

密州春大奖回馈消费者

ipad等奖品已经陆续发放

本报1月23日讯(记者 于潇潇)23日,记者从密州酒业潍坊办事处获悉,在正在进行的回馈活动中,密州春已为消费者发出多项大奖,苹果ipad2电脑就已发出14台。其余奖品正在陆续发放中。

正在进行的回馈活动奖品十分丰厚,包括苹果(ipad2)电脑、电动自行车、吸尘器、密州之星酒、折叠自行车、飞科剃须刀、名牌腰带、高档老板杯、雨伞等,中奖率高达85%。

记者了解到,活动进行了近三个月的时间,已经有近300消费者分获一、二、三等奖。其中,一等奖苹果电脑就已发出14台。

获得一等奖ipad电脑的一位消费者阎先生告诉记者,他是一位厨师,平时不常喝酒,大概两个月以前,自己和朋友在酒店吃饭,点了一瓶“红密”,没想到得到意外之喜。他当时不敢相信,还专程拨打密州春电话确认自己的好运

气;另一位得中二等奖电动车的消费者徐刚说,自己平时就喜欢喝密州春,喝了好多年了,一个多月前幸运中奖,他很高兴,以后会一如既往地支持密州春。

密州酒业相关负责人告诉记者,回馈活动仍在进行中,还有大量奖品等待消费者。至2013年2月28日,在各大酒店、超市购买密州春“贵宾缘”、“贵宾情”(蓝密、红密)系列酒,均有机会获得奖品。

同时记者了解到,本次奖品中还包括密州酒业刚刚推向市场的密州之星高端酒。据了解,密州酒业探索出一套独特工艺流程和质量体系,并先后与山东轻工业学院、山东科技大学联合建成教学科研基地。开创了秘法配制、控时发酵、分级采酒、陶坛窖藏、精心配制五环酿酒法。经过微生物分解、发酵、蒸馏、后处理等技术工艺,再创佳品。研发出具有酱浓谐调、优雅馥郁、细腻

丰满、回味悠长的兼香型珍品白酒——密州之星。

在山东的白酒市场上,“密州春”已经成为响当当的品牌。在成就品牌的道路上,密州酒业有限公司不放过任何产品质量细节,将保证产品质量作为企业发展的生命准则,在生产中严把质量关:原料质量不合格不购进;半成品酒不合格不勾兑;成品不达标不出厂;外观质量与内在质量不合格不进入市场,受到消费者的一致好评。

白酒年关或难现涨价潮

元旦已过,春节将至,白酒市场进入了传统的行业旺季。俗话说,酒逢知己千杯少,好客好酒是山东人豪爽性格的表现,于是乎,商务、政务、朋友聚会等各场合的白酒消费成了商家必争之地。不过,与往年“逢节必涨”不同,从今年元旦小长假的销售情况来看,高档白酒价格按兵不动,中低端白酒大力促销,占领了市场,百元左右的白酒成为市民消费的主流。

高端白酒祭出“保价令”

刚刚离去的2012年,可谓是白酒行业的“多事之秋”。从年初央视抛出“限酒令”,到国务院“三公瘦身”;从8月的“勾兑门”,到中央军委下发的“禁酒令”……一系列不利因素,使得往日风光无限的白酒企业闪了一下腰,高档白酒则首当其冲地受到波及。

正所谓“喝的不买,买的不喝”,作为传统的礼品酒,逢年过节是高档白酒的销售旺季,岁末年初按照惯例会掀起一轮涨价潮。不过,自2012年3月26日国务院召开第五次廉政工作会议,提出严格控制“三公”经费,禁止用公款购买高档酒后,高端白酒消费元气大伤。最近,中央军委下发的《中央军委加强自身作风建设十项规定》,又要求在接待工作中不安排豪华宴请,不喝酒等讲排场的活动,随之,白酒股“闻风下跌”。有消息称,仅在2012年12月24日一个交易日内,茅台就蒸发掉125亿元市值。

为了抑制价格下行的趋势,在刚刚闭幕的茅台经销商大会上,茅台董事长袁仁国措辞强硬,要求经销商不得擅自降价,零售价不能低于1519元,团购价不能低于1400元,否则就会被取消经销资格。无独有偶,五粮液部分区域市场渠道出现了出厂价和一批价倒挂的现象。往年限高,今年限低,高端白酒“只涨不跌”

的价格神话已经破灭。

中低端品牌成功“逆袭”

与高端白酒忙着“保价”不同,中低端白酒成功实现“逆袭”。元旦小长假期间,中低端白酒早早地就打起了促销牌,冲击销量的同时也抢占了更多的市场份额。记者在某大型超市酒水专区遇到阎先生夫妇时,他们正在购买云门春酒,阎先生表示,酒是各种应酬必不可少的一部分,正所谓“无酒不成席”,但身为工薪阶层购买高档白酒力不从心,“再说,自己喝,也没有必要买很贵的”。云门酒业相关工作人员介绍,“作为本地企业,‘云门春’一直受到潍坊老百姓的厚爱,凭着令人信赖的素质和超高的性价比,销量得到了稳步提升。”

近日,记者走访潍坊酒水市场发现,售价在一百元左右的白酒,十分受市民青睐,很多品牌都搞起了买一赠一、买大赠小、降价打折、家族捆绑等促销活动。“岁末年初是酒水的旺季,来选购白酒的消费者,一般都会选择口碑较好、价格也适中的品牌,像景芝、密州春等都是热门产品。”某超市导购员告诉记者。另外,她还表示,从元旦就开始促销的中低端白酒品牌,在春节时的促销力度预计会更大。

综合



冬季保健 巧用啤酒

缓解冻疮:冬季手脚患冻疮时,可在温水中加入少量啤酒,浸泡20来分钟,即可马上缓解冻疮带来的痛苦,这主要是因为啤酒中维生素B1、B6有抗神经炎、皮肤炎和促进肌肉生长的功效,冬季坚持用加有啤酒的水浸泡洗脚,可防止和治疗冻疮、脚气等。

润滑皮肤:冬季空气较为干燥,有的人会出现季节性皮肤瘙痒。在浴盆中倒入一两瓶啤酒,用温水稀释后,浸泡身体30分钟,就会使皮肤润滑,全身感觉轻松,充满活力,这是因为啤酒中含有一定量的酒精,可刺激皮肤增加血液流通和新陈代谢。啤酒中有大量的氨基酸和维生素等有机物,易被人体肌肤吸收,增强皮肤活力。

保护头发:啤酒中的氨基酸与维生素C合用,可起到保护头发,防止脱落的功效。

胡安仁

冬季喝点儿黄酒好

黄酒是我国最古老的饮料酒,它是以糯米为原料,酒曲为糖化发酵剂,经酿造而成。其色泽浅黄或红褐,质地醇厚,口味香甜甘冽,回味绵长,浓郁芳香,而酒精含量仅为15%—16%,是比较理想的酒精类饮料。

黄酒为中国酒中的瑰宝,它含有18种氨基酸,其中7种为人体必需氨基酸,这在世界营养类酒中是少见的。此外,黄酒还含有糖分、有机酸、酯类、高级醇和丰富的维生素等。

黄酒的药用价值很大,用它来浸泡、炮制、煎熬中药,能提高中药的治疗效果。这是因为中药的有效成分在水中的微溶或不溶,而在乙醇中溶解度却很大。

白酒虽对中药溶解效果较好,但饮用时刺激较大,不善饮酒者易出现腹泻、瘙痒等现象。啤酒则酒精度太低,不利于中药有效成分的溶出。而黄酒酒精度适中,是较为理想的药引子。此外,黄

酒还是中药膏、丹、丸、散的重要辅助原料。黄酒气味甘、辛、大热,主行药势,能杀百邪恶毒、通经络、行血脉、温脾胃、养皮肤、散湿气、扶肝、除风下气、活血、利小便等。冬天温饮黄酒,可活血祛寒、通经活络,能有效抵御寒冷刺激,预防感冒。

黄酒的饮用可根据酒的品种和气候不同分为热饮和冷饮两种。元红酒在饮用时需微温并以鸡鸭肉等佐餐,若用黑枣浸泡后饮用,口味更佳。加饭酒在饮用时微温,酒味特别芳香醇厚,可用冷盘菜下酒,也可与元红酒勾兑后饮用。在冬季,黄酒加姜片煮后饮用,既可活血祛寒,又可开胃健脾。香雪酒不需加温,可在饭前或饭后饮用,如与汽水、冰块兑饮,效果更好。

需要注意的是,黄酒虽然酒精度低,但饮用时也要适量,一般以每日折合200克为宜。

本刊综合

葡萄酒 有望实现 太空陈酿

啤酒和烈酒生产商都实现了太空陈酿,葡萄酒也已经进入倒计时。LVMH旗下威士忌酒厂Ardbeq已将威士忌送入距地球250英里的国际空间站,进行为期两年的陈酿。

不过,LVMH并非首家实现太空陈酿的酒类生产商。早在2006年,日本札幌啤酒厂(Sapporo)就采用太空种植的大麦酿啤酒。但截至目前还没有葡萄酒企业涉足这个仅“足球场大小”的空间站,或许是50万美元的高额费用令财力不够雄厚的生产商望而却步。但对于上半年净利润达26亿欧元的LVMH集团而言,50万文章来源华夏酒报美元显然只是小菜一碟。

负责国际空间站商业运营的NanoRacks公司主管Jeffrey Manber已经准备迎接这一挑战,也许不久后一款赤霞珠将进入太空。“葡萄酒有着极为复杂的分子构成,观察微引力如何影响葡萄酒的陈酿,这一过程会非常有趣。葡萄酒机构应当积极介入这种研究,进行太空陈酿研究约需三年时间。”

目前,Ardbeq对于帖烯在零重力下表现的试验正在进行中。新酿威士忌正在空间站的塑料瓶中陈酿,其中加入了该酒厂橡木桶的烘烤碎片。不过,最初的实验报告要待2013年才会发布。

Manber说,“帖烯结构非常复杂,如果试验结果有价值,可能会用于油漆稀释剂、调味品、啤酒、蒸馏烈酒等产品中。”

徐菲远

