

“18岁韩国男生寻找寄宿家庭,要求家庭环境干净、清静,能保证一日三餐,房东讲普通话,寄宿价格面议”,自本月上旬,这则求租小广告频繁出现在高校校园网BBS、58同城等网站。留学生的求租要求不算高,但半个月来少人问津。对此,山东大学(威海)文化传播学院邵文利教授表示,现代中国是由农耕文明衍变而来,乡土意识浓厚,追求稳定,对于欧美较为流行的寄宿家庭,广大市民改变观念还需要一定的时日。

留学生“吼破嗓”难找寄宿家庭

18岁韩国留学生发帖半月难找寄宿家庭;文化专家称,改变市民传统观念需时日

□本报记者 刘洁
□实习生 何强 桑志朋



(网络发帖截图)

留学生发帖半月鲜问津

22日下午,来自韩国的18岁留学生小俞在母亲的陪同下在市区走访了三四个中国家庭想寄宿,但都不是很满意,因为这几个家庭准确地说更像是小型旅馆。据小俞介绍,自去年高中毕业后自己来到威海学习汉语,一开始在一家朝鲜族的家庭里寄宿了半年,但后来这种寄宿缺乏学习汉语以及了解中国民俗的环境,于是更换一家普通的中国家庭。

小俞对寄宿家庭的要求很简单:家庭环境干净、清静,能保证一日三餐,房东讲普通话。寄宿家庭的价格面议,条件适合可以放宽。自本月上旬起,小俞就通过朋友将求租广告频繁发布在两所助威高校的校园网BBS、58同城等网站,但响应者寥寥无几。小俞介绍说,期间接到一些招租电话,但基本和小型旅馆差不多,达不到民俗交流和汉语学习的目的。

留学生汉语热逐年升温

“近年来,随着中国文化软实力的增强和对外交流的日益频繁,外国留学生汉语热的风潮已经刮向了威海。”长期从事汉语家教的山东大学(威海)大四学生小梁介绍,很多大学生都在给外国留学生以及外国驻威人员做家教,主要以韩国留学生为

主,包括中小學生、高中生、大学生以及企业在职外国人。

据小梁透露,外国留学生的家教报酬相对要高一些,基本在每小时30元左右,但需求量非常大。特别是高校集中放寒假后,假期又特别长,有经验的家教学生就更加抢手了。

与此同时,山东大学(威海)国际处的高绍山老师表示,每年寒假暑假,学校都会举办类似外国留学生体验中国文化的短期班,这个形式已经持续了将近20年,近几年呈现逐年上升的趋势,仅今年寒假就有超过40个留学生在威海学习汉语。

多数市民看淡留学生寄宿

对于求租寄宿家庭,韩国留学生小俞觉得非常纠结,因为他发现多数市民对外国学生寄宿热情不高。而在实际采访中,多数市民的看法也印证了小俞的看法。

家住樱花小区的刘女士认为费

用问题是小事,但是春节本是合家团圆的日子,要是和陌生人一起过年很不习惯;另外春节期间家里也很忙,没有多余的时间和精力来照顾其他人。另一位家住建设街的市民李先生表示可以提

供寄宿,但是家里都是威海本地人,讲的是威海方言,担心不利于留学生学习汉语。采访中部分市民表示乐意招待外国留学生,毕竟可以不出国门就能了解外国文化,但所占的比例甚小。

文化专家:观念转变很难一蹴而就

“外国留学生难找寄宿家庭,很大一方面是由于市民的传统观念,现代中国是由农耕文明衍变而来,多数市民乡土意识浓厚,追求稳定,对外来事物有一定的排斥和警惕。”山东大学(威海)文化

传播学院邵文利教授表示,长期以来,由于我国对外交流的体制限制,很长时间里普通家庭不允许寄宿外国人。而随着我国在各个领域对外交流的不断拓展,以及留学生教育的产业化进程的

加快,在政策层面上我国才放开了给外国人提供自有住房出租和留宿外国人的限制。对此,对于欧美较为流行的寄宿家庭,广大市民在转变观念上还需要一定时日。

根本固者,华实必茂; 源流深者,光澜必章。

齐鲁晚报是由大众报业集团主办的山东省唯一的省级晚报,是山东省发行量最大、广告收入最高、社会影响力最大的报纸。山东经济高速发展,GDP位列全国第二,居民消费能力增强,奔驰、宝马、上海大众、一汽大众、通用、劳力士、索尼、三星、迪奥、雅诗兰黛、兰蔻等众多世界知名品牌山东市场业绩突出,齐鲁晚报始终坚持以活动策划配合客户服务,根据客户及市场需求制定个性化的服务方式,务求协助客户准确达成目标,创造市场与媒体的共赢!

【读者人群分析】读者性别分布:男性和女性群体中,分别覆盖到65.9%和61%的读者;读者年龄分布:读者平均年龄35.7岁,主要集中在25-44岁之间;读者学历分布:高等学历(大专及以上学历)人群中,有70.8%是《齐鲁晚报》读者,具有非常广泛的影响力;读者月收入分布:在中高个人收入人群中,有64.5%是《齐鲁晚报》的读者,具有较强个人消费能力人群,显示了《齐鲁晚报》在高个人收入目标受众中的广告优势。

地址:济南市泺源大街6号 刊号:CN37-0003 新闻热线:96706 广告中心:0531-85196280 http://www.qlwb.com.cn

齐鲁晚报

办主流大报 树百年品牌