

# 京博“敬老金”6年送出290万

## “敬老金”制度让2300位老人感受到了温暖和关爱

本报1月23日讯(通讯员 崔东波 记者 李运恒) 23日,滨州市博兴县2300位老人收到了一份特殊“敬老金”,这份“敬老金”是来自博兴县一家企业。据了解,山东京博控股股份有限公司每年都会给全县90岁以上老人和1500余位“占地村”的70岁以上老人送去“敬老金”,今年已经是第六年,截至目前公司发放的“敬老金”已经高达290万元。

23日上午,京博控股的员工们分头为博兴县2300位老人送去了“敬老金”,每个人三百元,“今年已经是第三年领取京博的敬老金了,非常感谢京博能一直挂念着我们这些老年人。”来自陈户镇陈户村的王春明告诉记者。岭子村的负责人张建华今天特意前来替村里70岁以上的老人来领取了26700元的“敬老金”,他说,代表村委特别是替村里70岁以上的89位老人感谢京博的关心和帮助。

“京博‘敬老金’制度是从2008年陆续开始实施的,公司把全县90岁以上老人和1500余位‘占地村’的70岁以上老人纳入到关爱范围,每年春节,公司就会为他们送去300元‘敬老金’,今天共给全县2300位老人送去了‘敬老金’,其中还包括几位百岁老人,今天共送出‘敬老金’近69万元”。京博控股一



陈户村76岁的王春明(左)收到了“敬老金”,开心笑起来。

位负责人这样向记者介绍。据统计,截至目前,6年来京博控股已发放爱心款290余万元,近10000人次的老人享受到这份来自一个企业的关爱。

一位京博控股的工作人员还介绍,京博的“仁孝”行动灌输了每一个京博员工,实施关爱的范围不仅有对社会老人

的“敬老金”,而且在公司内部还有针对员工父母实施的“孝工资”,“孝工资”是京博从2010年4月开始实施的一项关爱员工家庭的措施,发放对象为公司全体员工父母。

据了解,山东京博控股股份有限公司是一家销售收入过百亿元,利税超十亿元的大型

民营企业。公司以“仁孝”文化为核心,以员工和客户为经营原点,致力成为“行业内对社会最负责任最有益的企业”。2012年,公司位居中国企业500强净资产利润率第78位,中国企业500强328位,中国制造业企业500强第167位,中国化工企业500强第11位。

## 2013年春风行动 近期启动

本报1月23日讯(记者 张凯 通讯员 李树田) 记者从市人社局获悉,2013年春风行动将于1月下旬启动。今年春风行动将围绕“百场专题招聘会”、“百家培训机构送技能下乡”、“百个创业项目带动千人就业”、“就业帮扶百日攻坚”四个活动开展。

今年春风活动的服务对象为,各类有转移就业意愿的农村劳动者、准备进城务工的农村劳动者和已经进城工作的农民工,各类有招聘用人需求的用人单位,特别是重点人力资源支撑计划参与单位。活动时间为2013年1月至3月。

活动将围绕开展“百场专题招聘会”、“百家培训机构送技能下乡”、“百个创业项目带动千人就业”、“就业帮扶百日攻坚”四个活动开展。倡行“微笑服务”,搭建对接平台,完善就业服务标准,提升服务质量。以技能提升为重点,开展“百家培训机构送技能下乡”活动,让群众学一技之长,提高就业创业能力。结合山东省创业大赛(滨州赛区)预赛暨滨州市人才创业大赛取得的成效,将评选出的70个优秀创业项目纳入创业项目库。

# “鸟叔”太火 戏服太“忙”

## 年会催热演出用具租赁市场

文 本报记者 张牟幸子 片 本报记者 王晓霜



岁末年终,许多学校、公司和单位纷纷举办各种形式的联欢会,这些年会激活了演出服装租赁、化妆行业和庆典公司,近期大大小小的演出用具租赁商生意十分红火,许多市民表示有钱也租不到演出用具。



渤海七路一家租赁服装的店里,一位市民正在挑选年会时表演的服饰。

### 服装租赁“鸟叔”服最火

23日,记者在市场上调查了年会服装租赁的情况。在中百大厦附近一家从事演出服装租赁的店铺内,记者看到店铺二楼全是准备出租的各式各样的演出服,一名滨州学院的学生为了年会正在挑选衣服。店主告诉记者,最近几天演出服装租赁渐渐火了起来,到25日左右会达到一个租赁高潮,最多的时候一天能租出三十至四十套演出服,“今年《江南style》这首歌很火,所以租鸟叔服的人就特别多,基本上衣服还回来后就又租出去了,预订的也很多。”

在位于渤海七路一家出租演出服的店内,店主李女士也表示,这样租赁演出服火爆的现象要持续要年底,“单位里大多数还是租赁裙装比较多,但是今年来租搞笑服装的也比较多了,不过因为租赁的多,很多都是有钱也租不到。”滨州学院一名外出挑选演出服的学生告诉记者,年底了学校的晚会也比较多,有时候想要的服装根本租不到,所以老师让我们来挑选一些常用的演出服,打算买下来。据了解,租一套“鸟叔”的演出服一般是三十元,民族服装大约在四、五十元左右,而购买一套演出服需要三、四百元左右,所有大多是市民还是选择租演出服。

### 化妆师一晚上要赶两场

各种各样的晚会也让大大小小化妆店和影楼的化妆师们忙碌了起来。在渤海国际内一家经营了几年的专业化妆店店主陈燕告诉记者,从圣诞节过后接的舞台化妆单子就多了起来,一个月能化二十场左右的舞台妆,“因为店里就两个化妆师,所以也不敢接太多,最忙的时候化妆师一晚上要赶两场,三场就来不及了,因为晚会一般都是六点是七点就开始了。”据陈燕介绍,到了年底这

种演出化妆一场就要给二三十个人化妆,实在忙不过来的时候就从同行处借调化妆师,“因为好的化妆师挺少的,所以在保证量的同时也要给大家化好妆,毕竟都爱美,而且还是演出。”

黄河四路一家影楼内记者也了解到,年末来影楼化妆的也比较多,但是相比小型的专业化妆店,影楼的这种演出化妆因为价格较高,所以来化妆的市民大多是独唱等个人节目的演员。记者了解到,在小型专业化妆店内,舞台妆大约是30元/人,而影楼的价格大多在100元以上。市民张女士表示,单位的年会她就是找小型化妆店化妆的,“技术比较好,而且价格也很实惠,影楼还是化新娘妆比较多吧,价格也有点贵。”

### “结婚潮”让晚会音响吃紧

市民王先生告诉记者,单位今年年终晚会由他主要负责,但是最近为了租音响和摄像设备大费周折,“跑了几家店,都预定出去了,不然只能往后延迟,但是我们晚会的时间也已经确定好了,真是愁人。”后来王先生托朋友才租到音响和摄像设备。

黄河十路一家庆典公司负责人告诉记者,因为今年年底结婚的人特别多,就导致了单位年会租不到音响和摄像,“很多结婚的大多都提前一两个月预约,所以这个时候再来租年会用的音响摄像就租不到了,而且我们的音响师比较少,他们租了设备去也不会用啊!”有自己工作室,专门从事婚礼晚会拍摄的刘先生告诉记者,现在的婚礼跟拍都是两个月前预订的,“婚礼跟拍一场要比单位年终晚会价格高一点,所以很多同行愿意接婚礼的单子,而且婚礼上音响师也就忙两个小时就结束,但是晚会要跟两三天,而且一直等到结束才以,所以比较麻烦。”

## 月嫂服务预订 已排到半年后

高薪“春节月嫂”也受待见

本报1月23日讯(记者 于荣花) 春节临近,家政行业较以往月份比尤其火爆。但也有一部分月嫂为忙春节暂停“接活”,不少月嫂服务已预定至八月份,高薪“春节月嫂”也预订出去不少。

23日,家住黄河二路的孙女士正在为寻找擦玻璃的保洁人员发愁,“打了几个电话,都说保洁人员已经出去,现在生意也太火了,想赶年前把新房玻璃清洗一遍,现在都得等家政公司的电话。”记者联系到市区多家家政服务公司,不少负责人表示,平常月份经常出现保洁人员互相倒班,甚至有些闲在家的状况,“现在一个人也闲不住了。”家住美家家政公司工作人员说。

除正常的保洁工作受市民青睐外,进入腊月以来,近半数月嫂选择不再与宝家家庭签用工协议,“多数月嫂来自农村,准备春节的各种事情都很多,所以很多月嫂腊月之后就暂停工作回家准备过年了。”好大姐月嫂负责人刘伟告诉记者,反而这时候需求量却一路走高,“很多市民为了保证月嫂服务不断档,宁愿花高薪聘请‘春节月嫂’。”刘伟说,春节月嫂是他们一个亲切称呼,是过年前后还坚持在岗的月嫂,“一般顾客对春节月嫂的服务价格也比较慷慨,有的一天就五六百块钱。”据好大姐月嫂的初步统计,已有20多个“春节月嫂”已被提前预定。

秋香家政服务公司的工作人员告诉记者,本来“龙宝宝”就给今年的月嫂服务增加了不少压力,临近春节,好多月嫂服务供不应求。渤海九路阳光大姐家政服务中心负责人张芳说,“月嫂服务已经预定到8月份了。顾客要想接受月嫂服务必须提前预定,否则很可能出现跑空现象,不少顾客因没有提前预定只能降低月嫂服务星级标准。”