## 今日运河



## 本刊 综合

一项调查显示,多达70%的人 认为豪华车市场将继续延续高增 长;德系豪华车三强奥迪、宝马和 奔驰已占据超过80%市场份额。

## 豪华车市场将延续高增长

根据欧美发达市场的发展经 验,豪华车市场份额普遍都超过 10%, 部分国家, 比如德国可达 到30%。由此看来,随着中国乘 用车市场的继续发展,豪华汽车 的增长空间依然很大。而从中国 富豪阶层的增长预期来看,我们 也可以找到支撑的理由。根据去 年年底发布的《全球财富报告》 显示, 百万富翁(以美元计)人数

超过百万人,并预计5年内百万 富翁人数将翻倍,这些新贵亟需 用高质量高品位的汽车来彰显身 份与成功地位。

此外,随着城市限购以及二 次换购潮的到来, 越来越多的人 也更倾向于购买质量和品质更可 靠的高端车型。而豪华车厂商正 在努力满足这类需求。首先,他 们推出了更多入门级豪华车,豪 华车的价格变得越来越亲民,这 大大扩大了豪华车的潜在消费群 体; 其次,豪华车企业的经销网 络也在不断扩大和延伸, 越来越 多的消费者可以更方便地购买到 豪华车。国家工商局数据显示, 2011年全国备案的进口车经销商 超过1200家,比2010年增长 40%。增速远高于2011年汽车经

销商总数增长11%的速度。

豪华车的消费受油价、用车 成本和拍牌等影响并不大,因为 这一类顾客的价格敏感度较低。 过去两年的经验也证明了,整体 车市在一些消费刺激政策退出、 以及油价上涨、城市限购后出现 了减速,但豪华车并未受影响。 从目前看来,豪华车市场的利空 因素主要在于未来经济发展的不 确定性以及政府对大排量汽车消 费的限制,但这些因素在今年发 生显著效应的可能性并不大。

## 德系豪车地位进一步稳固

尽管中国豪车市场发展潜力 巨大,并不意味着所有在华豪车 品牌可以利益均沾。根据调查显

示,约72%的业内人士认为,德 系豪车领先格局已定, 未来豪车 市场内"马太效应"有望进一步 发酵, 德系豪车在华地位将得到 进一步巩固。

今年前11月宝马在华销量增 长近三成,达27.5万辆,与排名 第一的豪华品牌奥迪37.06万辆 相差仍有10万辆左右。在一年前 这一数字是8万辆。奔驰前11月 在华销量仅增4.2%至17.73万 辆。与奥迪、宝马的距离进一步 拉大。

德系三强这两年以来一直在 加码中国市场:宝马在华积极推行 本土化战略,不仅投资建设新工厂 与发动机厂,同时增加在华研发力 量,以进一步抢占市场份额。奥迪 也不断加快新产品引进步伐,并加 快布局高性能车细分领域。

与此同时,奔驰的渠道整合 也在悄悄进行中,并针对豪车市 场采取了系列强化措施。据悉, 截至2015年,奔驰将有近20款全 新和改款车型推向中国市场。并 且持续扩充经销商的数量, 计划 每年新增约50家经销商,注重对 一线城市以外的市场进行渗透。

不过也有业内人士表示,尽 管德系豪华车企目前在华具有先 发优势。但是目前国内豪华车市 场尚未发展成熟,对于后进的豪 华车品牌而言依然意味着巨大的 机会。随着中国豪华车消费群体 逐渐呈现年轻化,对于豪华车的 个性化要求更高,一些特色鲜明 的豪华车品牌难保不会成为后起



MG全系首付I成起 限时特惠,轻松一扫,购车立减3000元

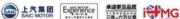
百付**7000**元起



详情请洽MG当地经销商 800-828-1088(固活) 400-828-1088(固活/手机) www.saicmg.com







济宁市金安达汽车销售有限公司 济宁市高新区黄屯镇孙氏店(市车管所对过) 销售热线: 0537-3719333 3719222

邹城直营店: 5222988 金乡直营店: 8011818 梁山直营店: 7318057 汶上直营店: 5020369



系例风神

A60 | \$30 | Hac | Hac CROSS |

CHES OF

**全面约开** 

(對於海灣地方从南部區 (對於 高效节油 其徵值公 (對)值 超级起度 价值商店

@ C-NCAP







销售热线:

0537-2980801

地址:济宁市金字路59号 置城国际东100米

梁山顺达直营店 18854781091 泗 水 新 华 店 0537-4258818 邹城鲁南直营店 18264738305 汶上润家丰直营店 0537-7223777 曲阜康达直营店 15020777558 曲阜鑫鸿源店 0537-4644088 兖州鑫盛店 0537-3439118 金 乡 向 阳 店 18369778180

www.dfpv.com.cn 免费热线: 800 880 6600 / 400 880 6600