

今日运河
运河车市

尽管中国整体车市出现大减速,但豪华车市场依然保持了较高增长——奥迪、宝马等主流豪华品牌前销量增速仍超过30%。不过,增速背后已经出现了高库存带来的价格战,2013年豪华车市场走向成为众人关注的话题。

2013年豪华车市场提速前进

本刊 综合

一项调查显示,多达70%的人认为豪华车市场将继续延续高速增长;德系豪华车三强奥迪、宝马和奔驰已占据超过80%市场份额。

豪华车市场将延续高速增长

根据欧美发达市场的发展经验,豪华车市场份额普遍都超过10%,部分国家,比如德国可达到30%。由此看来,随着中国乘用车市场的继续发展,豪华汽车的增长空间依然很大。而从中国富豪阶层的成长预期来看,我们也可以找到支撑的理由。根据去年年底发布的《全球财富报告》显示,百万富翁(以美元计)人数

超过百万人,并预计5年内百万富翁人数将翻倍,这些新贵亟需用高质量高品位的汽车来彰显身份与成功地位。

此外,随着城市限购以及二次换购潮的到来,越来越多的人也更倾向于购买质量和品质更可靠的高端车型。而豪华车厂商正在努力满足这类需求。首先,他们推出了更多入门级豪华车,豪华车的价格变得越来越亲民,这大大扩大了豪华车的潜在消费群体;其次,豪华车企业的经销网络也在不断扩大和延伸,越来越多的消费者可以更方便地购买到豪华车。国家工商局数据显示,2011年全国备案的进口车经销商超过1200家,比2010年增长40%。增速远高于2011年汽车经

销商总数增长11%的速度。

豪华车的消费受油价、用车成本和拍牌等影响并不大,因为这一类顾客的价格敏感度较低。过去两年的经验也证明了,整体车市在一些消费刺激政策退出、以及油价上涨、城市限购后出现了减速,但豪华车并未受影响。从目前看来,豪华车市场的利空因素主要在于未来经济发展的不确定性以及政府对大排量汽车消费的限制,但这些因素在今年发生显著效应的可能性并不大。

德系豪车地位进一步稳固

尽管中国豪车市场发展潜力巨大,并不意味着所有在豪华车品牌可以利益均沾。根据调查显

示,约72%的业内人士认为,德系豪车领先格局已定,未来豪车市场内“马太效应”有望进一步发酵,德系豪车在华地位将得到进一步巩固。

今年前11月宝马在华销量增长近三成,达27.5万辆,与排名第一的豪华品牌奥迪37.06万辆相差仍有10万辆左右。在一年前这一数字是8万辆。奔驰前11月在华销量仅增4.2%至17.73万辆。与奥迪、宝马的距离进一步拉大。

德系三强这两年以来一直在加码中国市场:宝马在华积极推行本土化战略,不仅投资建设新工厂与发动机厂,同时增加在华研发力量,以进一步抢占市场份额。奥迪也不断加快新产品引进步伐,并加

快布局高性能车细分领域。

与此同时,奔驰的渠道整合也在悄悄进行中,并针对豪车市场采取了系列强化措施。据悉,截至2015年,奔驰将有近20款全新和改款车型推向中国市场。并且持续扩充经销商的数量,计划每年新增约50家经销商,注重对一线城市以外的市场进行渗透。

不过也有业内人士表示,尽管德系豪华车企目前在华具有先发优势。但是目前国内豪华车市场尚未发展成熟,对于后起的豪华车品牌而言依然意味着巨大的机会。随着中国豪华车消费群体逐渐呈现年轻化,对于豪华车的个性化要求更高,一些特色鲜明的豪华车品牌难保不会成为后起之秀。

2013 HAPPY NEW YEAR

MG新年现购令
说1,不2

MG全系首付1成起
限时特惠,轻松一扫,购车立减3000元

MG3 | 首付7000元起
英伦精品小车 | 全系6.97万-10.37万

MG5 | 首付1万起
智能两厢先锋 | 全系8.77万-13.27万

MG6 | 首付1.27万起
英式跨界掀背 | 全系12.68万-19.28万



详情请洽MG当地经销商 800-828-1088(固话) 400-828-1088(固话/手机) www.saicmg.com



济宁市金安达汽车销售有限公司
济宁市高新区黄屯镇孙氏店(市车管所对过)
销售热线: 0537-3719333 3719222

邹城直营店: 5222988
梁山直营店: 7318057

金乡直营店: 8011818
汶上直营店: 5020369

狂享豪礼迎新春
首付15800起 再送8888 东风风神开回家
活动时间: 2013年1月1日—2月28日

济宁天虹

销售热线: 0537-2980801

地址: 济宁市金宇路59号
置城国际东100米



- 梁山顺达直营店 18854781091
- 泗水新华店 0537-4258818
- 邹城鲁南直营店 18264738305
- 汶上润家丰直营店 0537-7223777
- 曲阜康达直营店 15020777558
- 曲阜鑫鸿源店 0537-4644088
- 兖州鑫盛店 0537-3439118
- 金乡向阳店 18369778180

