横扫车坛逾百项大奖

全新第七代凯美瑞堪称“中国好汽车”

作为广汽丰田的主力车型，全新第七代凯美瑞上市一周年之际，累计销量超过12万台，以超越同侪的产品力超越了消费者期待，点燃了新一轮中高级车市激情。与此同时，全新第七代凯美瑞更是横扫国内车坛各大颁奖典礼，揽下多家权威媒体颁发的“年度风云车奖”、“年度中高级车奖”等100多项殊荣，被誉为2013年最受瞩目的“中国好汽车”。

业内资深人士认为，全新第七代凯美瑞之所以能在众多评选中脱颖而出，原因在于其以“三大科技”的创新突破，实现了“全面领先、完美均衡”的全新产品价值。可以说，堪称“中国好汽车”的全新第七代凯美瑞，在新年初向市场和消费者揭开了一场车坛好戏的序幕。

硕果累累

新凯美瑞国内外引瞩目

笔者近日获悉，在2012年底车坛各大颁奖典礼中，全新第七代凯美瑞获得了包括主流媒体联盟等权威媒体颁发的“年度风云车奖”等100多项殊荣，成为今年初最受瞩目的车型，被业界誉为“中国好汽车”。

据统计，其中有近20家媒体将“年度风云车奖”授予全新第七代凯美瑞。所有奖项均由权威媒体通过各种审定与评测，综合业界专家、媒体代表、消费者等意见，通过公正、公平评选而产生的，有些评选甚至历时数月之久。评委们普遍认为全新第七代凯美瑞实现了产品力的全面提升，比如油耗和动力的高度结合、操控性和舒适性的完美均衡，更称其为消费者带来了“全面超越的革新体验”。

事实上，全新第七代凯美瑞自上市以来就获得业界的多方肯定。如近期J.D. Power发布2012年中国车辆可靠性研究报告中，凯美瑞在高端中型车中排名首位。特别是在3.0L动力区间，混合动力版凯美瑞·尊瑞更是凭借其强大的综合实力，亲民的价格等优势，成为最受瞩目的明星车型。

而在全球范围内，凯美瑞也硕果累累。全新换代凯美瑞在2012年美国新车保值榜获得NO.1殊荣，并还加冕美国节能型汽车的销售冠军，而以凯美瑞为主的丰田汽车2012年全球新车销售量已达约970万辆，实现全球销量第一，更是让凯美瑞这款“世界级轿车”备受瞩目。

全面超越

新凯美瑞引爆“消费热潮”

除多项权威奖项外，不断上涨的热销势头也印证了全新第七代凯美瑞非凡实力。记者走访广汽丰田销售店发现，临近春节，全新第七代凯美瑞热销势头持续升温，部分经销店甚至出现火爆抢购、一车难求的局面。

据销售店工作人员介绍，全新第七代凯美瑞之所以热销，是因为很多车主对全新第七代凯美瑞在动力、油耗、安全等方面呈现出“全面领先，完美均衡”的特征表示认可。

“全新第七代凯美瑞2.5L车型的百公里油耗只有7.8L，最大输出功率却达到了135KW。这点对很多车主来说具有很大吸引力。”销售员小吴告诉记者。全新第七代凯美瑞采用了全新设计双VVT-i高效能发动机+6速手自一体变速器动力总成，实现了顶级动力和顶级燃油经济性的均衡。

在去年举办的万人百场巅峰试驾中，许多消费者更是亲身体验过全新第七代凯美瑞出色的动力和操控性。除了在车身设计上运用空气动力学技术，全新第七代凯美瑞还通过采用全新设计的制动系统，使其操控性显著增强，性能更稳定。

销售店人员介绍，即日起至2月28日，到广汽丰田各地销售店购买全新第七代凯美瑞，均可获赠新春超值好礼。此外，店头还将举行喜迎新春联欢派对和主题Party，热闹非凡。如果近期有购买全新第七代凯美瑞的用户，2013年春节前就是一个非常不错的时机。

如果说去年是中高级车重新划分格局的一年，那么今年将是深度进行市场细分的一年。2013年，凭借科技突破实现综合性能全面领先、完美均衡的全新第七代凯美瑞，必将会继续引领消费热潮。 **(宇轩)**

鑫泉风行邀您19日参加景逸欢乐惠

春节将至，“年味儿”越来越浓，家轿市场迎来新一轮的购车潮，众多消费者希望在新年开始之际提升生活品质，成为有车一族。一直注重“关爱”的风行景逸深深理解中国消费者的购车需求，为让更多的消费者实现购车梦想，济南鑫泉本月19日(本周六)将在店内举办“景逸欢乐惠”活动，为新购车主送出最高价值达8000元的“新春惠享金”，即在享受国家节能惠民补贴3000元外，还可以获得5000元的大礼包，鑫泉风行邀您19日到店品鉴，品鉴专线:68815111

据了解，除了能享受丰厚的回馈政策和丰富的主题日活动，购买景逸的客户还能在维修保养服务上获得更多的汽车“软性价值”。因为风行汽车已经对旗下全系车系实施整车5年/10万公里的超长延保政策，凡从2012年9月1日起开具购车发票的风行景逸车辆，均可享受到超长延保服务。俗话说，“好马配好鞍，马到成功”。好的产品需要有好的售后服务来配套，景逸品牌的成功，少不了售后保障的功劳，好产品让消费者买得物有所值，超长质保期又解决了消费者的后顾之忧，销量领跑细分市场，自然在情理之中。

作为景逸系列的景逸SUV以“三高三低”的品质满足了消费者对SUV的城市代步用车需求，开辟了SUV中新的细分市场，同时作为景逸品牌最早推出的大两厢家轿产品，2012款景逸也有着深厚的产品实力。宽敞舒适的空间、钢炮级的德系安全保障及节能高效的发动机，已成为景逸系列产品的特色标签。不管是加大号“城市代步家轿”景逸XL，还是“城市风格家轿”景逸LV，都深受消费者欢迎，一直蝉联自主品牌大两厢市场销售冠军。2012款景逸在此基础上进行了五大升级、29项优化，进一步给车主提供了至臻完美的用车体验。

多年积累的良好口碑，不断提升的产品质量和品价比，为风行景逸带来了品牌形象的不断提升；厚道的售后服务，丰富的优惠活动更为风行景逸带来了持续热销。虽然气候渐冷，但风行景逸家轿以有口皆碑的高品价比和惠民利民的优惠活动为消费者带来了温暖的购车体验。

济南鑫泉4S店(匡山店):
0531—68815111
地址:西外环匡山汽车大世界东区2号风行展厅
商河直营店:
84802228
长清直营店:
87212177
平阴直营店:
87872399

年轻运动的传承者

——本刊记者试驾宝马320i

记者接到宝马320i这款车的时候正是雪后的几日，久违的阳光洒向大地，传递着一种温暖舒服的感觉，驾车去感受这份冬日暖阳的想法顿由心生。走出4S店，远观这款车，刚刚洗过的白色车身在温柔的阳光下显得如此年轻有活力。全新设计的双圆头灯与扁平的双肾型进气格栅交融在一起，两个经典元素在宝马历史上首次相会，为这款车增色不少。车辆侧面看去，完美的车身比例、短前悬、长轴距和长发动机罩设计都是典型的BMW运动风格，而醒目的车身腰线贯穿车身，车门把手融合其中。值得一提的是C柱弯角的设计，这种设计不仅给车辆后排提供了更好的视野和上下车的便捷，而且使车辆看上去更有力量，即使在静止时也充满动势。

打开车门，进入车内，车辆内部设计同样体现出经典的韵味和现代的时尚感。新车型的中控台向驾驶员方向小角度倾斜，仪表盘同样采用经典的双圆仪表设计。新车型每个区域的按键功能都非常明确，操作方便，三幅式运动型多功能真皮方向盘尺寸较小，握杆较粗，是运动型车辆的典型设计。电子换挡杆采用非规则造型，经过了精密的人体工程学设计，能够保证与手形最佳的贴合度。而全新BMW 3系采用独立式显示屏设计，降低了中控面板的高度，有些战斗机驾驶舱的感觉。

按下启动键，本来静若处子的宝马320i顿时焕发了生机，似一批咆哮的骏马，等待脱缰的那一刻。据悉，宝马320i采用前置后驱的经典设计，使全新BMW 3系实现了完美的50:50前后轴负荷分配，轻量化高强度车身设计结合精密的底盘系统调校，保证了车辆一如既往的转向精准度和运动特性。全新BMW 3系的动力组合堪称完美，搭配了4缸BMW TwinPower Turbo双涡管单涡轮增压发动机。发动机集成了Valvetronic电子气门控制、高精度燃油直喷、双涡管单涡轮增压技术这三项世界上最领先的发动机技术于一身，整个发动机转速范围内都可提供强劲而线性的动力，同时显著降低燃油消耗，是世界上最先进的4缸汽油发动机。8速自动变速箱，比上一代产品高出两个挡位，换挡时间更快速，“前减后加”的手动换挡方式符合驾驶习惯。如此强悍的动力组合使新3系成为同级别中加速最快、同时最省油的车型。官方数据显示，全新BMW 320i，最大功率为135千瓦/184马力，最大扭矩270牛米，0-100公里/时加速分别为7.6秒。另外，此款宝马还带有自动启停功能和节油模式，记者试驾的过程中，油表的油耗显示一直徘徊在8-9个油之间，车的燃油经济性可见一斑。 **(庆义)**

(试驾车辆由济南大友宝4S店提供)