

一汽奔腾威海金马4S店喜迁新址

对于喜爱奔腾汽车的消费者来说,今后购买奔腾B90、B70、B50、欧朗等轿车,有了更加温馨和舒适的选购环境。1月21日,一汽奔腾威海金马4S店喜迁新址,从高新区迁至经区青岛南路239号(天东红绿灯南200米路东),实现了发展里程上的又一次超越。

走进一汽奔腾威海金马4S店,展厅宽敞明亮,高

大气派。喜气洋洋的大红灯笼高高垂挂,一辆辆新车摆放得错落有致,让人赏心悦目。据了解,新店完完全全按照汽车厂家的建店标准严格兴建,是一家集汽车销售、维修、配件和信息服务为一体的高标准4S店,整个店面建筑面积达3800多平方米,展厅面积近800平方米,于2010年开始筹建,并于21日进行试营业。

迁址后的威海金马4S店在展厅环境、办公设施、维修保养服务等方面都实现了蜕变升级,除此之外,还设立了私密的客户洽谈室、多娱乐功能的休息区等,为消费者购车提供了更加人性化的服务。展厅内增设的多功能一体机,通过大屏幕可随时触摸点击一汽奔腾的品牌文化、最新车型、品牌活动等,各种信息全面汇集,电子查

询非常方便。

据一汽奔腾威海金马4S店工作人员介绍,此次迁址是威海金马站在发展高点之上实施的品牌战略转型,核心目的就是为威海消费者提供更加完美的汽车服务,让大家在金马4S店选购爱车、售后保养无忧。春节临近,借迁址之喜,威海金马特别推出旗下所有车型万元巨惠,部分车型二手车置换享补贴

活动,针对老顾客推出免费车辆检测。消费者年前

买车,不妨到新迁址的威海金马4S店感受喜气!



欧朗: 6.28万-8.98万
奔腾B50: 9.38万-12.58万
奔腾B70: 11.98万-14.18万
奔腾B90: 13.98万-19.98万

一汽奔腾威海金马4S店喜迁新址
新址: 经区青岛南路239号 销售热线: 5663999
(天东红绿灯南200米路东)

威海地区2013款Jeep指南者现车到店 首付低至两成 购车赢“尤文图斯之行”

笔者从威海地区克莱斯勒经销商了解到,目前包括炫黑版在内的2013款Jeep指南者现车陆续到店,订购火热。现在购买还可享受“首付两成”的金融购车方案,更有机会赢取“尤文图斯俱乐部VIP之行”的尊贵名额。

如果你是建设银行或民生银行的高端用户,在3月31日前购买指南者就有机会享受Jeep品牌定制化尊享购车方案。仅需低至二成首付,4700多元的超低月供,就能拥有原装进口

的全能都市SUV。除了极具竞争力的金融政策,现在订购Jeep指南者更有机会赢取“尤文图斯俱乐部VIP之行”的尊贵名额,飞往意大利亲临尤文图斯比赛现场,欣赏这支传奇队伍所带来的精彩表现。

指南者外形摩登都市,家族式的七孔进气格栅和Jeep标志宣示它的身份,流

畅的整体造型线条为车型增添了时尚感。新增的2013款Jeep指南者炫黑版,主打酷黑运动都市风格,为城市驾驭增添一抹运动激情。内饰上,多处软材质包裹和高档镀铬装饰以及众多高端配置,包括导航、家族式多功能方向盘、高档真皮运动型座椅系统、九喇叭Boston Acoustic品牌音响等,充分满足了家庭日常出行的舒适化、便捷化需求。

2013款Jeep指南者仍采用了都市黄金排量的2.4/2.0L D-VVT铝制发动机配合6速手自一体CVT无极变速箱,不仅实现了一触即发的强

劲动力,同时还保证了燃油经济性,综合百公里油耗低至8.7L。Jeep指南者同时还拥有同级最智能的Freedom Drive主动式全时四驱系统,实时监控,及时调整,任何路况都能顺利、平稳地通过。

作为全能都市SUV,Jeep指南者可满足你在城市生活中的一切驾驶需求。全新2013款指南者现已到店,欲购买的朋友可联系威海市经销商预约试驾。



东风标致3008 威海上市发布将于26日开启

首款国产高性能法系都市SUV——东风标致3008于1月9日晚正式在全国上市发布,这也是中法合资的神龙汽车公司首款SUV车型。3008搭载了PSA标致雪铁龙集团、宝马集团联合开发的1.6THP涡轮增压直喷发动机,内饰汲取幻影战斗机的灵感,将科技装备与人性化设计完美融合;应用HUD平视显示系统,令驾驶员尽览巡航、导航信息。此次上市的东风标致3008有2.0L自然吸气和1.6T两种动力选择,共分4款车型,售价为15.97万-21.47万元。

近日,笔者走访威海鑫狮标致4S店了解到,威海鑫狮标致将在1月26日16时58分,在大润发威海桥乡店举办“乐驱人生 东风标致3008威海上市发布会”。届时,东风标致威海鑫狮4S店与大润发威海桥乡店强强联手举办的大润发“标致之夜”购物送SUV3008”大型抽奖活动也同步举行;据威海鑫狮标致市场经理李高峰介绍,为体现活动的公平、公证、公开,本抽奖活

动的抽奖嘉宾将随机从现场的观众中抽取,抽奖活动现场全程由“威海市公证处”公证!

活动说明:
1、凡2012年12月22日-2013年1月25日期间,在大润发威海桥乡店购物满98元即可获得抽奖券1张(限单张发票,2张封顶),参与大润发终极之夜大型抽奖活动;
2、活动期间,凭购物小票到大润发威海桥乡店总服务台根据消费金额领取相应“抽奖券”,请于2013年1月25日上午9:00至26日下午16:00前将“抽奖券”的副联投入总服务台抽奖箱中,正联自行保管(凭正券、身份证领奖);
3、抽奖活动于2013年1月26日晚16:58开始(3008上市/演出/抽奖),在大润发威海桥乡店西门广场举行,15个大奖等你来赢!最高奖项东风标致高性能欧系城市SUV3008汽车1台(使用权3个月);
4、参与抽奖活动的顾客,抽奖期间必须在活动现场,抽中者在主持人倒计

时15秒内不出现,将视为弃权,机会将延续给下一名顾客;

5、凡2012年12月22日-2013年1月25日期间,凭“抽奖券”到威海鑫狮购东风标致任意车型可抵1000元现金(每车限用1张);
6、活动期间,持大润发会员卡到“威海鑫狮汽车美容俱乐部”,购买精品金额满500元,即送300元精品代金券1张,并享免费洗车1次(出示大润发会员卡/车辆行驶证等)。

奖项设置:
特等奖1名——高性能欧系城市SUV3008汽车1台(使用权3个月);
一等奖1名——原装进口标致折叠自行车1辆(价值2800元/辆);
二等奖3名——东风标致原厂车模型1台(价值880元/台);
三等奖10名——钻石绒床品四件套1套(价值688元/套);
纪念奖1000名——鑫狮标致水杯1个(现场派发给持有抽奖券的观众,大屏幕公布号码段,凭券领取!)

BYD 技术品质 责任担当 威海正安 品质服务 值得信赖

1月27日 正安比亚迪新春现车抢购会 活动当天F0\F3\S6\速锐全系车型钜惠促销, 现车供应 数量有限 先抢先得 亲,抢辆新车回家过年吧!



尊享价: 6.59-9.99万元 详情请咨询: 5984777

博世第九代ESP车辆稳定控制系统 / EPB电子驻车系统 / TPMS胎压监测系统 / 定速巡航系统 5.1声道10扬声器汽车影院 / 4.3TFT屏液晶组合仪表 / 全系标配自动空调 / EPS电动助力转向系统

执着创想,将灵感付诸行动,你会发现一切梦想都会化为现实。

全球先进的遥控驾驶技术,10米可视范围内远程启动,轻松遥控。无论雨天接送还是遥控爱车出库、入库,一切皆随心所欲。搭载TI+DCT黄金动力总成,让你尽享酣畅淋漓的操控快感。流动美学造型、全维睿智安全防护、IQS10标准的至臻品质。五大锐变,畅享无限精彩。

遥控驾驶技术: 遥控驾驶,发动机远程遥控开启关闭

TID: 0-100km/h加速时间8.9s

比亚迪速锐 享受国家 新能源车购置税3000元

地址: 青岛南路宋家洼西侧 销售电话: 5984777 服务电话: 5977808 金蚂蚁店: 5918777 荣成恒远店: 7587855 文登正安店: 15154007272 乳山非凡店: 3608966

威海正安比亚迪五星级服务店 真诚为您服务

M3、M8双车齐发打响全新企业战略第一枪

在刚刚闭幕的广州车展上,作为中国自主品牌的中坚力量,海马汽车携旗下骑士经典版、海马M3、海马M8、新福美来、CTCC福美来冠军赛车等9款车型集体亮相。这其中,作为聚焦海马品牌战略下的两款首发车型,海马M3、M8得到了媒体和观众的极大关注。

作为海马新产品序列中的首款产品,M3是海马汽车基于对6-8万元入门级A级车市场的深刻洞察,为80后年轻家庭精心打造的一款全新A级家轿。在传统认知上,该价格区间内的车型,均以满足代步需求为主,采用较老的技术平台和设计,造型老旧,舒适性和操控性等消费者愉悦指数不高。鉴于此,M3力求为消费者提供一款全新的A级车型,即拥有更加创新的造型设计,更高级别的技术应用,更高标准的安全设计,更佳的动力性能和燃油经济性。

另外,作为与M3同步发布命名的海马M8,曾以“曜”作为名称以概念车的身份在今年的北京车展上“名声大噪”。据了解,该款车型是海马首款B级旗舰产品,或将代表海马下一个阶段技术集成的最高成就。M8搭载新一代6速自动变速器,带来低油耗、高传动效率和稳定性更佳的动力表现;应用领先法规的安全车身技术,以及全面的人机互动智能科技配

置,以前领先同步国际的B级车技术,角逐B级车市场,并成为海马汽车展现自主技术实力,以及品牌向上的强有力支撑。

对于聚焦海马品牌战略下的两款首发车型,海马汽车副总经理、销售公司总经理吴刚表示:“2012年即将收官,海马汽车的第一轮自主产品投放也接近尾声。从明年开始,海马汽车在乘用车领域的战略部署也逐渐清晰。”在未来,海马轿车将坚持“一个品牌、一个规划、一个网络、一个研发中心、一个质量控制体系”的战略方针。在新的战略方针下,海马汽车原有的战略部署也会进行新的调整。

在产品规划层面,自2013年始,海马全新产品规划、精准产品定位、全新的造型风格和成熟技术路线将得到全面的呈现。基于全新的产品技术平台的海马M3代表全新产品率先亮

相,展示海马未来产品的科技性,以及海马企业的产品创新实力。此次产品命名的发布,为海马M3的上市吹响了前奏,同时也预示着海马即将迈入一个相对密集的新品投放阶段。

目前,海马汽车主力在售车型是新福美来、骑士、普力马、丘比特等车型,根据规划,2013年到2014年间,海马将陆续推出在全新平台上产出的多款第二代自主精品,车型包括A级和B级轿车,SUV,MPV等。

对此,业内人士指出:“这些新产品将进一步增强市场竞争力,为海马汽车顺利实现战略转型,奠定坚实的基础。”尽管目前自主品牌汽车的发展仍面临较大阻力,但海马汽车在坚持立足于自主战略、坚持创新战略、坚持产品品质的基础上,适时而变,因势而为,一步一个脚印的向前走,必能创出一片新天地。

