

元宵晚会备受卫视冷落

央视炒“剩饭”成加长版春晚

本报讯(记者 邱伟) 继跨年晚会、春节晚会之后,往年各大卫视元宵晚会之战也异常激烈。在经历了12台跨年晚会和十余台春晚后,不少卫视都赚得盆满钵满,加之观众审美疲劳,相对不太重要的元宵晚会成为冷落对象。18日,记者从多家卫视获悉,除了湖南卫视外,其他卫视均不再举办元宵晚会。

去年,除了央视外,六七家卫视都举办了元宵晚会,和春晚一样,同样是大牌云集,投入不少。今年,除了湖南卫视依然坚守外,

记者从浙江、江苏、东方等多家卫视获悉,各家卫视今年均不再举办元宵晚会。湖南卫视工作人员告诉记者,元宵晚会将由《快乐大本营》团队操刀,央视春晚主持人撒贝宁将担任湖南卫视元宵晚会主持人,此外,热门韩剧《想你》男女主演朴有天和尹恩惠也将现身。

东方卫视工作人员告诉记者,一个多月时间相继举办了跨年晚会和春晚,每台花费都超过了一千万元,人力成本更是难以统计,观众一个多月看了几十台

晚会,看累了,而团队人员也疲惫不堪。“此外,两台晚会收视率不错,也实现了预期目标,元宵晚会相比跨年春晚本来就不算重要,所以今年不办元宵晚会也是情理之中的事。”

浙江卫视一位工作人员向记者透露,跨年和春晚已经密集邀请了多数明星,元宵晚会发挥余地不大,很难让观众再次兴奋。而且相比春晚播出时间的灵活,元宵晚会都在元宵当晚播出,和央视元宵晚会时间重叠,收视率之争会更加激烈,投入和春晚一

样多,但是难度更大,效果也不一定更好,所以地方卫视放弃元宵晚会也很正常。

记者了解到,依然坚守元宵晚会的央视,节目内容也缺乏新意,多个被春晚毙掉的节目,如傅琰东的魔术表演,在《直通春晚》中被淘汰出局的金池都将登上元宵晚会的舞台,郭德纲将表演央视春晚开始前临时被换下的相声《追着幸福跑》。“基本都是春晚的加长版,被撤换或者缩水的节目拿到元宵晚会上再演,新意不大。”业内人士说。

臧天朔出狱

现身酒吧

本报讯 有消息证实,曾因聚众斗殴被判处有期徒刑六年的音乐人臧天朔日前出狱,他17日现身北京的一家酒吧,与多名圈内好友聚会。

网友“金浩爵士”凌晨2点在网上传露,臧天朔出狱后在北京某酒吧“首演”。该酒吧一名服务员向媒体证实,臧天朔17日现身并非商演,是受老板邀请前来吃饭。这名服务员进一步透露,臧天朔身形变化不大,心情不错,一直玩到夜里三点,更一度打鼓弹贝斯。

2008年9月,歌手臧天朔因与5年前发生在廊坊斗殴命案及多起恶性事件有关,涉及恶势力团伙而入狱。2009年,臧天朔聚众斗殴罪名成立一审被判刑6年,他当庭未提出上诉。2010年1月,北京市高级人民法院对臧天朔等人聚众斗殴案作出终审裁定,维持一审原判。(中新)

央视春晚收视率遭遇“罗生门”

哈文大呼“高得吓人” 数据显示“跌得很惨”

本报记者 任磊磊

这两天,央视春晚又在收视率上较上了劲。因大多数观众对本届春晚并不满意,春晚官方微博和导演哈文却连续发布微博,力证春晚收视率、口碑走高,并直言“收视率高得吓人”。但18日搜狐网公布的视频点击量则显示,今年春晚点击量比去年下降了28.6%。央视死扛收视率却得不到公众的认可,似乎更凸显其越来越缺乏底气。

数据相矛盾 史上最低还是持平?

蛇年央视春晚总导演哈文说“做节目不关心收视率是不行的”。事实确实如此,在央视公布数据之前,就有媒体披露了央视索福瑞CSM45监测数据。该数据显示,央视一套播出的春晚收视率为11.362%,这个成绩与往年央视春晚自己的收视率相比却是垫底。经过横向比较,今年央视春晚11.362%的收视率大幅度低于2012年的收视率17.37%,以及2011年的18.344%,成为史上收视率最低的一年。而哈文却在微博上公布了另一份数据:“除夕当天,全国达7.5亿观众收看《2013

春节联欢晚会》,共有194家频道(我台4个频道,卫视22家168个地面频道)参与播出。全国并机总收视份额高达70.88%,比去年提升1.01个百分点。总收视率达31.17%,与去年春晚基本持平。”

同样都是权威发布,数据却互相矛盾,不禁让人疑问“罗生门”问题究竟出在哪里?央视春晚节目组回应称,因为央视公布的是全国收视数据,“我们的数据是央视总编室给的,央视用的是全国的收视数据,而调查公司发布的可能是多少个城市的数据。”

7.5亿人观看? 业内称只是算概率

央视春晚称,全国有7.5亿观众收看《2013春节联欢晚会》。乍一看确实很惊人,但是有网友表示了怀疑,认为这一统计并不准确,“总收视率达31.17%,就怎么得出除夕当天全国有7.5亿观众收看了春晚?14亿乘以31.17%,怎么也才4亿多啊,还有那3亿呢?”

另外,一位业内人士也告诉记者,收视率仅仅是一种参考,与开机率、样本户覆盖率等有很大的关系。“众所周知,随着网络和人们娱乐方式的增多,看电视已经不是最首选的方式了,电视机的开机率下降是不争的事实。

而且,在中国调查公司,样本户覆盖率并不高,央视提出的7.5亿人口只是根据概率推算的,相比实际观看的人数应该有一定的水分。”而有媒体曾经报道,“央视一索福瑞副总经理郑维东曾介绍说,2010年索福瑞的全国调查网拥有样本户55000户。而以上海为例,该城市常住人口过千万,当时仅有不到500户安装收视测量仪在为索福瑞提供测量数据。”以此计算,有五十户数据的变化,就能影响到10%的数据。以5万多人来判断13亿中国人的收视需要,值得商榷。

网站视频数据 点击量降近三成

近日,央视春晚还披露了央视春晚的网络数据:除夕春晚直播期间,共有4603万海内外独立用户通过中国网络电视台观看春晚,较2012年春晚上升76%。中国网络电视台与腾讯、搜狐等8家网站组建传播联盟,视频直播累计观看达2.09亿人次,较2012年春晚上升141%。

但这一数据,与搜狐视频披露的数据相反。搜狐视频称“春晚节目播放数据显示,截至2月

15日,央视春晚在搜狐视频的播放量近2800万,排在所有春晚节目首位。尽管仍然占据优势,但与央视自身进行横向比较的话,数据并不好看。搜狐视频数据显示,2013年央视春晚播放量相比2012年央视春晚下降了28.6%。而地方卫视春晚的总流量占据搜狐视频蛇年春晚总内容的53.6%,完胜央视春晚”。而在该网站评出的“2013春晚TOP10精彩节目”中排名前五的均无央视节目。



点评>>

纠结收视率不如做好节目

对于央视春晚的收视率之争,笔者认为纠结收视率不如做好节目。央视春晚年年都在讨论收视率,收视率并不能说明什么,大家看的是节目,不是收视率,观众的口碑才是最主要的。节目做好了,观众口碑上去了,收视率低了又能怎样?就像去年《舌尖上的中国》那部纪录片,一开始大家并不了解的时候,收视率也不高,但是随着节目的播出,收视率才上去的。而央视春晚一年就这么一次,又有这么多频道转播,收视率和收看人群肯定不会低,关键是看观众怎么看,口碑怎么样。每个人心里都有一杆秤,纠结收视率是不是说明缺乏底气呢?

《刺夜》打造

清末“007”



▲蒲巴甲饰演许骥远

本报讯(记者 倪自放) 由蒲巴甲、杜奕衡等主演的悬疑动作电影《刺夜》,将于近期上映,影片18日首曝三大主演剧照,片方讲述了一位清末“007”暗杀政府腐败官员的惊险故事。

在电影《刺夜》中,两位型男蒲巴甲和杜奕衡双雄对决,在正邪之间展开了生死角逐。在最新曝光的剧照中,蒲巴甲一身警服,英姿飒爽;剧照中杜奕衡凶光显露,举手投足间腹黑毒辣的本性尽显无遗。电影《刺夜》杂糅动作、悬疑、惊险、枪战、奇谋等诸多元素,以反传统的叙事手法开辟了刺杀电影的新类型,在电影中枪战、爆破、暗战、激战等场面比比皆是,堪称中国版《007》。

《妈妈咪呀》蛇年首播

洋媳妇遇上中国婆婆

本报讯(见习记者 李婕) 19日,东方卫视《妈妈咪呀》迎来蛇年第一期节目,节目将延续新春的快乐气氛,还有首位洋媳妇登台,展示她与中国婆婆“过招”的点点滴滴。

洋媳妇“王曼莎”认为,生完孩子后要运动,洗澡和吃冰。但传统的中国婆婆不准曼莎产后三天就洗澡,曼莎母乳少,婆婆担心饿到孙子,就熬汤给她喝,但她喝不惯。那时候婆媳俩的关系一度闹得很僵。不过,婆媳俩的关系随着时间的推移日渐好转,“生第二胎的时候,曼莎恢复得比其他人要好。现在我们有问题就互相沟通。”从小出生在单亲家庭的曼莎说:“公公婆婆对我很好,我觉得我的人生完整了,婆婆就是我的中国妈妈。”来到《妈妈咪呀》,王曼莎用流利的中文唱了一首《那些花儿》感谢婆婆。