

# 铁路春运预计发客 17 万人次

## 同比增长 9%，客流高峰集中在春节后

本报聊城 1 月 23 日讯(记者 杨淑君 通讯员 王玉美) 记者从聊城火车站获悉,预计今年春运发送旅客 17 万人次,同比增长 9%,客流高峰集中在春节后,今年聊城火车站共增开 14 对临客应对客流高峰。

最近几天,记者在聊城汽车总站和聊城火车站走访发现,汽车站各售票窗口、候车厅内都挤满了赶去坐车的旅客,甚至一度等候安检的乘客都排到站前广场。而火车站则显得相对冷清,售票厅内仅开的两个窗口前,也没有多少人排队,偌大的候车厅更是显得空旷。

聊城火车站工作人员介绍,预

计今年春运聊城火车站将发送旅客 17 万人,比 2012 年春运的 15.6 万人增长 9%,日均发送旅客 4250 人。之所以增长,一方面是随着城市经济的发展和人民生活水平的日益提高,往返于城市间的流动客流不断增长,旅客出行量日益增加;另一方面,则是由于铁路售票组织和售票方式不断优化完善,使得票额的利用率提升,提高了整体的运输能力。

此外,聊城火车站春节节前主要是以到达客流为主,发送客流集中在节后,且持续时间较长。节后的客流高峰预期将在 2 月 12 日

至 3 月 7 日,即农历的正月初三至正月二十六日,客流以民工流、学生流、探亲流为主。客流流向主要集中在北京、深圳、上海、杭州、太原、福州、合肥、重庆、武昌、东北等方向。

记者了解到,今年临客的开行依然采用基本方案、预备方案、应急方案三套梯次运力方案,分别用于应对正常客流、高峰客流和突发客流。目前,在聊城站办理客运业务的临客有 14 对。主要集中在北京、合肥、汉口、南昌、深圳、福州、成都等客流量大的重点方向,开行日期也大都集中在客流高峰期。



### 客车“体检”

22 日,聊运集团对一千余辆客车进行全面检修,排查安全隐患,确保春运期间旅客走得及时、安全。

本报记者 杨淑君 通讯员 于丽玲 摄

### 餐饮行业现用工荒

## 不少饭店开聘临时工

本报聊城 1 月 23 日讯(记者 张召旭 杨淑君) “急聘钟点工、洗碗工,待遇从优”“聘临时服务员 5 名,待遇面议”……随着春节临近,一些餐饮行业的服务人员要回老家过年,很多饭店急招临时工救急。

23 日,记者走访发现,城区很多饭店都打出了急聘钟点工、洗碗工、传菜工的招聘广告。振兴路一家酒店大堂经理朱女士说:“我们店里本来有 10 个专职服务员,可现在有 4 个外地的已经提前回家过年了,现在人不够,只能一个服务员同

时服务多个包间。”朱经理说,现在不仅服务员紧缺,就连洗碗工也走了 2 个。

23 日,记者走访振兴路,兴华路发现,不少饭店门口都贴出了“本店急聘临时服务员,待遇优厚”之类的广告。一家火锅店老板说,他招聘的广告都贴出去一周多了,一直没人来应聘。

据了解,餐饮行业一到年底经常出现用工荒现象,一方面年底是餐饮业的旺季,此外许多餐饮行业从业人员要回老家过年,因此,年底餐饮行业人员显得特别紧张。

### 不少市民趁节日拍家庭合影

## 城区影楼热推“全家福”

本报聊城 1 月 23 日讯(记者 张召旭 杨淑君) 23 日记者走访了解到,在这个举家团圆的节日里,有不少市民全家出动上影楼,“全家福”一时预约走热。一些影楼也不失时机地推出了各种套餐,生意相当红火。

23 日,在花园路一家影楼,记者看到预约拍摄全家福的市民不少。前来预约拍照的王女士说,儿子和女儿都结婚了,也都刚刚有了孩子,今年春节儿子和女儿全家人回聊城过年,他们全家打算拍摄一组全家福照片。

“春节是全家团圆的日子,我们已约定去照相馆拍张全家福。”23 日上午,家住馨苑小区的老太太说。

记者采访了解到,与朱老太太同样想法的大有人在,他们虽出于不同的理由,但均表示想趁春节这个团圆的日子,正式拍张全家福。“子女都在外地工作,平时忙工作,回来一趟不容易,当然要利用好这次机会,正儿八经地去拍张全家福。”家住老城区的付老爷子说。

城区一家影楼经理王女士介绍,春节向来都是拍摄全家福照片最热的时候,平时总也凑不全的家庭成员就想着趁着假期拍一组全家福照片。“现在已经有 9 家人预约春节后来拍全家福照片。虽然一般不如婚纱套系那样花哨,但我们也针对全家福推出了 10 种不同的风格以供消费者遴选。”

### 临近寒假不少市民给孩子买书看

## 图书销量涨了不少

本报聊城 1 月 23 日讯(记者 凌文秀) 寒假临近,书市渐火。23 日,聊城图书城里市民比往常稍多。

23 日上午,聊城图书城的一个教辅、学生用书店里,一位母亲正帮孩子选购寒假读物。“马上放寒假了,来带孩子看看有什么好书适合寒假看。孩子上三年级,今天先买些老师和网上推荐的阅读书目。”

也有很多大学生过年几乎不休假。“考研、考公、考编等等,大四了,找工作的时候,这个寒假准备看省考的。”在一个以工具书和职业考试书籍为主的书店里,几名大学生在选

购书籍。一个穿橘红色羽绒服的女大学生说,她们宿舍的另外四位同学一起来逛街,顺便买一些各类考试用的书籍。

图书城一家书店的营业员介绍,这几天,图书销量呈上升趋势。“快放假了,很多家长来帮孩子选书,也有些面临毕业的大学生,还有部分回家过年的中青年人选购些儿童书籍回老家送孩子。”她说,中小学生在多买教辅书和中外名著,大学毕业生主要购买公务员书籍和各类职业考试书籍,而部分白领则喜欢买一些修身养性或娱乐身心的一些书籍。



### 贴窗花 迎新春

1 月 23 日,春节临近,城区一家医院内,一位老退伍军人正在张贴各式剪纸,迎接即将到来的蛇年春节。

本报记者 李军 通讯员 赵玉国 摄影报道

### 市消协提醒市民理性节日消费

## 小心商家“先升后降”虚假打折

本报聊城 1 月 23 日讯(记者 凌文秀) 春节将至,商家促销进入高潮,市民购物、餐饮、旅游和家政方面的需求也随之高涨,市消协提醒消费者谨防消费陷阱。

消费者要冷静面对商家的促销活动,注意少数商家“先升后降”虚假打折、“买一送一”模糊赠售等促销方式,以及促销活动中凑整赠券、使用赠券不找零、限制消费额度和使用范围等规定,不要盲目跟风产生购物冲动,以免掉入循环消费的消费陷阱。

春节临近,许多家政服务人员纷纷返乡过节,家政服务公司往往

出现用工荒的现象,一些非正规的家政服务人员便借此机会上门推荐或在路边揽活,其服务质量无法得到保证。消费者应选择正规的家政公司。

选购烟花爆竹要查验产品标识。近年来,因烟花爆竹产品质量不合格及燃放不当等,造成人身伤亡或财产损失的事件屡有发生,消费者应到政府部门指定的销售点购买。

假日期间,年夜饭、亲朋小聚,更多的消费者选择外出就餐,食品安全卫生要更加注意。娱乐场所因人员较杂和设施不安全,服务措施

不完善等,易造成消费者财物被盗,人身受到伤害。消费者应选择证照齐全,诚信度高及安全设施有保障的经营场所。

白酒作为春节市场的主要消费品,消费者在购买时,应先了解高档名酒的行情,低于市场价的尽量不要购买。可以到专卖店和信誉好的大型超市购买,在专卖店要查看厂家的授权经营证书。避免随意在街边小型烟酒店买高档酒类产品,并要求经营者出具正式发票,在发票上记录下所购酒类的批号或编号,以便日后维权。

### 被催婚、开销大、怕应酬……

## 多种压力催生春节“恐归族”

本报聊城 1 月 23 日讯(记者 凌文秀) 春节回家团圆是老习俗。可记者调查发现,有很多市民患上“恐归症”,越到这时心越慌。没对象怕回家被催婚,担心回家过年花费大,怕亲友应酬等等。

“一看到我妈来电我接电话的手都发颤。”市民周女士今年 27 岁,单身,爸妈退休没事,整天为她的婚事操心。周女士说:“平时工作忙,可以选择周末休息不回家,可大过年的肯定得往家奔啊!”但让周女士非常头疼的就是爸妈对

她婚事的紧张,“我妈已经为这事儿愁得吃香睡不好了,想象到春节假期天天被她念叨的场景,真想这个假期取消得了。”

市民张先生也对春节回老家有点恐惧。“回老家要看一些长辈,礼物都不能少。我和妻子两个家族里的小辈儿也特别多,现在物价上涨压岁钱也跟风,光给孩子压岁钱也是一笔不小的支出。”张先生说,结婚之后这几年,每年春节对他们的存款来说,都是一场“浩劫”。

而家庭事业刚刚稍稍安定的荣先生对春节回家有很多没必要的亲友应酬,让他觉得很累。

记者调查发现,春节临近,人们都沉浸在迎接新年和家人团聚的欢乐氛围里。然而,工作不好、没对象、也没钱,回家应酬多、压力大等问题,却绊住了部分人回家过年的脚步,衍生了很多春节“恐归族”。但也有更多市民表示,春节回家不仅是热闹,更是一种亲情回归。“即使压力山大,也绊不住我们回家的脚步。”