

THE SPORTSMAN

盛装型男 岁末焦点

服装是男士们参与社交活动时的第一张名片，得体的着装可以在第一时间向人传达自己的身份品位、处事风格及文化素养。岁末年终，公司年会、私人聚会、商务宴会等各种派对纷至沓来，深谙着装之道才能成为众人焦点。本期为您精选七个男装品牌，它们打造型男各有一套。破解型男密码，现在开始！

◀ Laico Dire

——贵和购物中心南馆L4层精品男装特别推介



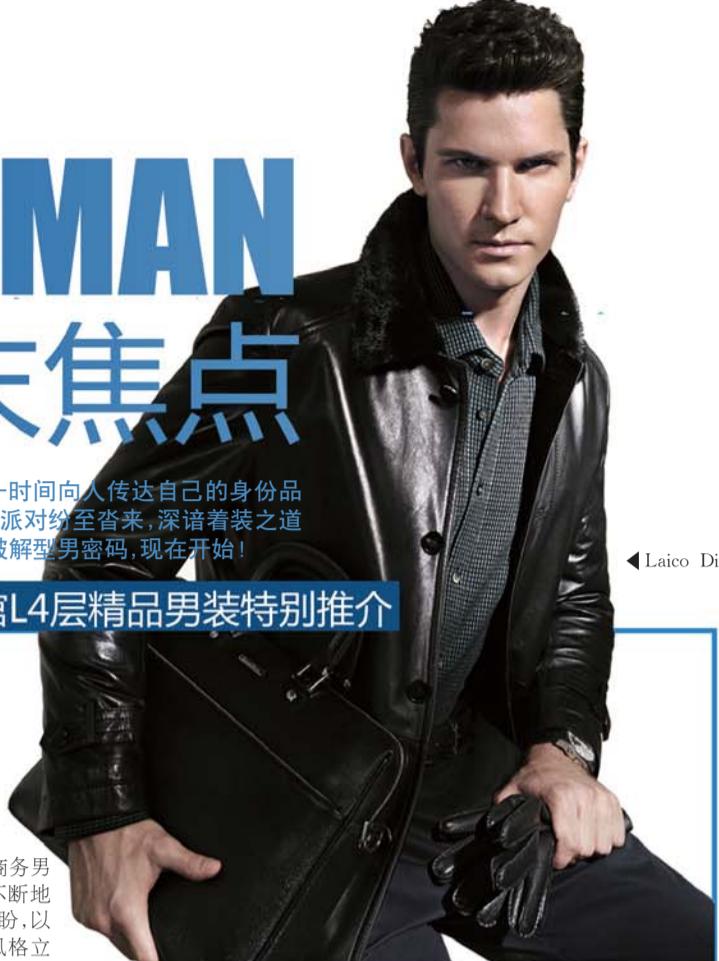
callisto uomo

为成功准备一切！

崇尚优雅、精致风格的商务男装品牌callisto(卡利斯特)，不断地洞察着成功人士对未来的期盼，以精美的手工和优雅的设计风格立足于商务男装的巅峰。最新秋冬服装融汇了经典复古与国际主流相结合的艺术形态，在正装与休闲装之间进行交替转换。

衬衫和领带是callisto最为经典的作品之一，修身成为了衬衫最时尚的标签，独到的立体裁剪工艺适合成功男士的多样体型。领带也是这部分的亮点，小花型、自然回归风成为了当季的新宠。

(贵和购物中心南馆L4层有售)



Laico Dire
对时尚经典的执着追求

源自意大利的Laico Dire(莱克代尔)秉承一贯对高档男装服饰品质的执着追求，特别在裤装剪裁上融入当代最为流行的三维立体剪裁技术，风格更简约时尚，穿着也更为舒适、俊逸和挺身，皇室渊源的贵气也尽情体现，时代精英男士的时尚品位在不动声色中表露无遗。莱克代尔品牌强调时尚经典、舒适优雅，并以高品质的面料、细节和功能性的设计体现商务与休闲，传统与时间结合的均衡理念。

(贵和购物中心南馆L4层有售)

► VICUTU

VICUTU
精英人士的专属西装

高级男装品牌VICUTU(威可多)根植于大都市精英文化，打造成功与品味的专属风尚。“VICUTU”命名源自于英文单词“VICTOR”，意为胜利，象征着追求成功，品味大都市的时尚精英文化。结合东方人的体型特征，独创西装版型中的弯曲比例，使着装风格更具独享的品位，更具亲和力。秉承西服本身所蕴含的绅士风度，以及严谨、认真、极具时代感的精神，VICUTU还融入东方文化崇尚的精雕细琢、至臻至美，在古典与现代、艺术与科技的交融中，恰如其分地流露出华贵与时尚。

(贵和购物中心南馆L4层有售)



► GORNIA
GORNIA
荣耀人生，优雅随行

高级男装品牌GORNIA(格罗尼雅)，为驾驭人生的智者打造专属服饰，并以“专属”、“独享”视为品牌使命。格罗尼雅男装的设计和生产过程十分考究，从产品设计、面料引进、版型工艺到生产流程监控等各方面均需保证服装配饰的优雅自然，体现出自然流露的高贵气质。正如格罗尼雅品牌一贯宣扬的品牌理念——荣耀人生，优雅随行——在人生的征程中享受优雅、追求卓越，和顾客一起领略成功的荣耀，一起感受生活的温情，就像一位值得一生信赖的朋友。

(贵和购物中心南馆L4层有售)

► GARDEUR

Atelier GARDEUR
精心打造完美裤装

1920年，GARDEUR(戛蒂尔)诞生于德国西部，专门为莱茵河地区和萨克森地区的成衣零售商提供专业制衣服务。GARDEUR为全世界的顾客提供合体、舒适、可靠并具有现代美感的产品。其核心产品GARDEUR裤装更是富有盛名，任何一条裤装的生产都由35个独立的部分组成，生产工艺超过70个步骤。不断创新的水洗及染整工艺赋予GARDEUR裤装更多舒适感与美感。(贵和购物中心南馆L4层有售)



NEUBERLIN
英伦绅士情怀

在英国诞生的NEUBERLIN(辛柏林)是充满英伦绅士情怀的高级男装品牌，以优雅、干练、大气的设计风格著称于世。全球化采购优质面料，运用欧洲精良制作工艺，以自己独特的方式，将成功商务男士与权利阶层的内涵、气质、尊严诠释得淋漓尽致。每一件成衣，无论是面料、还是辅料，均出自于全球顶尖供应商之手，哪怕是一粒纽扣也要系出名门。在十多年的发展历程中，品牌持续引入意大利知名设计团队，研发新的高端面料以及独具个性的款式设计。

(贵和购物中心南馆L4层有售)

▼ NEUBERLIN



与重工业一起“奔驰”



MARHSs(马尔斯)诞生于德国世袭伯爵，在重工业环保的环境中一枝独秀。品牌创始人深受德国汽车强调的刚毅、勇于创新，以及层出不穷的妙想所感染，在自己的服装设计中借鉴了汽车的创新精神。MARHSs已连续三代成为汽车品牌高层官员的御用服装设计专家。而今的MARHSs，随着时代的发展，服装风格在不断改变，但刚毅的性格与勇于创新的精神却传承至今，成为MARHSs亘久不变的品牌根基。

(贵和购物中心南馆L4层有售)



MARHSs