

个别消费行业出现井喷状态

这个春节咋这么火

随着春节的日益临近，州城出现春节提前火爆消费的状况，让不少消费行业的商家不得不提前进入备战状态。记者走访了旅游、餐饮、酒水、家电等行业，各商家负责人都表示，今年春节前消费的火爆程度远超过他们的想象。

了解到，目前春节旅游产品已经全面上线接受预订，尽管价格上涨明显，但是仍然挡不住市民出游的高涨热情。“正好儿子放寒假，春节可以带他出去走走。”15日下午，正在观光假日旅行社咨询春节出游线路的王女士说，忙碌了一年，春节正好小孩和大人都有时间，可以出去看看。儿子想去海边，所以打算全家一起去海南过年。据中青旅行社负责人介绍，今年春节游就一个字“火”，自从旅行社开始接受春节游产品的预订以来，大部分旅游线路报价相比去年春节要有所上涨，但外出旅游的人有增无减。

从除夕夜到年初六，无论是大厅还是包房，居然天天订满，有时还不得不拒绝许多熟人“开后门”订桌的要求。贵都大酒店负责人介绍：“从春节餐饮订座情况来看，除夕夜和往年相差无几，异常主要表现在年初一以后，出现了天天爆满的局面，尤其晚上黄金时段更是‘挤破头’，而且这种情况一直持续到了年初六。记者

在州城其他特色餐馆走访时发现，特色餐馆的预订火爆程度不低于星级酒店，如阿瓦山寨，近期随着优惠活动的推出，前来就餐的人更是络绎不绝，虽不用提前几天预订，但要到下午三四点再预订好位置就已经没有了。其负责人表示，近期因天气原因，前来品尝剁椒鱼头的人比平时多了好几倍。

着红酒消费更加趋于理性，无论是送礼还是自家收藏，性价比较高的中端红酒成为了节前红酒购买者的首选。

“从元旦开始，已经进入春节消费旺季了，送礼、企业年会购买以及自家收藏等需求的购买者逐渐多起来，其中

价格在1000元以下的中端红酒更走俏。”采访中，多位红酒销售商告诉记者。据红酒经销商透露，目前，其店里价位在300—1000元的中端红酒卖得最好。据统计，近一个月来，该店中端红酒销量近万瓶。

了春节促销季，以便节省开支。张女士说，每年春节期间，各大商家都会举行各种形式的促销、打折活动，大大冲击了岁末消费市场，更为消费者提供了购买物美价廉产品的好机会。

在三联家电卖场，准新娘李女士在朋友的陪伴下正在挑选电冰箱。据李女士介绍，她的婚期定于5月份，新

房刚刚装修完。“作为逐渐占有消费主群体的80后，我对每件家电的选择都有自己的想法。”李女士说，上一代人在选购家电时，都是以实用为主，很少重视商品的外观，而她在选购家电时，除了考虑实用性外，对外观、功能、搭配家装风格等方面也有不少需求。

家电

随着春节日益临近，对于消费者来说，正是装扮小家的好时机。市民在注重实用的前提下，对家电的时尚外观要求越来越高。正在德百家电购买家电的张女士说，采购家电时间定在

年终哪些家电最值得入手？

年前发的年终奖大家都打算做什么呢？是留作投资，还是用于给家里添置家电？今天，笔者就给大家介绍几套值得入手的家电产品。

海信 KFR-26GW/25FZBPHG-3 空调 采用超白水晶面板，采用LED隐藏式显示屏，开启后，空调就会自动进行温度以及运转模式的显示。这款空调配备一键启动功能，开启空调以后，空调即以最大马力运转，1分钟凉

爽，3分钟暖房。空调主打海信的优势卖点，舒适睡眠、健康滤网等。

TCL L48F3310-ED液晶电视 物理尺寸为48英寸，外观设计主打超窄边框设计。这款产品主打快门式3D显示技术，能够获得1080p全高清3D画质表现效果。这款液晶电视主打快门式3D显示技术，并拥有48英寸超大物理显示屏，加上全能型USB接口和低碳环保的电路设计，此外，这款产品还

支持智能应用下载。

美的BCD-283UGMA6三开门冰箱

整体设计欧式简约，在保鲜方面，这款冰箱选用鲜动能保鲜配置，冰箱内部水果保鲜环境更加优质。冰箱选用智能设计应用，电脑控温保证冰箱高效运行，同时内部具有多种运行模式，满足使用者的不同需要。宽幅变温室，在保鲜与制冷之间任意调节，实用性得到大大增强。

孝敬父母·关爱老人

大型夕阳红旅游包列将启程

时间充裕；全程空调火车卧铺，豪华旅游大巴车，舒适、安全；精选本地优秀专职导游、随团医生，全程优质贴心服务；旅游意外保险，旅游包，旅游帽，旅游马甲。严格执行国家旅游局规定，全程自愿消费，绝无强迫，让老人远离低价陷阱，玩得开心。

本次包列是为中老年人精心设计，包含最精华景点，轻松、舒缓，游览