

窗口尚未放票,网上已经告罄

大年初六菏泽到北京方向的火车票,人工放票首日无票可售

本报菏泽1月29日讯 (记者 周千清) 29日,大年初六(2月15日)的火车票开始在人工售票点发售。放票首日,菏泽发往西安、青岛、广州方向的火车票便十分紧张,而最为紧俏的北京方向火车票,在人工窗口放票前已经售空,导致首日无票可售。

29日,菏泽火车站售票大厅内,买票的人依旧稀稀疏疏,但是取票的人却很多。菏泽市民王女士骑着自行车悠然来到售票厅,走到自动售票机前,连取了三张2月14日(正月初五)发往北京的火车票。相较于王女士的坦然,准备在窗口购票的李先生却十分紧张,“准备

买一张初六到北京的火车票,可是在网上没有买到,不知道窗口能不能买上。”

当天上午12点,2月15日(正月初六)的火车票提前18天开始在人工售票点发售,但是发往北京的火车票却已经卖光。“春节过后,从菏泽火车站去北京的旅客很多,火车票通过网络售罄。”菏泽火车站客运副主任薛萍说。据了解,通过网上售票与电话订票预售期为20天,人工窗口预售期为18天,北京方向的火车票十分紧俏,虽然只相距两天,但火车票依然售空。

据了解,根据往年经验,菏泽火车站出行高峰

期是年后正月初六左右与元宵节左右,所以现在是购票人数最多的时间段之一,除了北京方向的火车票售罄,春节后发往西安、青岛以及广州方向的火车票也很紧张。

另外,随着旅客在网上购票的增多,通过人工窗口取票的数量也随着增加。薛萍告诉记者,通过监测,1月28日菏泽火车站售票总量中,旅客取票的数量占了60%,随着购票人数继续增加,在窗口排队的旅客也会不断增加,她提醒在网上购票的旅客,一定要早到窗口取票,以防排队人数过多造成出行不便。

车次	发站	到站	时间	商务座	特等座	一等座	二等座	高级软卧	硬卧	硬座	无座	其他	售票
K17	菏泽	北京西	08:17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	售罄
K17	菏泽	北京西	08:19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	售罄
K17	菏泽	北京西	08:25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	售罄
K17	菏泽	北京西	08:31	-	-	-	-	-	-	-	-	-	售罄
K17	菏泽	北京西	08:37	-	-	-	-	-	-	-	-	-	售罄
K17	菏泽	北京西	08:43	-	-	-	-	-	-	-	-	-	售罄
K17	菏泽	北京西	08:49	-	-	-	-	-	-	-	-	-	售罄
K17	菏泽	北京西	08:55	-	-	-	-	-	-	-	-	-	售罄
K17	菏泽	北京西	09:01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	售罄
K17	菏泽	北京西	09:07	-	-	-	-	-	-	-	-	-	售罄
K17	菏泽	北京西	09:13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	售罄
K17	菏泽	北京西	09:19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	售罄
K17	菏泽	北京西	09:25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	售罄
K17	菏泽	北京西	09:31	-	-	-	-	-	-	-	-	-	售罄
K17	菏泽	北京西	09:37	-	-	-	-	-	-	-	-	-	售罄
K17	菏泽	北京西	09:43	-	-	-	-	-	-	-	-	-	售罄
K17	菏泽	北京西	09:49	-	-	-	-	-	-	-	-	-	售罄
K17	菏泽	北京西	09:55	-	-	-	-	-	-	-	-	-	售罄

▲2月15日发往北京的火车票已经售空。(网络截图)

支一招

买不到直达票 不妨试试联程票

针对购买直达票紧张的情况,工作人员建议可以购买联程票,即先购买一张从本站到较大中转站的车票,同时根据合适的到达时间,再购买一张从较大中转站到终点站的车票。以旅客从菏泽去西安为例,旅客可以先购买一张票源充裕中转站火车票,如从菏泽到郑州的火车票,再根据到达郑州的时间,购买一张郑州到西安的火车票。

急转弯却没标志 隔离杆常被撞飞

□长江东路往陈集方向拐角处混乱
□交通交警部门表示尽快解决问题

本报记者 李贺

近日,市民杨先生拨打本报热线6330000反映,长江东路拐弯定陶陈集方向的拐角处呈90度拐弯,由于没有急转弯标志,许多路过此处的车辆来不及减速,把道路中间的隔离杆撞得乱七八糟,无人管理。记者联系定陶县交通局和定陶县交警队,他们分别表示将尽快安装急转弯标志,维修破损的隔离杆。

市民反映 道路没有转弯标志带来隐患

家住菏泽市区的杨先生,在定陶县杜堂乡工作,经常开车走长江东路,过日南高速300米,然后拐弯到定陶陈集方向。“我发现在这

个拐弯的地方没有警示标志,经常有路过的车辆来不及减速,撞到隔离杆。”杨先生说,前段时间他就看见一辆车又撞飞了一节隔离杆。

“这里的拐角有90度,应该设置急转弯标志,否则有很大安全隐患。”杨先生认为,不但应设置急转弯警示标志,还应对隔离杆进行维护。

记者调查 隔离杆已被车辆撞得所剩无几

27日,记者来到了杨先生所说通往定陶陈集方向的拐角处发现,道路中间有十几个三四十公分高的塑料隔离杆,

不过完整的隔离杆已经所剩无几,大部分都被撞没了,在拐角西侧和南侧,记者查看后,也没有发现急转弯标志。

记者注意到,这里的车流量比较大,路过的车辆呼啸而过,地上的塑料隔离杆碎片跟着飘动。

部门表态 尽快安装交通标志,维修隔离杆

记者致电定陶县交通局,据该局农村公路管理处主任许海臣介绍,此处道路没有急转弯警示标志的情况他们已经了解,他们正在制作两个急转弯标志,将分

别安装在路口西侧和南侧70米处,预计2月2日即可安装完毕。不过许海臣解释,道路隔离杆并不是由交通局安装的。

随后记者又致电定陶县交警队,他们立刻派人去实地查看。据交警队工作人员介绍,隔离杆确实破损严重,交警队领导十分重视,表示将尽快对此处隔离杆进行更新维修。



长江东路到定陶陈集方向的拐弯处,两个方向都没有急转弯标志。
本报记者 李贺 摄



K3 实力派or偶像派?

2012年10月中旬,东风悦达起亚十年跨越力作K3耀世登场,立即成为市场关注的焦点。截止到12月底,K3的累计销量已经达到2.7万台,笑傲细分市场,且继续保持着强劲的上扬势头。我们不禁要问,K3在中级车市场横空出世迅速吸引消费者目光,究竟是凭借偶像气质还是实力内在?

早于去年上半年,国内便陆续传出K3即将登陆中国的消息。随后东风悦达起亚官方曝光车型效果图,从侧面这一消息进行了验证。效果图的曝光,在网上引发了车迷热议。全新进化的“DESIGN KIA”理念赋予了K3关注细节的独特魅力,整体视觉更具张力。同时,流畅的肌肉线条,与高端旗舰车型K9一致的镀铬直瀑式竖条虎啸家族前脸,也得到网友高度评价。

2012年成都车展,K3国内首次亮相

相,耀目的外观再次让它成为关注焦点。观众争相询问车型信息,媒体也对其进行了大量报道。其HID氙气大灯、LED日间行车灯、LED后尾灯组合等的豪华搭配,使得K3迅速晋升中级车市“高富帅”,让一众外貌协会不能自持。凭借出色表现,K3在车展期间成功揽获“最值得期待新车”等多项媒体评奖。同时,其在市场中的“偶像”之名也得到了进一步扩散。之后,K3邀请冉冉升起的体坛新星张继科代言,似乎也暗示了消费者它会将偶像派路线进行到底。

不过等到K3正式推出市场,顶着偶像光环的K3给消费者带来了远超想象的惊喜。产品信息的大量曝光以及产品口碑的传播,让消费者对于K3的产品实力有了更好的认识,K3终于以实力派的形象傲然登场。K3搭载了起

亚最新的1.6L伽马D-CVVT和1.8L Nu D-CVVT两款发动机,最大功率分别达到了128马力和146马力,而最低油耗仅为6.3L/百公里,在同辈好手中可算实力出众。配置方面,K3融入了电动通风真皮座椅、换挡拨片、方向盘加热、定速巡航、一键启动等,丰富的配置搭配,让消费者无可挑剔。除此之外,VSM车身稳定控制(VDC+MDPS+HAC),6方位安全气囊,TPMS(胎压监测系统),前后泊车辅助系统等领先的安全科技,也为K3的产品表现加分不少。

以偶像的气质推出市场,凭借产品实力去赢得顾客信赖。相信不管将K3定义为偶像派或者实力派,都显示出了市场对其的充分肯定。但市场的观点并不能代表你的观点,或许你能更进一步,亲近K3,发现它不一样的侧面。

(彭举)

