

新年从“伊”始，健康才吉“利”

——伊利启动“伊利好牛奶，为爱送健康”活动

近日，伊利天猫旗舰店称其将要送出万箱牛奶，而且不仅是0元购，还0元邮，免费帮抢购者将牛奶送给亲朋好友，引起了多方关注。

伊利把这次活动的主题定为“为爱送健康”，强调：在全国消费者关爱、信任伊利品牌的基础上，伊利才成就2012年液态奶销量第一的业绩；因此，围绕消费者的节日健康进行回馈和反哺，在伊利人看来是应有的行动。

节日健康需保护，牛奶豆谷加果蔬

一旦佳节将至，便会吃喝不断，这其实是对健康的最大挑战。

相关营养学者经过多年摸索，总结出大量健康过节的好方法。其中，核心的一点是倡导人们尽力保障节日期间营养摄入的均衡性、有效性和优质性。

正是基于这一点，伊利意识到理应发挥自己作为业界领袖的力量，发起一场捍卫健康的活动，号召人们“为爱送健康”！

此次“伊利好牛奶，为爱送健康”活动，尽管赠送的万箱牛奶所费不赀，投入巨大，但仍然在方案提出之后马上获得批准通过，并立即着手实施。

新年送健康，好奶过好年

其实，大多数消费者对乳制品的需求已不仅仅满足于营养性，而是更加注重营养成分的均衡以及安全性。作为国内乳业龙头企业，伊利通过不断的创新



向消费者提供健康营养均衡的产品。

很多消费者在春节喜欢买伊利作为健康礼品，为什么？消费者表示：伊利液奶销量第一，本身就代表了市场的选择、大众的信任。但更根本的，还是“喝好奶才能得健康”的意识推动。

而对于普通消费者来说，只有最为卓越的产品品质，才能满足过一个营养均衡、健康快乐的大年的要求。伊利正是在这方面获得了消费者的认同，才成为佳节好礼的必备内容。

好礼送给谁，全由你做主

在这次活动中，伊利还希望特别提醒消费者：尽管都是好奶，但功能不一样，合适的产品还要送给合适的人，这样

才能更健康！

比如说，经常上网的中青年，可以去伊利天猫旗舰店抢购一份健康大礼送给朋友，让辛劳一年的他们感受到来自朋友的温暖心意，伊利的营养舒化奶尤其合适，它解决了乳糖不耐受人群的饮奶问题，可以让不能喝奶的朋友喝上牛奶，让能喝牛奶的朋友获得更好的营养吸收。

那些想在节日期间给孩子更多呵护的爸爸妈妈们，QQ星则相对适合。

当然，对最爱的家人来说，让关爱得到延伸的吉祥好礼非金典莫属，一直以来，金典都在倡导人们通过给家人最好的产品带给他们更好的生活品质，以此关爱自己所爱的人，“天赐的宝贝，给最爱的人。”

龙大新一代花生油获中国粮油学会监制荣誉

近日，中国粮油学会常务副会长王瑞元率领中国粮油学会专家组对龙大新一代花生油的生产工艺、产品质量和烹饪效果进行了现场评测，对龙大新一代花生油的省油效果、营养价值和行业意义表示出了高度的肯定。

现场评测，省油功效受肯定

中国粮油学会在2012年6月就对龙大新一代花生油组织了一场国家级科技成果鉴定会，实地考察了龙大新一代花生油的生产、灌装和检验等各环节，对龙大新一代花生油的省油功效进行了现场品评会，通过与普通花生油的炒菜对比和口感品尝，当场给予肯定并评价龙大新一代花生油的整体工艺技术填补国内空白，达到世界领先水平。

2013年1月初，在对龙大新一代花生油由“中国粮油学会监制”的评审中，中国粮油学会专家组成员在审评报告中总结性地指出：“龙大新一代花生油在食物烹调中具有显著节油效果，且更具营养，对消费者科学用油、健康用油有显著的实际效果。”

健康用油，龙大走在行业前列。

中国粮油学会的专家组还对龙大新一代花生油的推广提出了很多宝贵的建议。针对某些对龙大新一代花生油省油原理的质疑，王会长表示：“公众对新事物的认知确实需



要一个接受的过程，但龙大新一代花生油本身有着过硬的技术含量和产品品质，随着消费者认知度的逐渐提升，这个问题相信很快可以解决。”中国粮油学会给龙大新一代花生油的评语中称：“龙大新一代花生油对中国食用油安全、健康及供给上是一个好的创新，在科学用油上龙大走在了行业的前列，不仅在该领域的技术水平处于全国领先，而且还是独家首创的，这对整个食用油行业的发展具有重大的积极意义，对我们这样一个大量进口食用油的国家更具重大的现实意义。”虽然相对普通花生油，龙大新一代花生油售价较高，但是因其实实在在的省油效果也让消费者感受到了健康和实惠。

技术创新，龙大引领行业发展

龙大新一代花生油是山东龙大植物油有限公司历经3年的技术研发推出的创新性、革命性的产品，通过创新科技实现烹制食品省油一半，引领食用油市场进入健康安全新时代。由“中国粮油学会监制”做品质保障和信誉支持的龙大新一代花生油更是整个食用油行业中的佼佼者。龙大新一代花生油自2012年8月在山东省内上市以来广受消费者青睐，在“中国粮油学会监制”荣誉下的龙大新一代花生油将会越来越大地影响和改变我们的生活。

新能源打开转型思路 皇明气候改善商城招商即将启动

近年来“气候”已经成为全球共同关注的焦点，虽然已经有组织开始进行策划和行动，但是仍旧存在很多问题，这个时候人们或许换个思路，可以寻找改善气候、获得盈利的双赢契机。据悉，2013年皇明全面实施气候改善商城战略的经销商大会将于1月19日在德州微排国际酒店报到，会场安排在太阳谷国际会议中心举行。大会主要以“气候变化与发展转型”、“气候变化与绿色技术创新”、“气候变化与绿色消费”三大主题为主，旨在以全新商业模式和全新商业渠道去促进绿色能源事业的蓬勃发展。

开启新思路 探索新模式 太阳能是公认的绿色新能源，皇明太阳能一直秉承“为了子孙的蓝天白云，实现全球能源替代”的伟大梦想，以“排微地球”绿色革命战略为导向，率先打造世界首家质量最优、产品最全的节能性气候改善商城——皇明气候改善商城。

气候改善商城，是皇明针对当下的能源与环境危机提出的新产业市场，主要包括消费者熟悉的太阳能手电筒、太阳能热水器等产品，并将继续延伸到家庭采暖、微排城市等解决方案，实现用户在生产生活中的各种能耗排放达到微量，甚至零排放，达到保护气候的作用。这不仅是一种新的创新模式，更是未来大众的绿色消费趋势。

关注气候改善商城 打造创新



突破 皇明公司策划的气候改善商城从个人的P微气候到整个星球的泛气候逐步扩展开，以个人-家庭-社区-城市-星球的从小到大不同层次范围趋势，将低碳理念与自然环境融合，实现“一站式解决气候改善”，全力为人类构建绿色家园，同时也通过科技给大众生活带来更舒适绿色享受，气候改善商城是目前唯一也是最有效的解决方法。

目前皇明气候改善商城已经在国内开始选点，第一家气候商城已经在山东德州总部太阳谷营业。皇明表示，将在未来五年内在全球建成5万家气候改善商城，将成为皇明全新的利润增长点，是一个新兴产品类别，前途十分广阔。

当然从经销商的角度来说，气候改善商城的利润十分可观，将是一条改良后新财富之路。此次全球气候改善商城2013年经销商大会将聚集新战略的拓展思路和传播，拓展更多气候商城而努力，为人类构造绿色家园的梦想护航，真正做到“我的气候，我改善！”

招商电话：400—813—2222
13340600373

网友热议，“寻找最美乡村医生”留下感动与温暖

13日晚上，中央电视台隆重播出了“中国梦·梦之蓝寻找最美乡村医生”大型公益活动颁奖典礼。卫生部部长陈竺、苏酒集团贸易董事长王耀、来自全国各地的乡村医生代表以及特邀嘉宾等共聚一堂，见证了这场令人感动，催人泪下、使人震撼、促人深思的盛典。

“我觉得这种心灵不仅是‘最美’两个字能形容的，而是意味着一种崇高”。此次活动推广代言人年过八旬的阎肃也为之十分感动。另一位参加了该典礼的医生，还在微博上留言“虽然经常下乡，虽然每天和乡村医生互动，晚会现场还是被村医们的艰苦和奉献震撼。”

掀起了关注乡村医生的热潮

自2012年10月22日活动启动以来，乡村医生的感人故事在中央电视台每晚都有播出，掀起了关注乡村医生的热潮。热心公益的著名演员濮存昕评价说，“他们做这些工作默默无闻，但是非常有效的。”

丈夫背着行医，22年扎根山村的重庆医生周月华，每年诊治病人近4000人次；走遍方圆20公里的大山小

岭；塔敏查干沙漠中唯一的医生哈申通拉嘎，每天骑着毛驴为百姓行医治病，风雨无阻坚持了24年；河南独臂村医马云飞，扎根山区，为群众解除病痛；一头是药箱，一头是干粮，挑着扁担给乡亲看病的李前鋒；魔鬼路上，三天三夜抱着生病孩子回诊所的居马泰……一个个平凡而又“最美”的村医，让人们为之深深感动。

在“寻找最美乡村医生”活动中，央视还原了部分乡村医生的日常工作和生活，让人在喧闹、浮躁里，得以感受到那种艰苦却高贵的生存状态。参加了颁奖典礼的活动推广代言人阎肃感慨直言，“我们现在很多人光想少干活儿，多挣钱。但是他们付出很多很多，在金钱上却收益很少。当然，除了金钱上的收益，他们也还获得了很多，那就是人们的尊重和理解。”

微博热议，网友齐赞洋河“给力”

此次活动在网络、微博上也引起了很大反响，热议纷纷。有网友说，“每次看到中央电视台播的《寻找最美乡村医生》，都被那些翻山越岭、走村串寨，有的还要忍受自身病痛为老百姓看病的乡村医生所感动”、“真感动，和

美丽的医生相比，我们的条件是多么的‘好啊’。”还有网友称，“本来躺在沙发上看电视都快睡着了，结果最美乡村医生把我给看醒了，真的不容易啊！”

在人们被乡村医生的事迹感动时，向此次活动提供全程公益支持的洋河也受到极大关注，网友纷纷称洋河很“给力”。据了解，在“寻找最美乡村医生”活动中，洋河向乡村医生及所在村卫生室提供资金，赠送一批乡村卫生室急需的医疗设备，帮助他们解决工作中的困难，并帮助每个乡村医生实现自己的一个梦想。

有网友称赞洋河的公益行动“给这个寒冬，带来些许温暖。”另一位网友在微博写下这样一句：“坚定的信念，朴实的梦想。可是当今中国他们还相对弱势，他们需要全社会的关心，需要有社会责任的企业帮助，感谢洋河！”还有网友引用了洋河蓝色经典的广告词“世界上最宽广的是大海，最远的是天空，最博大的是男人的情怀”，称“洋河的品牌文化和乡村医生无私奉献的情怀是完全一致的。”

还有更多乡村医生感受到洋河的“温暖”

根据活动设计，共有全国推选出

团圆饭是新春佳节必备元素。如今团圆饭标准除丰盛外，更被注重营养与美味，而食用油则是烹饪美食必须的食材之一。

优质食用油与其原料工艺有直接关系。而“原种原榨”则是优质食用油原料及工艺特点。“原种”是指采用天然优质的非转基因种子来保证油脂原料品质，使得油脂原料具有天然营养的特点，进而确保油品安全性。

关于“原榨”是指采用5S纯物理压榨工艺生产，只榨取第一道原汁，全程不使用任何化学制剂，不经过化学浸出和高温精炼，避免因化学与高温精炼破坏原料活性营养和使香味消失。

目前，国家已明文规定食用油标签上必须注明原料非转基因标识，工艺是压榨或浸出，将选择权交还消费者，这无疑是最负责任的做法。