

晒“年味儿” 赢大奖

——济南购物节“寻找年味儿、贺年会美陈”主题摄影大赛火热启动

面对火爆开场的济南购物节、年味儿十足的节庆气氛，你是否已经蠢蠢欲动？由山东省旅游局、齐鲁晚报·生活日报联合主办的2013(第四届)购物节消费主题摄影大奖赛现已火热启动。在畅享购物盛宴的同时，只要拍客达人们以“寻找年味儿”、“贺年会美陈”为主题记录你眼中的购物节，优秀作品不光能见报还能赢大奖呦！

□张唯

春节是中华民族历史悠久、最为隆重的传统佳节，为了迎接新春佳节，喜庆的装扮和热烈的节日气氛在商场卖场已渐渐展露端倪。“年味儿”不仅仅是物质上的丰盛，更是一种浓郁的文化氛围。而“贺年会美陈”就是商场里贺年会及购物节元素的美化装饰和陈列展示。其实不一定需要非常专业的摄影技巧和设备，只要你热爱逛街购物，并有一双善于发现身边精彩的火眼金睛，到购物节各联动商家卖场里去寻找年味儿、发现亮点，那就足够了！

本次摄影大奖赛的评选分为“最喜爱的美陈布置”、“最梦幻的商场外景”、“最上镜的消费达人”、“最满意的年货精品”、“最欢乐的消费瞬间”五个板块，欢迎拍客达人们积极投稿，用摄影作品诠释个人对美的定义，对消费的感悟，对生活的态度。

“最喜爱的美陈布置”：倒挂的福字、大红的灯笼、喜庆的中国结是节日的背景、欢乐的道具！在商场卖场的橱窗、连廊、悬挂空间里，不难发现它们的身影，给它们拍一组写真，或者与它们合个影吧！最有创意的角度，最好的构图，最美的色彩搭配，就看摄影师的功力了。

“最梦幻的商场外景”：每到盛大的节日，商场卖场都会斥巨资打造自家大门。喜气洋洋、红红火火、温馨浪漫、情意浓浓，不同的装饰传达着同一个欢乐的

气氛。拍客们可以用不同的取景角度来拍出它们的“年度贺岁大片”。

“最上镜的消费达人”：购物节的主角们也出个镜、露个脸吧！你们用自己的购物方式、消费态度、独到眼光影响着消费的潮流。你们用灿烂的笑容、动人的神态烘托着节日温馨欢乐的氛围。可以是单人照，也可以是多人合照、群体合照。

“最满意的年货精品”：这个优惠多多的购物节，一定会让您买到物美价廉、称心如意的年货精品。虽然现在想吃什么穿什么都不必等到新年，但是置备年货是人们过年必不可少的元素。一身靓丽的服装、一餐诱人的美味、一个充满爱意的礼物……晒出你的得意年货，把快乐分享吧。

“最欢乐的消费瞬间”：自由主题，只要发生在购物节联动商家，吃喝玩乐各种题材，随时拍下动人的瞬间，将美好的瞬间定格，记录下你的幸运、快乐、搞怪、温暖、浪漫……用镜头讲述你的消费故事，让我们感受到购物狂欢节的喜乐气氛。

拍客达人们快快行动起来，让我们在一幅幅摄影作品中共同感受泉城商业的繁荣和节日消费的乐趣。优秀摄影作品将在齐鲁晚报和山东省旅游局官方网站上进行展示，入围作品的作者还可获得丰厚大奖。



齐鲁晚报

都市消费

D09

2013.1.18 星期五

拍客达人看过来

1、投稿时间：即日起至1月27日

2、评选说明：

(1)作品须体现泉城火爆喜庆的节日消费氛围，并具有一定的创意内涵和视觉表现力，有贺年会及购物节元素的作品优先入选；

(2)拍客们须在不干扰商家正常营业秩序的前提下，到购物节组委会指定消费场所进行拍摄(指定商场卖场名单详见本报购物节广告中各联动商家)；

(3)所有摄影作品必须为原创，参赛者对作品的版权、肖像权负有全部责任，投稿即视为同意主办方享有作品使用权。

3、作品提交方式：

(1)邮件提交：请将照片以附件形式发送至大赛官方邮箱(dushixiaofei@163.com)，并在邮件中注明以下信息：作品名称、拍摄地点、内容说明、参评板块、作者姓名、联系电话。

(2)微博提交：将摄影作品+简要文字说明发送新浪微博并@齐鲁晚报都市消费，同时私信告知作者姓名及联系方式。

4、拍客奖品：总价值50万元的山东省景区门票，只要入选就有奖。

创维聚焦55寸“客厅新标准” 打响新春云电视普及风暴

创维数码中期财报显示，截至2012年9月30日，创维集团营业额达163.89亿港元，同比增长达25.4%；毛利同比增长19.1%。而创维RGB电子4-9月其国内市场彩电销售额123.42亿元，同比上升20.4%。而奥维资讯的最新调研报告，截至2012年9月的连续12个月，创维液晶电视、3D液晶电视的累计销售量在中国内地市场均排名第一，市场占有率为16.7%、26.7%。

创维集团总裁杨东文表示，“2012年，在全球经济低迷的背景下，创维实现了上市12年以来最好的一份半年报。”他表示这样的业绩，得益于创维坚决落实了高端品牌战略。而提升高端产品销售占比就是这个战略重要的组成部分。

创维的高端战略与产业转型

杨东文说：“创维高端品牌战略的提出，一是为了推动传统制造业转型升级，二是随着国产品牌在技术等领域的积淀达到一定程度，创维等国产品牌已经具备了挑战外资品牌长期以来在高端产品市场控制力的能力。”

“十一”黄金周市场，创维以55寸为核心的高端市场发力让创维进一步提升了高端产品的销售占比。同时，创维开始在60寸以上的领域继续冲击外资品牌的市场份额，甚至推出性价比有明显优势的超高清84寸液晶电视。

12月3日，创维在北京又一次实现领先于行业的跨越：联合优朋普乐“直通好莱坞”宣布正式上线，让消费者通过创维云电视直接享受到好莱坞大片！这次“跨界”的大手笔让创维真正实现云电视产业链上实现了长袖善舞，以及商业模式转型的具有里程碑意义的一次尝试。

“客厅新标准”旗帜下的云电视普及风暴

笔者获悉，针对今年的元旦、春节市场，创维可谓来势汹汹：七大系列25款云电视齐上市，即将打响一场云电视普及风暴。据权威标准，达到2.2米观看距离即可选购55寸健康云电视。因此创维将这次云电视普及风暴的口号定位为“客厅新标准”！由此可见，产品布局的重心是各系列55寸健康云电视。

笔者看到创维E780、E800A、E750A、E700S、E600Y、E580F、E650E已布局终端卖场，几乎所有系列产品里都含有55寸云电视。笔者发现，这些产品普遍特点是功能强大，除了主流的偏振式3D技术，更提供了强大的硬件系统及最新的Android4.0软件系统，可以轻松实现云健康的体验，将健身房搬回家。语音识别、动作识别以及重力感应大大增强了用户互动体验，而其无边框的设计更是目前最新的标准，给用户带来完全不同的视觉体验。

“改变的不只是看法”。国内高端彩电销售连续12月的市场排名第一，绝非偶然与运气。笔者从创维产品的精心布局上与导购员自信的脸上看到，应当是“弹药”充足，士气高昂。又一场彩电业硝烟大战即将上演。

创维集团彩电事业本部总裁刘棠枝认为：“客厅新标准，其实不仅只是一种产品标准，更多的是满足消费者视听、娱乐体验正逐步趋于完美的一种进步与升级。这是一种生活方式。”

创维电视 年终超级感恩答谢会

58寸安卓4.0云电视
预定价：6888元(补贴后)

大放送
39寸超级智能3DLED 补贴价2699元！(限量)
50寸超级智能3DLED 补贴价4599元！(限量)
55寸超级智能3DLED 补贴价5999元！(限量)

买就送
购55”云电视即可申领2595元大礼包！

创维大板云电视大惠新春 抢购热线：88016635 抢购地点：市内各大卖场创维专柜

小步快跑，挤进前三

海信发布2015年国际目标

鉴于Hisense在国际舞台日趋活跃，CES等多方邀请Hisense向100多家各国媒体记者举办了新闻发布会。

海信集团国际市场部总裁林耀、集团首席科学家莫亚平轮流演讲。

林耀博士在以“为什么是海信”的演讲中表示：世界家电格局正在发生一些惊人的变化。一是电视向移动平板延伸给传统家电企业带来的惊恐。二是显示技术进展很

快却应用尴尬；三是日系家电企业逐渐市场，这些变化将给中国企业带来机遇。而这个机遇将会被有准备的“海信”抓住。

林耀表示，海信品牌已连续9年位居全国第一。2012年中国市场占有率为15.37%，全球市场为3.8%。未来三年，海信品牌要挤进世界三甲，占有率超过7%（数据来源：中怡康、Display）。

记者注意到，海信的目标很

是“自有品牌”并使用了“挤”这个字眼。自有品牌虽然不包括OEM，也就是说不是产量。而“挤”

“挤”字林耀表示，中国企业体量并不很大，所以发展必须有技巧。海信的技巧将是“小步快跑不停息、稳健发展不犯错”：以芯片、面板引擎、应用端作为产品核心能力，先攻韩国、美国两大最难市场，稳步扩大亚洲、非洲成熟市场。

显然，海信已胸有成竹。

