大浪淘沙 泸州老窖精品特曲异军突起

泸州老窖精品特曲是继国窖1573后，泸州老窖特曲系列中最具战略性的高端产品，定位中国中高端白酒市场，产品上市后很快成为中国成功人士的首选白酒品牌。

泸州老窖精品特曲包括U6、U9、U12纪念版三款产品，精品特曲U6口感浓郁，以红色为精神色调，将时间历练和人生高贵相汇聚，品味一种人生历练，感受岁月芳华。泸州老窖精品特曲U9口感醇厚，以蓝色为精神色调，将优雅浓香与人生境界相融合，品味一种人生礼遇，尽享岁月荣光。泸州老窖精品特曲U12纪念版口感天香醇和，为纪念泸州老窖特曲荣获“中国名酒”称号60周年而精心设计，特在U12版酒中加入了酒圣60年的陈年老酒，经中国酿酒大师沈才洪先生悉心勾调，物贵价值不言而喻。U12纪念版不仅拥有大师独家签名，更将九寨之色精致图案与浓香美妙天香醇和完美结合。品味皇家浓香，礼遇非凡人生。

当“塑化剂”风波发生后，所有酒企遭遇滑铁，而泸州老窖在“塑化剂”风波发生后第一个站出来说“不”的企业。泸州老窖U系列精品特曲作为泸州老窖的高端品牌，是泸州老窖集团重力打造的高端核心产品，精品特曲在包装材料、运输管线、封坛储存等生产流程中，采用“起窖发酵、陶罐储存、宣纸封口”的古法技艺，结合现代不锈钢灌装生产线，避免了酒体同塑料制品的接触，从根本上有效防止了塑化剂的污染。

张子胜经理认为“塑化剂”事件是白酒行业的个幸，塑化剂风波对于聊城市场高端白酒和次高端白酒的格局来说，并不是坏事情，或许可以提醒所有白酒经销商和消费者重新选择，促进整个聊城市场高端白酒和次高端白酒格局的加速整合，加快洗牌，实现优胜劣汰。”

“精于酿 品于心”，泸州老窖集团把质量视为最高责任，在产品质量上永远精益求精，生产高品质泸州老窖精品特曲奉献社会。

（黄静）

济阳金兴品牌会员店专访四

选择大于努力 成功就在脚下

金兴品牌会员店量之真南货 王勇

金兴品牌会员店量之真南货老板王勇凭借对白酒行业的热爱，从物流行业转入到酒水行业，半年多时间销售额达40多万元，这样的成绩在济阳业界传为佳话。

据王老板介绍，他与济阳本地酒业经销商认识多年，就熟对酒水行业产生了兴趣。在众多品牌的比较之下，认为金兴品牌最具发展潜力，独作为老八大名酒之一，品牌响亮，酒质独特，厂家支持也非常好，非常适合长期发展。于是与赵总一拍即合，开始经营金兴会员店。随着会员店的快速发展，王老板对当初的选择更加坚定了信心。

金兴品牌会员店量之真南货分为上下两层，一楼展厅产品陈列整齐有序，金兴所有产品线一应俱全，二楼办公接待非常方便。很多朋友听说王总代理金兴品牌，都非常支持，主动前来订购。

王总说，今年只是一个开始，明年将在今年的基础上继续拓展渠道，与更多企事业单位开展业务合作，给他们提供一款更具独特品质的白酒。相信王老板凭借对金兴品牌的热爱，对于事业的那份执着，凭借金兴平台，必定会发展一番大事业。（黄静）

成人达己 成己达人

金兴品牌会员店雅居园超市 赵小萍

一个白娘子的大姐，一个骨子永强的女子，一个子箭十足的老板，她就是金兴品牌会员店雅居园超市的老板赵小萍，一个金兴的忠诚粉丝。每天早8点到晚九点坚守在雅居园超市，为周围的小区居民提供生活便利。

赵小萍告诉我们，目前白酒市场竞争非常激烈，要持续发展不仅需要厂家支持，更重要的是产品本身质量好，口感适合，品牌过硬，才会有持续的发展。在众多知名品牌中，金兴就是凭借独特的自身优势，以及厂家的大力支持，金兴青花、龙版金兴大曲上市半年多，就取得了不俗业绩。不论单位团购还是婚庆宴请、亲戚朋友聚门等都非常受老百姓欢迎。前两天就有一家婚庆宴请订购了十箱青花十五年。可见，青花的品质已经深入人心。

最后，赵小萍向我们谈论了雅居园的未来走连锁店发展之路蓝图。相信在不久的将来，雅居园超市将会在济阳地开花，金兴位将与所有的客户朋友共同分享金兴的发展成果。（黄静）

热烈庆祝全兴青花被评为“2012聊城最受公众喜爱白酒品牌”

全興青花
圓潤典雅
润，是一种境界天成
云卷云舒，张弛有度
多数人针芒显露，少数人养晦韬光；
多数人追逐名利，少数人巅峰随性；
多数人仰慕权位，少数人心领天下。
笑品人生起伏，
闲观云卷云舒。
润一下，人生开始与众不同。
厚积薄发，川酒荣耀
HOUJIBOFACHUANJIURONGYAO
中国名酒 全兴大曲
中国驰名商标
中华老字号 China Time-honored Brand
四川全兴酒业有限公司网址：www.qxjy.com.cn 华东大区服务电话：0531-86031799