

“T动青春”——中级两厢车成“潮人”首选

与三厢车相比,中级两厢车具有性能卓越、实用方便、时尚个性等优点,更适合年轻消费者的用车需求。各大厂家在这个细分市场也纷纷发力,拿出了看家技术,多款堪称“小钢炮”的两厢车横空出世。一时间,“T”字(“Turbo”和“Technology”)俨然成为了中级两厢车吸引年轻“潮人”的标志性符号。

Turbo:动力之争——涡轮增压大行其道

调查显示,年轻消费者正在成为购买中级两厢车的主力军。对他们而言,汽车不仅是代步工具,更是展示个性、追求乐趣的“大玩具”。于是,两厢车的新技术应用更加大胆前卫,各大厂家已经将发动

机技术作为了竞争的核“芯”,拥有一款叱咤风云的“小钢炮”就成了广大年轻“潮人”的梦想。而TIIDA GTS、高尔夫6、英朗XT……无疑是他们最想得到的Dream Car。正是看到年轻“潮人”们对动力的关注,各大厂家也拿出足够的诚意。今天,涡轮增压、缸内直喷等发动机技术已经成为了中级两厢车新一轮竞争的焦点。作为中级两厢车市的销量之王,新一代TIIDA GTS搭载了东风日产首款直喷涡轮增压发动机,1.6T的发动机能够爆发出140kW的最大功率,扭矩更是达到了惊人的240N.m,动力堪比2.5L自然吸气发动机,配合高人一“挡”的6MT和带6速手动



模式XTRONIC CVT变速箱,0-100km/h加速时间只需短短的8.2秒和8.3秒,几乎可以秒杀很多豪华车,“小钢炮”名副其实。

TIIDA GTS采用了涡轮增压、燃油直喷和双C-VTC连续可变气门正时智能控制三大核心技术,缸体和缸盖都采用了铝合金材质,并通过先进的冷却技术大大提升了涡轮的寿命。高尔夫

1.4TSI同样采用了涡轮增压和燃油直喷技术,但并没有配备连续可变气门正时技术,缸体也采用了普通铸铁材质。相比前两款,英朗1.6T发动机的技术含量就要逊色不少,既没有燃油直喷,又没有连续可变气门正时技术,且缸体材质为铸铁制造。

Technology:技术之争——全面均衡事关成败

年轻“潮人”们不仅重视动力性,对车子的基础技术同样也很关注,毕竟攻弯、“豁车”的机会很少,大部分时间都是在城市中行走,因此对中级两厢车而言,基础技术的比拼同样很重要。只有外形、空间、动力、油耗、品质、舒适“全面均衡”,才能受到更多消费者的青睐,才能达到“众口能调”。在深刻洞悉消费者需求的基础上,东风日产推出了新一代TIIDA,“Agile”跃式风尚造型设计、高品质“U-Room”理念,“Pure Drive”纯净动力系统,“T-Box”超稳定车身与悬挂、五星安全等核心技术的应用,为市场树立了全新标杆。全面均衡的产品实力不

仅让新一代TIIDA获得了消费者的广泛好评,也让它成为了竞争对手的“眼中钉”,福克斯、高尔夫纷纷在换代车型中加大对空间和内饰的改善程度,掀起了两厢车新一轮的产品升级浪潮。正是由于厂家在基础技术上的不断创新,才使得越来越多的年轻消费者选择中级两厢车。正是由于厂家在技术上的不断创新,才使得越来越多的年轻消费者转而选择中级两厢车。专家表示,虽然中级两厢车已经连续多年高速增长,但是未来仍有有望占据更大的市场份额。事实上,市场领头羊——东风日产TIIDA车型就是最好的证明,上市七年累计产销已经突破百万辆。(尘蒙)

拥有桑塔纳 走遍天下都不怕

全新桑塔纳鸿发申鲁8.49万元起售

过去的29年,桑塔纳承载了一代人的记忆,并以真诚可靠的卓越品质与中国消费者缔结下真挚的情谊。如今,全新一代桑塔纳继往开来,真情不渝,New Santana全新一代桑塔纳彰显了求真的品牌力量,更以与时俱进的高度责任感,在传承品牌优势的基础上,融入更多创新元素,既凝聚了德国严谨的设计理念与领先的智慧科技,也凸显了上海大众对中国市场敏锐的洞察力与创造力。通过外观造型、内饰设计、驾驭享受、

智能科技、德系安全、安心体验六大方面的全面升级,为社会新中坚力量带来务实而饱含魅力与品味的价值之选。全新一代桑塔纳丰富车型可以满足不同消费者的购车需求。搭载全新设计的1.6L与1.4L两款发动机,提供幸运金、吉祥银、和谐灰、如意黑、平安白、康宁蓝六种寓意幸福美满的车身颜色,配以舒适雅致的米色和年轻时尚的黑色的2款内饰,臻选8.49万-12.38万元价格区间,集成超高的性价



比再创车市一代先河。

正如全新一代桑塔纳

一样,上海大众4S店标准也在不断的更新换代,鸿发申鲁上海大众4S店作为济南第五家上海大众特许销售商,全部设施均按照大众汽车全球最新标准规划设计建造,公司服务人员均有多年汽车服务行业工作经验,且大都来自于大众汽车及国内中高端品牌4S店,全面保证客户得到上海大众汽车标准的全新服务体验。New Santana全新一代桑塔纳注定是一款具有里程碑意义的车型。上海大众

VW品牌2012年销量突破100万辆,成为国内首个销量突破百万的单一品牌。相信以上海大众强有力的品牌与产品以及鸿发汽车运作多年来的成功经验,鸿发申鲁上海大众4S店必将为上海大众车主带来全新标准的服务品质。山东鸿发申鲁汽车销售服务有限公司地址:山东济南市英雄山路延长线上103省道西侧(鸿发汽车城)销售热线:0531-82785678售后热线:0531-86086060

新年开新车！ 3万-15万元总有一款适合您



英伦SX7 9.28万起 火热筹看中
英伦汽车推出首款家享型城市SUV——英伦SX7,重新诠释了SUV车型的定义。魅力有“+”,外观名家设计,沉稳不失时尚;舒适有“+”,多项舒适配置,打造移动客厅;乐趣有“+”,CVVT“+”6AT,同级最优驾控;周全有“+”,超五星标准,呵护全家安全。在如今主打运动与挑战的盲目跟风的SUV潮流中,以温馨的家庭关怀独树一帜。9.28万元起的价格也是您购置SUV的最佳选择。
山东世中·英伦汽车4S店: 88674567

新远景-GC7 时尚家轿首选5.99万元起
吉利并购沃尔沃后首款新实力派中级家轿——全球鹰GC7,它承载新远景优良血统,加入沃尔沃技术,搭载澳大利亚DSI 6速手自一体变速器,外观时尚灵动,驾驭灵活自如,动力强劲科技省油。4年或15万公里超长保修,全球鹰GC7-1.5L惠民版,开年特惠享3000元补贴,5.99万元起。
济南世通·全球鹰汽车4S店: 87292222

大雾天气不用愁 只因拥有帝豪EC7
近日全省大雾弥漫,不仅苦了行人更让车主朋友们提心吊胆,所以此时买车,更应当考虑周全,新款帝豪EC7新增了LED日间行车灯,安装该灯后不仅更显豪华大气,更可降低12.4%的车辆意外,豪华指数上升一星。安全指数上升一星半。EC7系,享惠民补贴3000元,再送4580原厂导航;首付1.98万元,日供48元起。2012年EC7销量接近16万辆大家作保值得拥有。
山东吉利超市·帝豪汽车五星级4S店: 69927000

<七大GEELY汽车超市为您服务>
匡山GEELY汽车超市: 85609288
济阳GEELY汽车超市: 83143999

平阴GEELY汽车超市: 87883333
长清GEELY汽车超市: 87205199
商河GEELY汽车超市: 84803033
章丘GEELY汽车超市:

83795666
仲宫GEELY汽车超市: 18615171029
保险客服热线: 87292206
二手车置换热线: 18615171069
网址: www.stauto.net

全能实用的最佳选择

——本刊试驾广汽丰田逸致

笔者对于广汽丰田逸致这款全能车型一直比较青睐,一辆车便能集结SUV、MPV和轿车三种车型的优势,对于家庭用途来说是绝对的明智之选。在外观设计方面,逸致延续了丰田俊雅秀美的造型风格,侧面腰线简单且平直,整体看来比较年轻有活力。逸致的车尾设计运动感较强,花瓣形的尾灯造型堪称尾部设计的一大亮点。同时,整个尾部设计十分圆润饱满,保持了与车头相同的设计风格,在造型美观的基础上还保证了足够的碰撞安全性。逸致车内上深下浅的内饰配色给人以温馨的居家感受,“S型”曲线设计别具一格,为内饰设计增色不少。逸致的中控台面板采用了仿金属拉丝设计,给人以时尚、科技、动感的第一感受,与整个内饰风格融为一体,同时,清晰的按键布局十分方便驾驶者和乘客操作,对于驾驶安全的影响非常小。



逸致最为打动笔者的亮点之一便是丰富的配置。自发光仪表、定速巡航、一键启动、六探头前后泊车雷达、倒车影像、语音电子导航、四门一键升降电动车窗等,都为提升驾乘感受带来很大帮助,而且在丰田雄厚的研发能力的保障下,所有的配置都简洁易用,且稳定性很高,极大地提升使用感受。在动力方面,逸致使用1.6升12R-FE、1.8升2ZR-FE以及2.0升3ZR-FE发动机,其中1.8L、2.0L配备了ACIS可变进气系统。1.6L发动机最大输出功率可以达到

90kW,最大扭矩达到154Nm,1.8L发动机最大输出功率达到103kW,最大扭矩达到173Nm,而2.0L发动机最大输出功率达到107kW,最大扭矩187 Nm。这套动力系统最大的亮点一是动力强劲,无论是市区还是郊区道路都能发挥最大效能,另一优势便是省油,在笔者试驾的几天内,由于路况不佳,经常遭遇堵车的情况,但是逸致的油耗却仍保持在9L以内,让人颇为满意。而在高速道路上,逸致的省油能力得到进一步发挥,油耗甚至一度降至6L多,对于家庭用户来说,这样的一辆“大车”能够实现如此低的油耗实在是难得。同时,逸致三车一体的优势使其性价比更加突出,既有空间、又有通过性,还保持了可贵的驾乘舒适性,真可谓家庭购车的首选。(宇轩)

雅力士赛车营销持续发力 平民化赛事引人关注

作为最引人关注的中国平民汽车赛事之一,雅力士全国挑战赛已走过了两年时间,2012的赛事走过了上海、长沙、重庆、大连、济南、福州、杭州等七大城市,一路高歌猛进,集结了全国赛车达人上千人。同时,挑战赛导入了国际流行的“金卡纳”赛道,让消费者能够首次体验到如此“机关重重”却又充满趣味的

赛道,并且,CTCC车队的强势加盟,也让挑战赛星光熠熠,来自雅力士赛可达RSR车队以及重庆CC车队的诸多“大腕级”赛车手,成为了挑战赛特聘教练及驾控表演嘉宾,让整个挑战赛更加精彩刺激。作为全国赛事,挑战赛报名门槛设置较低,只要对驾控有兴趣的消费者都可以到场一试,当然,比赛也拒绝专业车手参

与,保证了赛事的公平性。同时,金卡纳赛道也是一条考验技术与智慧的综合性赛道,选手必须保持清醒的头脑,才能够顺利通过7大关卡。广汽丰田也表示,赛车文化的推广不会止步2012,广汽丰田将在赛车这一领域持续发力,让更多的消费者感受到丰田悠久深厚的赛车文化。(晓岩)