

## 体育

## 一溃千里

## 彭帅突然崩盘遭淘汰

新华社墨尔本1月17日体育专电(记者黄杰) 2013年澳大利亚网球公开赛17日进入到第四比赛日。中国球员彭帅在第二盘的崩盘让她不敌14号种子基里连科,连续第二年止步澳网第二轮。而日本老将伊达公子则再写神奇,以42岁的高龄闯进第三轮。

当天种子球员的比赛中,男单2号种子费德勒直落三盘轻取昔日世界第三的“劳模”达维坚科,将与目前“硕果仅存”的澳大利亚本土球员托米奇争夺一个16强的席位;3号种子穆雷则以6:2、6:2和6:4击败葡萄牙球员索萨;同样晋级的还有法国人孟菲尔斯和同胞,7号种子特松加。

女单的比赛,卫冕冠军、世界第一的阿扎伦卡耗时55分钟就以6:1、6:0战胜希腊的达尼利都;夺冠大热门小威詹姆斯则在高温和伤病的困扰下,依旧以6:2、6:0轻取西班牙小将穆古鲁萨。

彭帅和基里连科此前交手3次,彭帅1胜2负处下风。开局两人互相保发来到5:5平,彭帅此后双误送出破发点,基里连科依靠幸运的滚网球在第11局率先破发成功,并顺利拿下发球胜盘局,以7:5赢下首盘。

苦战之后丢掉首盘显然在接下来的比赛中影响了彭帅的心态。第二盘一上来她就在自己的发球局送给对手3个破发点,基里连科抢打二发造成彭帅回球出界,成功破发。彭帅在第三局再次送上3个破发点,俄罗斯姑娘顺利破发之后又保发,开盘取得4:0领先的大好局面。彭帅直到第5局才保发成功,但基里连科越打越顺,最终以6:2终结比赛。赛后彭帅含泪出席了新闻发布会,表示“今天这场球自己挺茫然的”,并认为自己与教练之间出了问题。

而42岁的日本老将伊达公子在当天战胜以色列的佩尔之后,成为大满贯历史上晋级第三轮年龄第二老的女选手。

山东男篮  
今战天津

本报讯(记者 刘伟) 1月18日,CBA联赛第24轮的较量全面展开,山东男篮继续坐镇主场,迎战同样拥有三外援的天津。据天津媒体透露,此前受伤的球队核心道格拉斯,在京结束为期一周的治疗后,已经返回天津与球队会合。天津队教练组表示,道格拉斯伤势恢复情况良好,客场挑战山东队的比赛可以复出。“道哥”火线归位,对旨在八连胜的山东男篮而言,还是得瞪大眼睛。

上一轮比赛,天津队轮空,23轮比赛过后,球队以10胜11负的战绩位列积分榜第九。往日惯常以“鱼腩”形象示人的天津,本赛季战绩进步显著,功劳自然非约旦外援道格拉斯莫属。作为阿巴斯在约旦国家队的队友,“道哥”球风朴实,身手全面,在本赛季参加过的所有比赛当中,道格拉斯场均13.3分6.1个篮板和9.9次助攻,串联能力极为出众。本月初征战上海滩,“道哥”腿伤离奇复发,之后状态一落千丈,受此影响,天津队战绩近几轮也走起了下坡路,联赛排名连续下跌。不过经过一周的休养,道格拉斯的伤势已无大碍,球队在之前一轮主场战胜北京后,气势也在逐渐回升。

山东队如果能在主场拿下天津,球队将豪取八连胜。此番再度面对起势的“巨人杀手”,山东队的优势毋庸赘言,主要还得看年轻人在场上把控心态的能力。

詹皇得分破两万  
火箭连败达五场

新华社华盛顿1月16日体育专电 詹姆斯16日迎来职业生涯两大里程碑时刻。在迈阿密热火队客场92:75轻取金州勇士的比赛中,“詹皇”成为了NBA史上最年轻的“两万分先生”,同时迈入5000次助攻“俱乐部”。

“这对我来说很重要。”本场拿下25分的詹姆斯说,“我一直祈祷自己能保持健康,尽可能多打比赛。很感谢我的队友们,是他们帮助我取得此成就。”

詹姆斯是第13位个人数据超过20000分和5000次助攻的NBA球员,在目前的现役球员中,只有科比和加内特达到这一高度。

火箭队当天延续了近些年逢小牛必败的魔咒,客场100:105不敌对手遭遇五连败,连续第九次成为达拉斯人的手下败将。

哈登本场得到20分、7次助攻和8个篮板,但23次出手只命中5球。林书豪贡献了19分,他末节比赛独得14分率队追回了11分的劣势,但3次罚球不中和最后时刻的致命失误让他无缘成为英雄。

## 新奥运周期,体育产业风云再起

本报记者 胡建明

伦敦奥运周期结束后,新奥运周期里中国体育产业何去何从,成为业内关注的焦点。从2013年到2016年期间,中国奥委会将组建中国体育代表团先后参加包括里约奥运会等10项大型的国际综合性运动会。高规格高密度的赛事,为体育产业的发展搭建起了一个“海阔凭鱼跃”的平台。

1月17日,安踏完成了中国奥委会的第二个四年合约,再次将包括俄罗斯索契冬奥会和巴西里约热内卢奥运会在内的十项国际大赛中国代表团合作伙伴的身份揽入囊中。

## “塔尖”竞争日趋激烈

体育营销的赞助对象被行业内的人士列为金字塔形状,金子塔的最下面是学校体育、社会体育的赞助,居于顶峰的就是借助赞助奥运会和各国的奥运代表团与消费者进行的品牌和产品的沟通;中间的就是国内联赛类似于国内的CBA、中超,往上是NBA、欧洲四大足球联赛、F1之类的赛事。

在全球奥运代表团中,美国、中国、俄罗斯持续位居金牌榜的前三位,良好的成绩让这三支代表团成了所有实力体育企业所争夺的核心资源。从2009年开始,安踏成为中国奥委会合作伙伴,一举将亚

运会、冬奥会、奥运会等十多项国际大赛揽入囊中,并开始借助这些赛事实现了其品牌形象的飞跃。

过去四年,安踏为中国体育代表团参加的20多项综合性赛事,为超过6000人次提供领奖装备和生活装备近600款、约50万件次,平均每年为中国军团生产出12.5万件次装备。安踏大手笔投入刺激了其他赞助商,有数据显示,到了2012年伦敦奥运会,赞助中国代表团的企业数量超过了60家,赞助总金额直逼30亿人民币。

## 营销手法与时俱进

出巨资赞助参赛代表团,是比较常规的体育营销。但有时候,一些非常规营销更能吸引眼球。

2008年北京奥运开幕前,身穿阿迪达斯祥云图案T恤的奥运志愿者已经遍布北京的大街小巷,几乎所有人都以为阿迪达斯能够在这次的奥运营销大战中稳操胜券。2008年8月8日晚,奥运开幕式的最后,曾经的体操王子李宁举着火炬出现在了鸟巢顶上,当他点燃主火炬的一刻,阿迪达斯目瞪口呆,他们只能眼睁睁地看着李宁成为最大的赢家。

而借助于微博等新传播媒介的兴起,在伦敦奥运会上,就有很多商家借助网络完胜一些奥运主

赞助商。刘翔摔倒后仅仅14分钟,刘翔的个人赞助商就在微博上发布了全新的海报图片,上面的文案是:“谁敢拼上所有尊严,谁敢在巅峰从头来过,哪怕一无所获,谁敢去闯,谁敢去跌,伟大敢。”而微博的文字部分则写着:“让13亿人都用单脚陪你跳到终点。”

发布后的10分钟内,这条微博就被转发超过1万次,3个小时后,仅在新浪的转发量就超过10万。

这种“擦边球”的营销方式让一些奥运会官方赞助商很是无奈。不过分析一下常规和非常规体育营销策略,不难发现其背后是完全不同的两种商业逻辑,安踏讲究的是实用,他们追求的是品牌的曝光率,他们在2012年伦敦奥运会上设计的“龙服”,随着中国运动员一次次登上领奖台,同样大出风头。

## 新周期内如何逆袭

别看2012年是体育大年,但因为受整体经济形势及企业库存等因素的影响,体育用品股维持下滑趋势,在伦敦奥运会开幕前,多家体育用品企业股价下跌近50%。其间,受8月份奥运会的刺激及9月底投行上调评级等因素的刺激,体育用品股出现短暂回调。一直到2012年12月开始,体育用品股重新获得了资本市场的追捧,集体进入了上

升通道。

记者查询国内主要体育品牌近一个月的股票走势发现,从去年12月份开始,大部分体育品牌都重新回到了上升通道。数据显示,2012年12月3日,安踏体育的开盘价为5.62港元,1月14日的收盘价为7.81港元,其间上涨幅度为38.97%。受到存货困扰而实施渠道复兴计划的李宁,股价亦大翻身。

2012年12月初,在全球最大的综合性品牌咨询公司Interbrand发布2012中国品牌价值排行榜中,安踏位列第22名,品牌价值为88.28亿元,大大领先于其他中国体育品牌。在成为中国奥运会合作伙伴之前,2008年,安踏的排名处在中国品牌的第45位,但通过奥运,安踏成功完成了超越,被Interbrand评为中国运动品牌的领头羊。

业内人士分析,在体育用品股重新获得资本市场追捧的情况下,体育用品的格局争斗仍将继续进行,安踏还将在大奥运周期中借助各种国际大赛的领奖台展示其专业装备,与中国奥委会一起通过推广奥林匹克实现其品牌与奥运的关联,展示中国形象。而李宁继续绑定乒羽等奥运的传统强项,阿迪、耐克继续在国内外锁定部分单项项目,今后四年,这种大格局不会改变。