是各地比较看重“港澳委员”的一个重要原因。当港澳精英成为各地争抢的稀缺资源时，公众也自然而然地产生了一些疑问，比如一向低调的周星驰能否在政协会议上热议民生，又比如生于豪门

的何敬民是否知晓上海里弄的民情民意。这些问题将最终决定这些委员的履历“成绩单”。

港澳名人能否胜任政协委员，职业、财富和地位都不是决定因素，是否了解国情，能否真实地表达民众意愿，才是最关键的。政协所担负的职能也决定了政协委员必须具备较高的参政议政能力。如果只是因为名气和财富甚至出身成为某个省市的政协委员，和这个地区的民众却没有多少情

感联系，甚至彼此之间有着近乎天壤之别的疏离感，即使这名委员想干点实事也很难。

来自港澳的明星、名流既然愿意在内地担任政协委员，大多应该有一定的参政热情，但议政的能力更为关键。近些年，不光是港澳明星，内地明星也在各地政协会议上频频亮相。他们的每一次现身几乎都会引起媒体热捧，只是很多时候这种关注都演化成了娱乐事件。不少明星平时很忙，无暇关心

公共事务，到了会上要么提不出什么建议，要么“雷声”阵阵。在广东省政协，就有过几位体育明星因为长期不履职“被请辞”。

显而易见的是，港澳名流的到来会提升地方的名气，大亨的到来或许会带来投资。因为现实的地方利益，各地民众希望这些省市的政协会更加求真务实，把自身的职能发挥到极致。为此，各地在遴选“港澳委员”时应该更慎重，不能过分看重财富和名气，要多考虑对方是否有兴趣、有能力。



□本报特约评论员 冯玮

1月15日，朝日新闻一则寥寥数语的简讯引起轩然大波——小野寺五典防卫相15日在会见记者时，表示了如下方针：“若中国飞机在尖阁诸岛（即中国钓鱼岛）周边的领空无视无线警告，继续侵入领空，日方将发射曳光弹予以警告。小野寺还介绍了若有别国飞机侵犯领空的应对方式，以牵制中国。”中国环球网迅即以“日本首次明确将对进入钓鱼岛中国飞机警告射击”为题予以报道，在中国引起强烈反响，甚至法

新社等境外主流媒体也纷纷刊登消息称：“中日之间随时可能擦枪走火。”

然而，向小野寺五典提问的凤凰卫视驻东京首席记者李森则在微博上发帖称：“文中的香港记者就是我，问题是我问的。但日本防卫大臣没回答‘将发射曳光弹警告射击’，他连‘信号弹’、‘警告射击’的词都没提，更别说‘明确表示’。这是部分媒体的延伸解释。”翌日，人民网也在主页上刊发报道，标题为：“日本防卫相从未表态将对中国飞机警告射击”日媒相关报道系误传”。但耐人寻味的是，不仅产经新闻和每

日新闻分别以“中国飞机若侵入领空 将发射曳光弹进行警告”、“对侵犯领空的飞机将进行警告射击”为题续发简讯，而且隔日读卖新闻也发了同样“基调”的简讯。

日本各主流媒体口径一致，似可采信，何况朝日新闻是对华比较友好且比较严谨的媒体。但凤凰记者李森有凭有据言之凿凿，也不由人不信。究竟孰是孰非？

为了判明是非，我们首先须阅读信息源——原文。以下为凤凰卫视记者李森和小野寺的对话。李：“日方有报道称，安倍首相已指令防卫大臣探讨对中国飞机进行

警告射击。防卫省是否在具体探讨这件事？”小野寺：“与其说防卫省内部在具体探讨，毋宁说针对他国（飞机）侵犯我国领空，不管是哪个国家，防卫省都早有预案，并非特别针对如2012年12月13日中国官方飞机侵入领空那样事例。在这方面，日本的方针一如既往，并没有改变。”李：“也就是说，若中国飞机进入日本所谓领空，日本可能会对中国飞机进行警告射击？”小野寺：“无论哪个国家，若有他国飞机进入本国领空，在多次警告后仍不退出的情况下，每个国家都会有自己的应对方式。我国也会按照国际准

则采取相应措施。”

若仅解读上述对话，你觉得孰是孰非？是误报？若果真是误报，难道日本最主要的几家报纸会先后陆续误报？

必须强调，日本人讲话，原本就有“建前”和“本音”，我通俗地比喻为“台词”和“潜台词”。在这次对话中，小野寺显示了日本人经典的语言风范。凤凰卫视记者的提问，看似并不刁钻，但实际让小野寺五典陷入尴尬境地。因为，他若表态“强硬”，必引起美国不满乃至警告。但若表态“软弱”，则和自己一贯坚持的立场不符。于是，他拿出了日本人在语言表达方面

的看家本领：“玩暧昧”。表面上，他什么都没说，但实际上，他该说的都说了。为证实上述判断是否正确，我通过有关渠道专门咨询了“始作俑者”——朝日新闻的报道部部长。按照他的解释：“小野寺五典防长话里有话。”

1月16日《日本经济新闻》报道：“围绕中国飞机巡航钓鱼岛一事，美国政府近日已要求日方保持克制，勿对中国飞机进行‘警告射击’。若小野寺五典不是‘话里有话’，那山姆大叔岂不没事找碴儿？当然不是。显然，山姆大叔没被他‘忽悠’。

从这一事例，我们不难发现日本语言文化乃至日本人的特点，不难发现“一条消息”对中日关系会产生何等影响，更不难发现媒体所担负的社会责任。（本文作者为复旦大学历史学系教授，日本研究中心研究员）

一则简讯引发的“硝烟”

——中日之间会否动武(下)

新疆喀什红枣济南受追捧

在进口果品批发市场东门入口处的“新疆喀什特色农产品(济南堤口)展销中心”(电话：0531-85819191)，众人围着一款大红枣品头论足。这款红枣个头比鸡蛋还大，销售人员说：“这是晒干了后的，鲜枣时个头比这还大呢！”

一时间人们议论纷纷，有人啧啧称赞“喀什何以能产出这么大的枣”，也有人心存怀疑，是不是变异的品种。事实并非如此，类似这样的大红枣在喀什随处可见，不但没有使用所谓的高科技使其变异，生产方式还相当粗放、原始。

生长在沙漠边缘，一年多长两个月

喀什地处我国最西端，塔克拉玛干大沙漠边缘，红枣便生长在这里。其土地瘠薄却蕴藏着一层白色物质，当地农民称“是盐，很多年以前这里曾是海洋，地是盐碱地”。这里不像内地，没法深耕细作，扩大产量更多靠扩大面积。

由于地处沙漠地区，降水量少，当地农民普遍采用滴灌技术，果树到每年过哈密河两岸的昆仑山脉，山顶积雪融化后汇流成河，让枣树成为可能。

据介绍，由于海拔在3000米以上，昆仑山上常年有积雪，不存在任何污染，只要温度合适就会融化。如果没有昆仑雪水，红枣只能是梦，因为当地年降水量不到90毫米，年蒸发量却高达2000毫米，严重的水分亏空让这里的沙质土壤异常干燥，人登上去会带起尘土。

爱盈捷天海绿洲农业有限公司总经理杨国兴称，妻子长年

大，首先因为这里光照时间长，每年比内地多1000多小时，每天多三个小时，有利于光合作用；其次，喀什昼夜温差大，夏天最高温到40℃，晚上只有20℃，有利于糖分、淀粉积累，个头当然就大；最后品种好，它属于骏枣，个头本身就很大，遇到适合的生长环境当然更大。

同样位于新疆的的新疆要都土特产开发有限公司常务副总李文华称，喀什地区干旱的自然条件，以及多使用农家肥，很少用化肥，让枣树病虫害较少，基本不用农药，从而不会影响枣正常生长。还有，枣树挂果比内地少得多，个头长得也正常。

“喀什枣生长期也比内地长两个月左右。”杨国兴说，一般而言，两地枣开花都是在4月份，收获期却不同，内地枣受天气影响，一般9月份开始收获了，而喀什的枣要到11月份才开始收获，“多长了两个多月呢，个头能不大吗，我们这叫天生丽质难自弃”。

优中选优。

生产尽量保持原有风味

在“新疆喀什特色农产品(济



在进口果品市场销售，于喀什红枣遇

◆教你一招

红枣可即食，灰枣可煮汤

在“新疆喀什特色农产品(济南堤口)展销中心”，除了个头硕大的红枣外，还有一个头相对较小的灰枣，连同红枣一起优势突出，更适合煮食吃，成为人们关心的话题。在新疆喀什采访时，记者也采访了当地农户及技术人员。

据介绍，灰枣更适合直接食用，而如果用它来煮汤，则不如红枣，因为红枣含糖量更高，一粒红枣总糖量超过70%，煮出来的粥枣味香浓。另外，当地人还习惯把灰枣炒一下，拿来泡茶喝，炒的时候最好用平底锅。

南疆口)展销中心”采访时，一些市民反映，喀什红枣的确没得说，但价格有些贵，比内地的高出不少。这是否有原因的，在产地收购价也上乘了，李文华证实，红枣收购价只有三四元一斤，去年就涨到了八九元一斤；灰枣收购价丁，往年只有七八元一斤，去年涨到了十元一斤以上。

在红枣加工厂采访时记者发现，退货红枣入厂后并不是简单清洗就包装了，首先要进行精选分类，选出质量好的个头大的，价格当然也就高。以麦盖提天海绿洲农业有限公司加工红枣的标准为例，共分特级、一级、二级、三级、等外、不合格果六大类。特级红枣数量非常少，100斤退货中能挑出5斤左右的特级枣就已至不稀了。一级枣占比一般只有10%左右。再一个，红枣加工、包装、运输等成本，一

斤包美好的红枣是到济南，仅运费就需1.5元以上。

在喀什地区采访时记者丁了解到，当地人认为，喀什农产品优势在于天然，为了保持其天然性，加工企业遵循这两条原则，一是坚持最少加工原则，二是无添加原则。在他们看来，人美智慧再强，技术再高超，在大自然面前都是渺小的。“我们的技术只为最大程度地保持农产品生态而努力”。

“我们必须通过质量把关，打造喀什枣子的品牌。”杨国兴说，喀什枣可深炮制很多，也就是果肉多，糖分含量高。通过检测发现，喀什枣果肉比内地产品的要多10%以上，尤其是喀什产的灰枣，一等品总糖量高于70%，二等品高于65%，三等品高于60%，比其他省市生产的同等级别的枣子总糖量高出15%-20%。

在济南设立的新疆喀什特色农产品展销中心，是山东青啤园的一个具体项目，由新疆喀什地区农业局组织实施。喀什地区农业局精选了当地正規企业生产的红枣、杏干、巴旦姆、核桃干、蜂蜜皮核桃等代表性的产品在展销中心批发销售，并诚招山东代理。为满足不同层次消费者需求，喀什地区农业局提供的产品有3公斤特产袋装(消费者可以自由组合)、2公斤散装红枣礼盒(有红枣、灰枣两种)、800克可乐瓶红枣精品礼盒及速干驴奶粉高档礼盒。新疆喀什特色农产品(济南堤口)展销中心的销售电话是0531-85819191，喀什地区农业部门还专门设立了喀什农产品促销平台(网址：<http://www.kxagri.com>)淘宝网店：<http://kxagri.taobao.com>)，消费者选购的也可以到网上看货。