



# 阿胶钢球显特色 铜城经济放异彩

## ——东阿县铜城街道产业发展纪实

东阿县铜城街道办事处地处东阿县城,交通便利,105国道、302省道在此交汇,贯穿全境,北邻济(南)聊(城)馆(陶)高速公路20公里,西距京九铁路30公里。街道总面积67平方公里,辖7个社区,6个管理区,51个行政村,7.1万人,其中城镇人口3.2万人,是全县政治、经济、文化交流中心。

### ■ 主导产业,发展的龙头

近年来,铜城街道党委咬定“建设工业经济强街”的目标不放松,坚持走“项目兴街,工业强街”的新型工业化道路,立足本地实际,以钢球和阿胶系列产品生产为主导产业,不断强化措施,完善服务,全力促进两个产业的持续、健康、快速发展。截止目前,现有规模以上工业企业18家,占全县15.5%;规模以下工业企业61家,占全县19.2%;个体工商户2395家,占全县40.5%。其中各类钢球企业26家,阿胶系列产品企业34家,从业人员1.2万人,年销售收入19.11亿元。海鸥牌钢球、伊甸园牌阿胶浆被评为山东省著名品牌。2008年12月,铜城街道办事处被命名为省级“特色产业乡镇”。

自2002年起,铜城街道以辖区内东阿钢球集团有限公司及原铜城辖区内的东阿阿胶集团股份有限公司为载体,重点抓好钢球和阿胶系列产品两大传统产业,立足发挥产业优势,倾心打造两大产业集群,目前以东阿钢球、振兴钢球为龙头的钢球生产企业和以东方阿胶

为龙头的阿胶系列产品生产企业正在形成铜城经济发展的支柱产业。

### ■ 工业项目,发展的载体

大项目,大发展;小项目,小发展;没项目,不发展。这是被实践反复证明的真理。铜城街道办事处坚持“大小兼收、新老并重、内外同启,软硬兼备”的方式,多方招商引资,全面发展。

铜城街道办事处在项目建设中坚持抓大不放小,一方面重点抓好钢球和阿胶系列产品两大传统产业,立足发挥产业优势,倾心打造两大产业集群。与此同时,对于投资规模较小的企业项目也同样给与大力支持,努力做到在项目上“帮”,在资金上“扶”,在政策上“引”,在权益上“护”,扶持他们成功投资。2011年街道新上、扩产的22个项目中,两大产业项目占了12个,小项目占15个。街道党委还积极引导企业调整产业结构,延伸产业链条,扩大生产规模。街道对辖区内占而未用、占大用小或经营效益不佳的老企业进行了清查摸底,牵线搭桥,向客商推

荐,通过积极嫁接改造、整体租赁、买断转让等资源整合方式,盘活闲置土地160余亩,厂房14000平方米,使6家企业顺利落地。内外同启,即引外不弃内,内资外资齐头并举。铜城街道党委在招商引资上实施了“百名特约招商员工程”,宣传铜城街道办事处招商引资优惠政策,仅2012年1-10月份,特约招商员收集各种信息160余条,很多项目实现了成功落地。同时街道党委还积极开展多种形式的招商活动,鼓励走出去、引进来,除参加市、县组织的集体招商活动外,还多次到经济发达的地区开展活动,与当地企业厂长经理广泛交流,邀请他们到铜城考察,投资发展。

### ■ 创业基地,发展的平台

2002年起,铜城街道先后投资2000多万元兴建了铜城工业项目区,并坚持“高起点规划,高标准建设,高质量服务”的“三高”标准。经过几年的建设,项目区内已实现供水、排水、供电、通讯、数字光缆、道路等“五通一平”,入驻企业享受到了各种便捷的服务和优惠政



铜城街道一企业生产的钢球产品。

策。为了促进企业更好更快发展,2008年铜城街道又成立了东阿县洛神小企业创业基地,并在工商局注册了东阿县洛神小企业创业基地服务有限公司,2009年7月铜城洛神小企业创业基地被评为市级“小企业创业辅导基地”。基地协助企业办理工商注册、税务登记、创业辅导、信息咨询等方面的工作,充分发挥创业基地的孵化器作用,先后有多家企业在此发展壮大,成为东阿县的支柱产业。2010年铜城街道还成立了铜城企业家协会和铜城商会,“两会”积极向政府和有关部门反映企业的要求和意愿,维护了企业的合法权益,并协助政府主管部门加强了对企业的组织、指导、协调和服务,全

力为全街道的企业筑起良好的发展平台,促进了钢球和阿胶产业的发展。

2008年至今,铜城街道先后出台了多个关于促进钢球产业及阿胶系列产品发展的文件,制定了《铜城街道钢球产业规划和发展目标》和《铜城街道阿胶产业规划和发展目标》,鼓励企业改进生产工艺,提高技术水平,提高产品质量;动员企业积极开展技术创新,延伸产品链条,确保钢球产业和阿胶系列产品产业的健康发展;大力支持辖区内企业争创国家级、省级名牌,以提高产品的品牌效应。同时积极实施“走出去”战略,动员更多的企业走出国门,走向国际市场。



# 黄河边独具特色的旅游小镇

## ——东阿县鱼山镇建设“旅游强镇”纪实

### ◎镇情点击

东阿县鱼山镇位于东阿县城南14.5公里处,濒临黄河,与东平县、平阴县隔河相望,有铜鱼路与单王路贯穿南北东西,交通便利,地理位置优越。辖区内的鱼山海拔82.1米,是东阿曹植文化、中国非物质文化遗产“鱼山唢”的发源地,全国重点文物保护单位曹植墓坐落于鱼山西麓。鱼山景区以鱼山为核心,人文景观、自然景观与农业景观相得益彰,同时还有隋碑亭、子建祠、碑林、梵音洞、梵呗寺等景点,文化底蕴深厚,目前曹植墓风景区正在申报国家4A级景区。

近年来鱼山镇紧紧抓住省、市、县三级大力发展文化旅游产业的良好契机,充分发挥优越的地理环境和丰富的文化资源优势,大力发展旅游服务业项目,逐步形成了完整的“吃住行游购娱”旅游产业链,使旅游服务业成为全镇产业结构调整的主方向和重要的产业板块。预计年接待各类游人达50万人以上,直接和间接安排就业人员3000余人。

今年,山东省提出由文化大省向文化强省迈进,为全省文化旅游事业发展指明了方向。鱼山镇是省内最具旅游发展优势的乡镇之一,有着“一山、一水、一才人”的旅游品牌,即:聊城境内唯一一座保存比较完整的山—鱼山,母亲河—黄河,还有三国时期文人代表—曹植。这三个“一”造就了鱼山镇发展旅游产业的独特优势。

鱼山镇是个典型的农业乡镇,多年来,坚持探索适合本镇发展的路子,决定把旅游业和农业结合起来,融入更科学的理念和规划,以多年的农业资源为基础,保持鱼山自然人文环境的原真性,保持乡村传统、古老、原生态

的特色,打造成全省乃至全国乡村旅游目的地。县委、县政府对鱼山旅游业也给予政策支持,建成了国家级黄河森林公园,曹植墓景区正在申报国家4A级风景区,鱼山镇全新的旅游格局已初步形成。

年初,鱼山镇利用被省旅游局批准为创建“黄河文化旅游小镇”的有利时机,广泛宣传发动,通过召开民间知名人士座谈会、专家论证会等形式确定围绕“鱼山·黄河·生态”三大主题重点打造,同时深入挖掘黄河、鱼山、梵呗文化资源,建设集鱼山风景区、黄河森林公园、生态农业观光园、梵呗寺为一体的复合型景区,逐步将鱼山纳入“江北水城·运河古都”旅游圈,打响“养心圣地·魅力鱼山”旅游品牌,打造山东省“养心之旅”自驾游及周末短期旅游目的地。

目前,鱼山正积极打造山东省黄河文化旅游特色小镇,并于五一期间成功举办了首届东阿鱼山·黄河文化艺术节,历时3天,每天游客接待量突破5万人次,创造直接经济产值200多万,在省、市均引起了强烈反响。



鱼山镇成功举办了首届东阿鱼山·黄河文化艺术节。



曹植墓



鱼山梵呗