

“衣加衣”背后·特别策划

TE BIE CE HUA

D03



需要钱,需要信任,
需要科学优化的流程,
慈善从不是想象中那么容易

“捐出”之后的困惑

文/本报记者 杨万卿 片/本报记者 吴凡



爱心企业在志愿服务同时也为企业自身进行品牌宣传。

“

“大爱无疆”活动的尴尬并不是个例。由于运送前的环节过于繁琐,直到2011年,潍坊市才发放完2009年储存在救灾仓库的所有爱心物资。

公益是无限的,但公益的力量是有限的。在民间公益崛起的同时,需要思考的是什么样的“补丁”能让这个程序更好地运转,让所有的资源更优化地配置。

无法联系的受助人

省外的接收地点,有些是由募捐爱心人士提供的。

四川省甘孜藏族自治州石渠县西区长沙贡马乡小学,联系人是校长达洼,但对方电话在确认信息过程中一直处于关机状态。

经过打听查证,记者证实信息有误,“达洼”几年前就曾发帖,信息早已失效,手机号码也已更换。看来,邮寄还需谨慎。有长期参与爱心捐赠的一线志愿者提到,这种情况并不少见,但不能确定是诈骗性质,顶多是爱心物资被退回。

然而不能否认的是,同时被退回的也是捐助者的爱心,还有志愿支付的运输费用。

“我是大爱清尘志愿者,我们也对孩子进行帮助。其实所有信息都存在时效性,我这里原来也是接收点之一,可是仅仅几天时间,我就无处存放爱心衣物。所以在邮寄前,务必先进行联系,每天情况都会不同。”一位志愿者说。

这次活动明确提到,不接收贴身衣物。有人送去了大包小包衣物,被退回大半,也就是说,“捐出去”也是有条件的,因为很多志愿者没有消毒设备,尤其是小孩子的衣服,直接要求全新。

“自己不要的东西拿来送给别人,这要看别人需要不需要。我遇到过一位流浪汉,我把许多衣服给他选,以为他会需要很多。但是他只要了一件外衣和一条外裤。我在网上捐过两次衣服。一次是购买全新的款式不太流行商家不好处理的衣服捐赠,一次是直接汇款让当地志愿者代为购买。因为邮寄费用本身就是一笔开支。还不容易符合受赠人的需要,造成浪费。”

爱心和“软广告”的矛盾

“你们为什么把募集地点设在这些地方!这是软广告吧!”

在“大爱无疆”送温暖”活动正在以一个良好的势头向前推进时,网友发现,这次的募捐活动似乎与以往有所不同。“为什么要把募捐点设在那么多美容机构里?”

之前,不少市民都表示这个活动给自己带来了“惊喜”。很多人早就想用一种恰当的方式处理掉家中闲置的衣服,却苦于没有渠道。送温暖活动在潍坊市坊子区天之润美业,奎文区北益善铭媛美容养生会所,皇佳丽奢侈纤体秀颜养生馆等,都设立了募捐点。作为协办方,单位员工自然成了募捐点负责接收整理爱心衣物的志愿工作者。

早就在这以前,2011年,红十字会曾一度因公益慈善世界与商业有交集被推到风口浪尖。这些爱心企业创造了一种极为相似的商业模式:以承办或协办的身份形式挂靠红会、慈善总会等,在做慈善和献爱心的活动同时,顺便为自己的企业做宣传。虽然无营利活动,却不得不承认,的确以广告模式为主。

曾有公益基金会成员说,献爱心和捐赠物资必定是志愿的,每个爱心人士有捐与不捐的权利,有选择把物资捐给哪个机构的权利。信任爱心机构,就把爱心物资交给它。如果不信任,不给就是了。

然而,如果换一种思路,在慈善总会提供政策支持时,投资方付出资本支持,这些都是献爱心所必需而缺一不可的,献爱心的出发点属于人性的真和善,但没有金钱,怎么把爱心高效的献出去?也许,在这个无法实现平衡的爱心路上,所有的资源本来就该充分利用。

2009年捐的物资 2011年才发完

其实,在这次由爱心企业承办募捐爱心衣物活动之前,早于2008年和2009年,潍坊市已经进行过类似送温暖活动,大量爱心物资被送到与潍坊的对口地区,形成一对一的帮扶模式。

2008年,可以称作是中国公益慈善爱心事业的巅峰,个人捐赠首次超过企业捐赠,改变了此前国内个人捐赠不超过总额20%的格局,1000亿元的捐赠额,成为慈善路上的一个辉煌的代表数字。

2008年、2009年两年,全国都在春节前组织帮助困难地区,捐赠冬衣冬被。潍坊也在这个大形势下,确立了对口支援点——分别是新疆和省内的临沂。

潍坊市民政局慈善总会从2008年发起捐赠各种物资开始,仅市直机构自发捐赠的大量爱心物品,就能把仓南路上的救灾仓库塞满。其中以衣物为主,经过整理流程后再发放给弱势群体。这些捐赠物品有效地帮助到新疆贫困地区农户及儿童、低收入人士等弱势群体。

按照一般的流程,接收到衣物之后,要经过一系列流程,对衣物进行再次整理,包括分拣、清洗、消毒、折叠、包装入库。之后,按计划把爱心衣物发往被捐助地区的人们手中。这两年里,对于大批量爱心物资的分拣是靠征集部队人员和社会上的志愿者来进行的。这些被招来的临时工作人员有着每月1000多块钱的工资。挑出不合格的爱心衣物后,把合格的分类分批次清洗,消毒。消毒可进行打包前消毒,清洗消毒和打包后消毒。程序很是繁琐。最后,这些被妥善处

理的没有问题的衣物,就可以打包上路了。有着政府的财政支持,到这算是基本完成了最复杂的程序。

潍坊市民政局慈善总会会长马全海也提到,虽然没有什么资金问题,但由于运送前的环节过于繁琐,直到2011年,潍坊市才发放完2009年储存在救灾仓库的所有爱心物资。

爱心是一回事 困难是另一回事

近几年,国内个人主动性慈善捐赠参与率在缓慢升高。但慈善事业的完整法律框架尚未形成,一些有意从事慈善事业者只能观望。同时慈善公益机构发展刚刚起步,不仅数量少,而且动员社会资源的能力弱,多数尚没有足够的社会公信力。

宁夏固原市原州区逸夫小学的杨世梅从事爱心事业已经六年。作为一名小学教师,她这六年里,每到周末都要接收各地寄来的爱心物资,然后亲自和其他的志愿者一起,将爱心物资挑选整理清洗后,送往离原州区65公里的炭山乡,然后再前往离乡里又是一大段距离的张套小学。长期与这些受助人群众接触,她说,相对于爱心企业的一些活动宣传,爱心人士自发进行的爱心物资更受欢迎。

“企业来捐助一般都要要求带媒体前去,可是宣传企业品牌对于这些受助人群众来说,基本没有什么作用。献爱心毕竟是精神层面的。”可她却提到了一个不容忽视的问题,往往一个企业能够提供的捐助物资量,能一次性多于好几批个人捐助的物资和。

这次不同,慈善总会除了统筹提供政策支持外,“大爱无疆”活动的全过程均由志愿者参与完成。志愿者从四个月前开始做准备,目前已经联系好需要帮助的四川、宁夏等地的一些贫困地方,有山村也有学校。这些爱心企业负责人表示,这次募捐衣物只是一个开始,希望这样的帮助能持续下去,能够帮助更多的人。

但是,现在这些怀有一腔热情的爱心企业面临一个很严峻的问题,那就是处理和发放的过程中所产生的费用。例如在整理过程当中需要购买消毒粉、洗衣粉、包装袋、封口胶,物资发放到需求者手中的运输费用等。按照现在市民的热情来看,到活动结束的27日,可能超支约20万余元的赤字给这些爱心企业带来了相当的压力,但是活动仍然在坚持,志愿者们依然在开展物资的整理活动。

慈善总会一位负责人说,如果在此过程中整理流程不能正常的开展,物资发放存在严重的运输费用困难,怀有再大的热情,也将不得不停止接收衣物的捐赠。