

春节回家,成为漂在外面的
人最迫切的心愿,难得有时间回
家看望父母和亲人的游子也开始
纠结:春节回家给父母送点什么
礼物才能表达心意?



过年给家人 送点啥好呢?

本报记者 王倩

●食品类特产很受欢迎

眼下,各大超市卖场充满了过年的喜庆气氛,不少商场内的促销专柜也出现了新变化,地方特产唱起了主角,有的特产特意经过了装扮。

元旦过后,位于济南历山路上的家超市内,摆满了各种山东特产,这些促销专柜前挤满了不少购买的市民。

说到济南特产,老济南总是能给说上个十多种,本土的黄家烤肉、商河水萝卜、七彩笨鸡蛋、曲堤黄瓜……这些本土产品受到了很多市民的喜爱。

“平时都是空手回家,过年了,得替父母购置点年货,还得给亲戚朋友送点,特产是最好的选择。”老家在莱芜的王丽说,她每年春节带回老家的济南特产都会成为全家人争抢的焦点。

春节似乎跟吃有脱不开的联系,60多岁的王大爷称,家里准备的年货以食品为主,“糖果、干果、肉菜,这些都得多准备。”王大爷称,准备这些很辛苦,但是想到全家人聚在一起高兴地吃吃喝喝就不觉得累了。

●传统装饰品讨人喜欢

传统的大红春联、木板年画、木雕画片、民俗剪纸画等传统的年画,随着春节的临近热销起来,这些喜庆的年画以“五谷丰登”“天官赐福”“风调雨顺”元素为主,这些元素也反映了很多人的心声和对新一年的期待,所以这传统的喜庆年画是年货的必备品。

此外,还有很多大红元素做成的中国结、幸福结、红辣椒等手工艺装饰品,这些装饰品看上去是喜庆,因此也成为很多家庭的年货之一。

泰安市民吴女士每年都会挑选几件中国结装饰品,不但会挂在自己家中,还会专门包装好之后送给亲戚作为礼物。“每年父母都盼着我给他们送中国结,已经成为习惯了,寓意挺好。”吴女士说。

除了传统年画、装饰品之外,红灯笼在春节期间卖得火爆。红灯笼被人们赋予了多种含义,它象征着阖家团圆、事业兴旺、红红火火,象征着幸福、光明、活力、圆满与富贵,所以人人都喜欢。它似乎在提醒忙碌的人们:新年来了。

●应时服装最能表达关心

按照传统,春节时,大家都会穿上新衣服,这也代表了一种新气象。正是有了这样的传统,使得应景的冬装成为主力年货,也最能表达儿女对父母的关心、长辈对晚辈的祝福。

商场多个服装专柜导购表示,羽绒服、大衣是春节前热销的衣服,厚毛衣和羊绒衫等衣服也比较俏销,销量较之前翻了两番。鞋子中,长靴无疑是最受欢迎的产品,某品牌专柜导购更是高兴地说,春节前一天的销售量,能赶上之前一周的总和。

现实中服装销量较高,网络上服装的销售量也创下新高,春节唐装、羽绒服等在网上市。在网上,网友“青青草”就给不少年轻人支招称,他在春节前依靠两件羽绒服获得了岳父岳母的欢心。“送对礼物多么重要啊,尤其是年货。”“青青草”感慨。

●别忘了给父母敬杯酒

在很多人的记忆中,父亲很爱在吃饭时喝一杯,尤其是春节全家团聚时,父亲“嗷嗷”喝酒的声音最难忘。不少年轻人都打算春节带瓶好酒,年夜饭陪父母喝一杯。

“总感觉父亲仍然在喝着最劣质的酒,平时给他买了好酒,也被他藏在床下不舍得喝。”每当回忆起父亲喝酒的细节,而立之年的程先生总感觉愧疚。

所以每年过年时,他都会给父亲买上几瓶好酒,从年夜饭一直到正月初六,陪父亲喝个够,“老人感觉高兴,我也就满足了。”

今年春节前打算到女友家提亲的范先生也将酒作为其中一项礼物,女友的父亲平时爱喝上几杯,范希望能“投其所好”,赢得准岳父的欢心。

在很多老年人眼里,最重要的并不是儿女带回什么礼物,“有他们陪在身边,就是神仙羡慕的生活了。”今年67岁的苏大爷说。

