

南大街李宁店悄然关门

这家门店占据黄金地角十几年,如今突然“人去楼空”



李宁位于南大街市长大厦的门店已经关闭。记者 齐金钊 摄

□记者 齐金钊 报道
qwbqjz@vip.163.com

本报1月17日讯 “这里的李宁专卖店怎么关门了?”近日,细心的市民发现,今年元旦以后,位于南大街市长大厦一楼的李宁专卖店就一直处于大门紧闭的状态。调查了解到,位于此处的李宁专卖店已经停业,原来的铺面被附近一家珠宝首饰店租赁了下来。

近日,记者在市长大厦一楼看到,虽然带有李宁品牌字样和

Logo的招牌依然高悬,但李宁专卖店内实际上已经空空如也,里面有两名工人正在拆卸原来的天花板等装饰材料,以前店内的装饰物散落一地。

“李宁不在这里干了,已经被别家接手了。”现场一位工作人员介绍,李宁在十几天前就已停业,现在的铺面被附近的一家珠宝首饰店租了下来。

“元旦关门的,现在已经盘给金行了。”与李宁专卖店紧邻的一家服装店工作人员介绍。

在与市长大厦相隔不远的另

一家李宁专卖店,工作人员证实了市长大厦一楼李宁专卖店停业的消息,但对于停业原因,工作人员称不知情。

据了解,李宁专卖店是最早入驻烟台的知名运动品牌店,在长达十几年的时间里一直占据着南大街的黄金地角,见证了烟台运动品牌从无到有的过程,李宁市长大厦专卖店的悄然关门也让很多老烟台人备感失落。芝罘区的苗先生回忆,以前最早的李宁店就在现在市长大厦东北角的位置,后来又往西移了一小段。虽然

李宁专卖店现在在烟台遍地开花,但是一提到李宁,还是不由自主想到这个地方。

去年以来国内运动品牌遭遇寒冬的信息不绝于耳,以李宁为首的国内体育用品巨头纷纷缩短了自己的扩张路线,在全国范围内也出现了关闭店铺的浪潮。

李宁专卖店这次撤出自己在烟台“起家”的黄金地角,是陷入经营困局后的无奈退守?还是早有谋划的战略转移?截至记者发稿前,李宁在烟台的经销商尚未对此作出回应。



○延伸阅读

○李宁故事

谁要穿了双李宁 能把别人羡慕死

“80后”回忆那些年穿过的李宁

□本报记者 齐金钊

据悉,李宁是最早入驻南大街商圈的运动品牌之一。谈起市长大厦附近的李宁专卖店,很多现在已经走上社会的烟台“80后”都感触颇深。

“印象中那是烟台最早的一家李宁专卖店。”今年30岁的苗先生是土生土长的芝罘区人,对李宁在烟台的专卖店印象特别深刻。

“以前能穿一双李宁鞋,别提有多高兴了。”苗先生说,他上初中的时候,李宁专卖店刚刚开到烟台,第一家李宁专卖店就开在了百货大楼的对面,就是现在市长大厦一楼的位置。

“上初中那会,第一次见同学穿了一双李宁的运动鞋,大家围着看了一下午。”苗先生介绍,上初中那会,大家都爱穿运动

鞋,一般是双星、回力等牌子,有一天班里一个家境比较好的同学买了一双李宁牌的运动鞋,把同学都羡慕得不得了。

“在当时,能穿一件李宁比现在穿一身阿迪、耐克感觉都好。”苗先生说,随着大家生活水平的提高,当他能买得起李宁的时候,李宁专卖店生意已经非常火爆了,逢年过节到店里去买衣服必须得排很长一段时间队。

“现在几乎每个商场里都有李宁的专柜,专卖店也都是,可看到李宁专卖店离开了原来的位置,心里还是感觉空落落的。”苗先生说,李宁几乎见证了烟台运动品牌的发展过程,虽然现在李宁的专卖店和商场专柜越来越多,但一提到烟台的李宁,还是会第一时间想到南大街上的这家李宁店。

○唇亡齿寒

国产运动品牌 正在集体打折

有的买一送一,有的四折促销……

□本报记者 齐金钊

走访南大街上的几家运动品牌专卖店,记者发现,在这个寒冷的冬天里,运动品牌服装集体遭遇的市场寒冬似乎更冷,几个运动品牌都在打折促销。

在离市长大厦不远的361°运动服装店,记者看到,店内打出了“买一送一”的促销。“除了2013年的新款,其余的服装买一件可以按6.8折,如果按原价购买,可赠送一件同等价位的衣服。”店内的工作人员介绍。

在南大街鸿星尔克专卖店,一些冬季刚推出不久的新款棉衣和羽绒服最低已经跌破了200元,其他一些衣服也是以4折在销售。南大街另一家李宁专卖店也打出了6折促销的招牌。虽然这些运动品牌店都在不遗余力地促销,前来光顾的人却寥寥无几。

“今年运动品牌销售业绩集体大幅下滑,今年单月的销售量就比去年低了一半不止。”一家运动品牌的代理商介绍,去年运动品牌专卖店关闭潮已经席卷全国,销售业绩惨淡和高库存的压力已经逼迫运动品牌不得不“断臂求生”。

据了解,运动品牌集体打折甩货,与目前的高库存量密切相关。公开数据显示,去年上半年,李宁、安踏、361°、特步、匹克等42家上市服装企业存货总量高达483亿元。其中,李宁、安踏、361°、特步、匹克和动向这6家国内运动品牌的总库存达37.21亿元,与2011年底36.99亿元的总库存相比,增长了0.22亿元。这6家品牌公司尤其是匹克的库存量上涨较快,与2011年底相比,上半年库存已经涨至5.29亿元,涨幅25.65%。

○相关链接

李宁去年上半年 关了近千间店铺

李宁自2004年在香港上市以来,经历了连续6年的高增长,北京奥运会之后的2009年更是达到高峰,营收一度超过阿迪达斯,仅次于耐克位居全球体育用品行业第二的水平。

2010年开始,李宁急转直下,当年业绩增幅明显低于预期。2011年,李宁收入同比下降5.8%至89.3亿元,净利润同比下降65.2%至3.9亿元。

据报道,去年上半年,李宁新开了248家店铺,同时对店铺做了盈利评估,并进行了结构性调整,关闭1200家低效门店,这一关店比例高达15%。

截至去年6月30日,李宁常规店、旗舰店、工厂店及折扣店的店铺数量为7303家,较2011年底净减少952家。

6大运动品牌

集体低迷

从去年上半年业绩来看,国内6大运动品牌集体低迷。2012年半年报显示,李宁上半年收入38.80亿元,同比减少9.5%。

动向2012年上半年业绩同样大幅下滑。公司实现销售收入8.32亿元,同比下跌29.4%。匹克2012年上半年业绩也令人担忧。半年报显示,公司总营收已由22.56亿元大减28.5%至16.1亿元。而安踏和361°的2012年上半年销售收入同比均是负增长,分别为-11.62%和-9.95%。

6家国内运动品牌中仅有特步的销售收入同比是增长的,但增长的幅度也仅为1.44%至26.07亿元。

本报记者 齐金钊