

春运十年回眸



2003年,深圳预售春运火车票的第一天出现爆棚,现场有几十双被挤掉的皮鞋。



2006年1月广州,一个男子在回家的人潮中用手臂呵护着两个妇女和他们背后的孩子,而孩子早已被挤哭了。



2007年,广州交交警在京珠高速瓦窑岗检查站截获一辆由龙山开往广州的长途大巴,该车核载38人却有53名乘客,超载的15名乘客都被挤在通道上。

春运,来了。
每年这个时候,一场候鸟式的迁徙如期在中国大地发生。

对于离乡的人们来说,春运意味着拥挤、焦虑、疲惫,但也意味着思念、期盼和团聚。在他们心中,家比天大,所以可以为了一张小小的车票去彻夜排队,可以在车上席地而坐几十个小时,从南到北,自东向西,目的地却只有一个。

春运是一张浓缩的社会全景图,记录着艰辛,也记录着进步。十年前,人们外出大多选择火车和汽车,而现在动车通了,飞机也“平价”了。十年前,手机还不那么普及,人们上了车便与这个世界失去联系。现在,他们可以随时通过手机和互联网向家人报平安。我们梳理了“十年春运”,去回顾每一年的点滴变化。尽管这种变化与人们的期待尚有距离,但它是真实的,向上的。

为期40天的春运,就像是一部电视连续剧,故事的主角是那些走在回家路上的人们。在他们的讲述里,应该有酸楚、有哀怨,也有温暖和感动。他们讲述,我们聆听,并且感同身受。因此,当他们来年再回这座城市时,我们会更加理解他们的不易,将他们视若家人。

汽笛鸣响,起程回家了……



2008年,我国南方罕见冻灾,交通遇阻。1月31日,广州部分列车恢复运行,大批乘客聚集在火车站广场外准备进站。一乘客晕倒在人群中,乘客把他抬高救出。



2009年1月2日,在宁波国际会展中心临时售票点,一名排了两天队的购票者披着棉被等待买票。



2013年,春运会是什么表情?

我们一起挤过的日子

2003年 疲惫从起点开始

年年春运,候车室里,总是可以看见拎着大包小包、行色匆匆的旅客,踏上月台,有亲人的希望,家人的守望,情人的盼望。春运被誉为人类历史上规模最大的周期性的人类大迁徙。40天左右的时间里,2013年春运估计有31亿人次的人口流动,占世界人口的1/2,相当于全国人民进行两次大迁移。所有过年回家的人,火车上的列车员、车站的志愿者都一样,从疲惫开始到团圆结束,累并快乐着。

2004年 盖上图章防黄牛

2004年温州火车站打响一场手背上的黄牛阻击战,在出入口给排队者手背上盖章,排队买票的人凭借认证“符号”进出,确实防住了一些黄牛,但最终因麻烦和人性化考虑欠缺,实施不久就被取消。扫“黄牛”的手法变着花样却未曾停歇,2010年火车票实名制在广州展开试点,2011年推向全国,“黄牛党”数量大减,却并未销声匿迹,黄牛阻击战还在继续。

2005年 临售票前回头笑

为方便市民预订和领取春运火车票,2005年春运,全国对各地春运指挥部在全市开放多个社会火车票代售点。火车站广场增设临售票亭,可以缓解购票大厅的压力,有效分散人流。当然买票难,露天排队买票更增加了难度。寒风凛冽,排队人数只增不减,即使遇到火车站广场临时售票亭已经停止售票,排在第一个位置的买票者在回头看向后面的队伍时,也会得意地笑,因为他有可能在几个小时后,也就是翌日上午8点买到票。

2007年 那年票价不涨了

2007年1月10日,铁道部对外宣布:从今年起,铁路春运火车票价格不再实行上浮制度,涨价制度正式宣告终结。回顾春运火车票票价涨跌史,自2001年铁道部在春运前正式确定了在部分运输能力紧张地区的部分列车,部分时段,实行票价上浮的方案,用意在于“限客分流”、“削峰平谷”。2003年至2006年四年间铁路客票票价又有较大幅度上浮。后因没限制住客流,而被诸多媒体质疑,如今终于可以停止涨价。

2006年 民企包机送员工

一座城市的经济发展离不开一线员工的添砖加瓦,辛苦一年的外来务工人员希望回家团圆过年遭遇一票难求的境地。年夜饭,增补贴,发红包,组织春节旅游,团购车票……企业想关爱员工,情系春运。2006年,温州民企卡帝奥尼鞋业公司包机送员工回家过年,首开中国企业包机送员工回家过年之先河。此后春运期间,全国各地频现企业发放“温暖机票”,免费送员工回家过年的新闻。

2008年 暴雪阻断回家路

当几千万人收拾好行李买好票,高高兴兴地准备踏上回家之路时,一场五十年不遇的雨雪冰冻灾害突然袭击了中国南方大部,也吞噬了那一颗颗日夜期盼故乡的滚烫的心。40多条线路、200多个汽车班次停开,多趟列车严重晚点,部分往返温州的航班备降或取消。这一年,暴雪对春运造成前所未有的挑战。也是在这一年我们看到了众志成城的凝聚和守望相助的温暖。只要有爱,哪里都是家,只要有心,哪里都可以过年。

2009年 开车回家成时尚

在春运的大军中,也有相当一批在外烟台人的身影,这些在外辛苦打拼了一年的游子,终于在过年的时候得以回家团聚。而在外面赚了钱的他们,也纷纷开着汽车返乡过年。“几个人轮流着开,倒不觉得累”,在他们看来回家团聚的喜悦早已超越了疲惫。新疆牌照的路虎、江苏牌照的本田、广州牌照的桑坦纳……各省牌照的道路两旁,俨然一个汽车的联合国。

2010年 动车成为新风景

经济的发展直接带动出行方式的改变。这一年,我们第一次看到动车从家门口呼啸而过,也第一次感受了夕辞故乡朝至北京的中国速度。从此回家的路程不再以公里计量,而是以时间来计算。这一年,全国各地全新的火车南站也开始投入使用,构成春运里的一道新风景。尽管这种变化与人们的期待尚有距离,但它是真实的,向上的。

2011年 特价机票受欢迎

随着人们生活水平的提高,选择飞机出行的旅客继续增多,致使当年民航吞吐量与上一年同比又增长了5%,民航进出港共完成吞吐量68.63万人次。其中候机厅出现不少务工人员身影。缩短时间、省去转车、特价折扣等一系列因素成为务工人员选择坐飞机回家的主要原因。其实早在2002年12月底,新国航温州营业部率先推出了成都、重庆、长沙、武汉4个航班,每班60张的“空中务工团”特价机票,在5天内被抢购一空。

2012年 网络订票有点难

一个12306网上购票系统的开通,让我们在家里鼠标点点,即可在线购票或者查询余票。而一台自助购票机终端,让我们在火车站又多了一个购票地点。从电话订票到网络订票再到自助购票,春运也在年复一年中进步。不过,仍有许多务工人员因为不会网络订票而选择到火车站或者代售点排队买票。