

评论员观察

雾霾天, 送礼公车还是熄熄火吧

在改善空气质量方面, 公车显然承担着更多的道义责任, 公车的使用, 代表政府对于环境问题的态度。拜托那些送礼的公车, 就别出来添堵了。

□本报评论员 王昱

离上次雾霾散去不到两周的时间, 这几天, 国内许多城市再次笼罩在一片雾霾之下。而出行的人们不难发现, 与上一次相比, 这一次的雾霾范围更大了, 更浓了, 同时, 路上的车也更堵了。

在这次笼罩130万平方公里的雾霾中, 北京、天津、石家庄、济南等城市严重污染, 郑州、武汉、西安、合肥、南京、沈阳、长春等城市重度污染, 上榜的城市无一例外都是权力部门集中的直辖市

和省会, 与往年春节临近因公车送礼造成“节前堵”的名单几乎如出一辙。可以断言, 和“节前堵”一样, 此次的“节前霾”中, 形形色色送礼的公车恐怕也是推波助澜的元凶之一。

送礼的公车堵在一些城市路上, 加剧了本已严重的空气污染。

花那么多钱, 耗那么多油, 千里迢迢去给人送礼, 这样的“千里送鹅毛”, 如果是自掏腰包, 恐怕谁也不干, 但花公款就不一样了。唐玄宗用驿马送过荔枝, 宋徽宗借

漕运走过花石纲。自古以来, 但凡是占公共资源送自己的礼, 从来就不缺乏“取之尽锱铢, 用之如泥沙”的惊人奢侈。公车、公款以及公众环境, 在某些人看来根本是无主之物。于是各色公车像油不要钱一样穿梭于各机关间, 甚至为了享受暖风停着等人也不肯熄火。这么干究竟浪费了多少油, 排放了多少废气? 若在平时或许还可容忍, 如今雾霾当头, 还这么烧着老百姓的钱, 老百姓的肺, 就不仅仅是在“谋财”的问题, 更多了一层“害命”的味道。

送礼的公车堵在民众心里, 堵塞了刚刚吹起的政坛新风。

十八大以来, 中央屡次提倡新风, 近日习近平总书记又在新华社一篇内参上批示, 要求严格落实各项节约措施。中央如此三令五申, 可临近过年, 送礼的公车却依旧我行我素, 这算不算顶风作案? 如果说树新风的目的是为给民众节约资源, 那么, 公车送礼就是雾霾天气下最不该发生的奢侈浪费。更何况, 治理雾霾天, 本来就存在着“污染者不直接受损, 治理

者不直接受益”的困境, 如果开着公车的公权力的代表都这样带头糟蹋浪费, 政府出台的各项应急措施谈何号召力?

“节前堵”年年吵, 年年凶, 罪魁祸首“公车送礼”更是已成风气。如今“节前堵”升级成了“节前霾”, 该想想办法了。在改善空气质量方面, 公车显然承担着更多的道义责任, 公车的使用, 代表政府对于环境问题的态度。拜托那些送礼的公车, 请给“美丽中国”让条路, 就别出来添堵了。

公民论坛

官员“想喝小米汤”这梦还得自己圆

□王琳

某位副厅级干部抱怨称, 有鲍鱼的饭局吃得累, 做梦都想喝小米汤。(1月29日《河南商报》)

“想喝一碗小米汤”是谁的感叹? 可以肯定的是, 它绝对不是来自有自省意识的“公务员”, 而只能是执意不肯与旧习气割裂开来的纯粹意义上的“官员”。他也不是真心为豪华宴请所累, 只是担心失去类似的角色证明。这种矫情只会令人反感, 而尤其不能接受的是, “做梦都想喝小米汤”的感叹出现在当前官场新风劲吹的语境下。官场新风从何而来? 制度上的改革, 从下而上的提倡, 当然是主要路径, 但它更需要官员主动从饭局中抽身出来, 需要官员们主动作别陈规陋习。一个既沉湎于“吃得真累”, 又幻想喝一碗小米汤的官员, 我们能够奢望他断然完成角色的转换吗? 既想继续着象征身份认同感的鲍鱼宴, 又极度渴望喝上一碗小米汤, 说明的只能是官本位岿然不动的逻辑。

两月后闪电复出 免职还有啥意义

□钱凤伟

因女儿吃空饷被免职的山西省静乐县原县委书记杨存虎, 在被撤两个月后即就任山西省忻州市环保局主持全面工作的副书记、副局长。(1月29日《新京报》)

问题官员复出早已屡见不鲜, 但如此闪电复出仍让人吃惊。对问题官员当然不应一棍子打死, 但既然是因为错误而免职, 那么, 短短两个月即复出, 能起到多少惩戒作用?

实际上, 有关方面的心虚显而易见, 比如, 在该局官网的“领导简介”栏中, 杨存虎的工作简历为“1977年1月参加工作; 2012年3月至今, 忻州市环境保护局副局长兼党组副书记”, 其间没有任何简介。如此一反常规, 其用意不言而喻。以如此“悄悄复出”逃避公众监督, 也正是现在问题官员复出普遍存在的问题。也因此, 对于如此违反组织程序的相关责任人, 必须以追究。否则, 问题官员不明不白地复出, 还会一再上演。

朱瑞峰的恐惧显现公民监督之难

朱瑞峰的行为无疑会鼓励更多的公民对权力运行予以自觉的监督。而对朱瑞峰的打压, 也会造成对其他人的威慑, 使他们不敢参与监督, 不敢对外爆料。

□本报评论员 沙元森

一段不雅视频, 牵出了重庆多名涉腐官员。网络爆料人朱瑞峰由此引起了重庆警方的重视。在朱瑞峰表示还掌握多名厅级以上官员的不雅视频之后, 重庆警方的人员于1月27日晚在北京敲响了朱瑞峰的门。

警察的突然到访让朱瑞峰感到了深深的恐惧, 他不仅不敢开门, 还通过网络紧急委托几位知名人士为自己维护权益。依据重庆警方事后的表态, 调查是为了“核实了解相关情况并提取相关证

据”, 是依法例行公事。这个“误会”都源于朱瑞峰的过敏吗? 对此, 在网上实时了解事情经过的人多是不认同的。因为, 这个调查不仅事前无告知, 而且还是在晚上进行的, 当事人感到蹊跷和恐惧完全是正常的反应。毕竟, 那些刚被处理过的重庆官员有可能视朱瑞峰如“眼中钉”, 甚至实施报复行为。况且, 警方没有认定朱瑞峰是犯罪嫌疑人, 约谈安排在何时何地为宜, 就当先征求一下对方的意见。重庆警方之所以省略这些步骤, 甚至在朱瑞峰的门外纠缠3个小时才离去, 或许就是

为了宣示一种强势, 从而给对方制造心理压力。

据朱瑞峰讲, 重庆警方登门的主要目的是索要U盘原文件, 然后通过这个查找在警方内部的“线人”。暂且不论朱瑞峰的“线人”究竟是在犯罪团伙, 还是在警方内部, 重庆警方急于拿到视频原文件的行为, 已经表明了对朱瑞峰的不信任和不友好。重庆虽然处理了11名官员、国企高管, 但是这一切都是跟随着朱瑞峰的调查进行的。究竟还有哪些官员涉案, 将来又该如何处理, 重庆显然想掌握更多的材料和主动

权。在重庆警方看来, 拒不配合的朱瑞峰简直就是办案的障碍。所以, 对朱瑞峰前妻的调查以及对朱瑞峰的夜访, 都透出敲山震虎的味道。

朱瑞峰是“麻烦制造者”吗? 公众显然不会这样看, 毕竟朱瑞峰的调查和爆料清洁了地方政坛, 他理所当然的是反腐的“功臣”。自诩“公民记者”的朱瑞峰, 通过自己积极的调查践行了公民监督的权利, 而这个由宪法所赋予的权利曾经被很多人忽视的。朱瑞峰在这方面的成绩, 无疑会鼓励更多的公民对权力运行予以自觉的监督。而

对朱瑞峰的打压, 也会造成对其他人的威慑, 使他们不敢参与监督, 不敢对外爆料。

隔门对峙的短暂交锋应该让重庆警方更明白, 如果不能正视公民监督的作用, 就很难取得公民的信任。像朱瑞峰这样的人, 只要没有利用监督结果违法乱纪, 权力机关就应给予其足够的包容。作为法律主体, 政府和公民是平等的, 政府机关不能以自己的喜好随意干涉公民的权利, 这才是双方合作反腐的基础。重庆警方要想赢得朱瑞峰和更多公民的信任, 应该先表现出诚意和耐心。

还得刹刹各种变相吃喝风

读者来信

你好。
我在一家事业单位办公室工作, 所在单位是清水衙门, 就是这样, 也难免经常组织一些公务接待, 参加一些朋友宴请, 看惯了各种围着饭局和酒杯转的人和事。最近看到媒体上连篇累牍报道厉行节约、杜绝浪费, 我心里是很欢迎的。
我们单位去年底举行了一个全国性的研讨会, 早餐

是60块钱的标准, 为了凑够标准, 包子上了一盘再上一盘, 煎鸡蛋吃完再来荷包蛋, 盘子摆满了。晚上答谢宴, 白酒都是500块钱以上的, 像我管接待的, 都要这屋串完那屋串, 进屋先要喝一圈表示敬意, 离席时再喝两杯以表歉意, 一晚上下来肝儿都疼。

前几天有个老同学从外地来出差, 照例要叫上几个老同学聚一聚。我提议, 现在中央提倡勤俭节约, 反对铺张浪费, 咱们就不进包间, 不讲排场。可我那个老同学不答应, 说他现在也能签单了,

这顿饭一定要他来请, 而且还不能太简单了, 一定得每人300块以上。他悄悄跟我说: “我们部门有小金库, 我和局长都签字就能报销, 金额大小的餐费发票, 一看就知道是自家聚餐, 多点些菜, 符合公务招待标准, 反而好报销。”那顿饭, 我们6个同学吃了快三千块钱。

上周, 领导安排我和市里其他几个部门的领导去外地交流走访, 接待单位对我们这个团非常重视, 但是限于不让铺张浪费, 对方单位的办公室主任悄悄跟我说:

“咱都是做接待的, 就跟老哥你交个底, 咱晚上虽说在自助餐吃, 但菜品都是按每人400元的标准准备的, 该有的都有。”结果这顿饭吃下来, 该喝的酒一点没少喝, 该剩下的也没少剩下。

眼下, 到年根了, 这几天, 几个关系酒店的销售经理天天来找我, 除了谈结账的事, 就是关心今年还能不能继续合作。我说这都得看领导意思, 领导也要看上级精神, 没想到他们说, 吃饭可不是小事, 是单位的形象和面子, 今年虽说不能让铺张浪

费了, 但是我们也研究怎么改变招待形式, 让领导们来吃饭既有面子, 又不显得铺张浪费。

照这个样子, 今年想要少喝点酒, 少参加点饭局, 恐怕又够呛了。 读者: 朱文

编者: 现在从中央到地方都提倡勤俭节约, 反对铺张浪费。欢迎读者把各种公款吃喝、大吃大喝, 包括自己平时请客吃饭的见闻及建议写下来寄给我们, 择优刊用。投稿邮箱: qiluwanbao@sina.com

劲酒 CHINA 健康中国

再冷的天, 也挡不住相聚的暖

把寒意关在门外, 让情意酒里升温。
相聚喝劲酒, 口感醇厚绵甜, 饮后全身发热。让相聚更暖更有劲。
春节贺岁, 相聚暖人心。

劲牌有限公司 JING BRAND CO., LTD.