

2012 济南十大营销事件

1 保利五周年明星助阵, 六盘联动

9月16日,保利山东置业集团举行“巅峰启程——保利置业品牌发布(山东站)”活动,并在当晚举行“丰茂五载感恩有你”专场盛会,拥有“华语流行乐教父”之称的罗大佑现场为嘉宾和到场新老业主献唱经典歌。为了庆祝保利山东五周年生日,旗下在售楼盘保利海德公馆、保利中心、保利大名湖、保利花园、保利香榭里公馆、保利凯旋公馆“六盘联动”,推出“亿元特惠月活动”,以实实在在的优惠回馈新老业主。

2 高端楼盘恒大帝景 逆市热销

2012年12月,备受关注的恒大帝景项目在冬日的严寒中首次开盘。作为济南房地产市场上的典范豪宅,恒大地产精品项目中的顶级产品,恒大帝景自认筹以来就吸引了广大置业者的眼球,开盘当日,恒大帝景共销售近400套,实现销售额8.1亿元。恒大集团能够在济南乃至整个山东地区持续强势挺进,与恒大卓越的品牌影响力以及其一贯倡导的“精品地产”和“民生地产”理念密不可分。

3 鲁能领秀城举办 “工地开放日”活动

2012年12月,鲁能领秀城举办“工地开放日”活动,邀请了近百位市民来到正在建设的楼房中,在专业工程师的讲解下,参观楼房在建设过程中的相关情况。参观完在建楼房之后,鲁能领秀城还专门制作了工法展示间,将房屋从建筑主体钢筋结构、墙体砌筑工艺,到屋面工艺做法、外墙保温做法、窗户收口做法、厨卫防水等都让参观者亲眼看到,亲手摸到。此外,工法展示间还将屋面烟道、避雷针,无动力风帽等房屋建筑中不可或缺的小细节也一一展现。鲁能领秀城相关负责人表示,以后他们还将继续举办“工地开放日”活动,真正做到让购房者住的放心。

4 世茂国际广场 举办奢侈品盛宴

2012年10月13日—14日,由世茂国际广场主办的“VSM奢侈品拍卖会”在其销售中心盛大启幕。本次活动专为世茂国际广场VIP客户打造,并为广大奢侈品追随者们提供一个与国际名品零距离接触的机会,来到世茂国际广场就能享受与世界同步的时尚购物潮流。

现场的购房者与国际一线名品GUCCI、PRADA、BURBERRY等,以及意大利顶级时尚品牌ICEICEBERG、JUSTCAVALLI、CAPPOPERA等百余国际大牌的奢华风采。

5 绿地中心 对话茅于軾上演巅峰对话

2012年10月14日,由绿地集团山东置业有限公司主办的2012绿地中心·对话茅于軾高端经济论坛在山东大厦中华厅盛世开启。中国著名经济学界泰斗茅于軾先生亲临现场,与齐鲁各界精英300余人就中国经济发展趋势展开精彩的演讲。据了解,本次活动吸引了众多学者、专家、企业家等齐鲁各界精英300余人的到场,可以说是2012年济南的一大财经盛事。

6 碧桂园·凤凰城 系列慈善活动

2012年初“情满学子回家路”活动,资助山东大学等贫寒学子回家过年;3月“凤舞泉城”系列公益活动,关爱环境、关爱护城河、关爱老年人;6月“寻找碧桂园国华的孩子”,在省教育厅的帮助下面向全省选拔品学兼优的寒门学子免费入读碧桂园国华纪念中学……通过系列公益慈善活动,碧桂园“希望社会因我们的存在变得更加美好”的企业公民形象深入人心,获得市场的认可,获得业主的信任。

2012年,对于济南楼市来说是不平凡的一年。国家宏观调控政策的持续深入,限贷、限购政策成为制约房地产发展的一道不可逾越的障碍,然而在开发商担子和压力倍感沉重时,2012齐鲁楼市却自4月开始,一直维持高位成交态势,实现了华丽的转身。逆势练就“真金”,2012年房企所取得的成绩更显珍贵。让我们共同回味2012年济南楼市十大成功营销案例。

7 中海国际社区举办嘉年华活动

2012年6月,由中海国际社区举办的为期十二天的“拉斯维加斯·极致乐享嘉年华”博彩体验尊崇派对在中海央墅园林示范区拉开帷幕,吸引3000余名顶级客户到场。美味的烧烤自助餐、点心、水果和鸡尾酒,high爆全场的乐队表演,公正美丽的荷官(发牌

员),风情火辣的兔女郎,21点、梭哈、德克萨斯、趣味轮盘等经典博彩游戏吸引了大批客户。各界名流在中海央墅尽情领略山东第一别墅风采,在轻松、愉快的环境中亲身体会到中海央墅带来的生活品质。

8 阳光100“大惊喜”活动献礼泉城

阳光100“大惊喜”系列活动是阳光100在2012年底推出的献礼活动。2012年11月上旬活动一经推出,引起了济南市场的巨大轰动,“6字头起”、“震撼价”、“前所未有”等关键词风靡坊间,两周内成交额即突破一亿大关,成为济南年末楼市一大亮点。“大惊喜”活动是

阳光100“幸福家”系列主题活动的完美收尾。继2012年5月份开盘以来,阳光100公园五区不断突破自我,引发一轮轮的购房热潮。纵观阳光100五期上市以来的热销风潮,持续不断的口碑效应成就了阳光100的热销效应,成就了开盘必热销的独特风景。

9 恒大雅苑开盘热销

2012年,国内龙头房企恒大集团持续对省城济南的开发步伐。10月27日,恒大地产在济南西客站片区开发的品质名盘——恒大雅苑经过近两个月的蓄势成功开盘。作为济南西城的标志性楼盘,恒大雅苑吸引了众多置业者的眼球,恒大

雅苑解筹当日,人流攒动,再现已经很久没有出现的购房热潮。累计成交金额达5.8亿元。这个数字在房地产调控持续深入,且短期内“限购”等政策不会退出舞台的背景下,可以说是创造了成交奇迹。

10 山水泉城“加1元抵10万”受市场追捧

道通·山水泉城上半年举办“五一购房季”的营销活动,受到了社会的广泛关注。“优三居认筹5万抵10万”、“加1元送5万、10万家电装修基金”、“日送千金”及“特价房源4500元/㎡起”等多项优惠,一经推出,立即在市场上获得了强烈的响应。

与此同时,山水泉城“周周精彩活动”也拉开了序幕。优惠组合拳配合一系列丰富多彩的活动成功引爆了市场,有效地拉动了销售,一举奠定了全年热销的基础。6个亿的销售额,让山水泉城跻身章丘前三甲。