

淘宝等电商再接“禁盐令”

食用盐将无法上网销售 背后被指垄断利益操作

本报济南2月26日讯(记者 仲爱梅) 习惯了在网上购买食用盐的网友,以后恐怕只能转战线下了。有消息称,全网各大电商都已接到“禁盐令”,要求网店停售所有食用盐,否则将被强制下架。26日,淘宝网相关负责人向记者证实了这一说法。

“为贯彻执行《盐业管理条例》、《食盐专营办法》、《浙江省盐业管理条例》等法规规定,淘宝网自2月26日至3月8日止,将展开为期10天食盐类商品的管理与整顿,最晚于3月8日前对食盐类商品的发布属性关停。同时,食用盐将列入淘宝网禁限售

的管理条例中,违者将被严惩。”在这份淘宝网发来的邮件中,记者注意到,不仅内地的食用盐在禁售范围,进口食用盐也不允许出售。

“事实上,淘宝一直禁售食用盐,禁盐令不是从现在才开始的。”淘宝相关负责人表示。

记者了解到,早在两年前国内电商就曾经历过一轮“禁盐令”。当时由于日本福岛核电站爆炸,全国多地在“盐能防核辐射”的谣言下疯狂抢购食用盐,曾让淘宝在2011年3月16日创下“单日销售一百万袋盐”的惊人销量。中国盐业总公司出于

市场秩序考虑,随即要求各大电商对食盐进行紧急下架。

26日,记者在淘宝网搜索平台输入“食用盐”字样,虽然搜索到了包括内地食盐和各种进口食盐等在内的近千件相关商品,但不少页面已经无法打开,取而代之的是“对不起,宝贝不存在,已被下架或转移”的页面。与此同时,京东商城、当当网、苏宁易购等购物网站也难找到食用盐踪迹。

“网上禁售食用盐”的消息在电商中引起巨大反响,一些店家开始紧急降价清货。在淘宝某四钻级网

店记者就注意到,一款售价为2元的特制无碘食用盐,最近两天成交额高达上千件。“库存卖完就没了,暂时进不到货。”上述网店的客服人员告诉记者,该款无碘盐已经进入了下架倒计时。

“为什么食盐可以在商场、超市轻易买到,网上就不允许销售呢?”对于网上禁售食盐的规定,不少网友表示不解。网友小陈认为,“禁盐令”给生活带来许多不便。自从有了宝宝之后,她便开始在网给宝宝购买一种德国进口的食用盐,“已经习惯了”。一旦“禁盐令”

全面实施,她很担心无法在超市里买到同样的商品。

“禁盐令”背后,其实是垄断利益的驱动。”有业内人士指出,按照通常的电商逻辑,食盐的线下实体经销商在取得《食盐零售许可证》后,通过网店来扩大销售渠道再正常不过,但事实并非如此。“食盐是由国家发改委统一制定价格框架后,由各地发改委根据当地市场情况进行微调的,各区域间存在价格差异。一旦上网销售,很容易导致窜货问题,损害了某些区域经销商的利益。”

银行卡刷卡费率下调后

信用卡积分门槛突击抬高

原来消费100元免费洗车1次,以后满500元免费洗2次,银行在变相弥补损失吗?



本报济南2月26日讯(记者 崔滨) 又到月底的信用卡账单日,接到银行邮件的省城市民顾冉却觉得有些郁闷,从下个月起,她刚刚升级为白金用户后的双倍积分规则将不再实行,而且部分消费满额后的优惠和打折也取消了。

顾冉身边的很多朋友本月都收到了来自不同银行的信用卡积分规则调整信息,在银行业全面下调刷卡手续费之时,这种突击抬高信用卡积分门槛的做法,不由得让人怀疑这是银行在变相弥补损失。

这种怀疑并非没有道理。因为各家银行上调银行积分卡规则的时间,都集中在央行宣布全行业下

调刷卡手续费的去年年底。从今年1月开始,便陆续有城商行发布信用卡积分规则调整公告,到了于25日正式下调刷卡手续费的2月份,包括中国银行、广发银行在内的多家银行纷纷宣布将从3月份起变更信用卡积分规则。总部位于内蒙古的包商银行甚至在下调刷卡手续费的25日当天,便开始实行积分标准提高了的信用卡使用规则。

一些信用卡附带的消费优惠和打折也有所缩水。顾冉发现,在信用卡积分改变的同时,信用卡消费分期偿还的手续费也比以往有所提高,“像我办的这张白金卡,原来消费满100元就能免费洗车1次,

以后是消费满500元免费洗车2次,实际上还是优惠减少了。”

银行业第三方分析机构银率网分析师表示,与借记卡等带有存款、增值服务等多项功能不同,信用卡的盈利点只是手续费和利息,而刷卡费率的下调,使得发卡行的佣金收入减少比例可能会超过30%,严重压缩了信用卡的盈利空间。

“因此银行方面不得不采取其他措施减少成本,积分贬值、折扣优惠业务打折也在情理之中。未来很可能会有更多的银行下调积分兑换比例,建议持卡人在银行还没有调整信用卡积分换礼的条件和规定前把手头积分及时兑换。”

山东路桥恢复上市

国有资产净增超110%

本报济南2月26日讯(记者 杨传忠 实习生 刘爱珍) 日前山东高速集团旗下山东路桥借壳辽宁*ST丹化完美收官,我省再增一家上市公司。据了解,这是退市新政下我国首只完成资产重组恢复上市的公司。

26日下午,在正式恢复上市7个交易日后,山东高速路桥集团股份有限公司召开了媒体通气会,详细披露了借壳*ST丹化的台前幕后。通过增发股份购买资产等方式,山东高速集团直接和间接持有68.38%的股权,成为辽宁*ST丹化的控股股东。按照恢复交易首日5.57元的收盘股价计算,山东高速集团持有股权市值额达到了42.65亿多元,“不光高速集团有了第二家上市公司,还实现了22.6亿元的增值,相当于恢复上市后国有资产增值率超过110%。”山东路桥董事会秘书张虹介绍说。

整治吃喝风拖累进口红酒市场

200元一瓶洋红酒都卖不动

进价4欧元卖价130元一瓶的最好销,是低端酒需求增加,还是消费群体变了?



本报济南2月26日讯(记者 王茂林) 春节、元宵节已过,济南不少进口红酒经销商发现,这个旺季中高端洋红酒少有人问津,低端酒里两百多一瓶的也不畅销了,倒是一百块钱左右的低端洋红酒比较受欢迎。

元宵节刚过,济南泺源大街上一家进口红酒专营店的负责人刘先生对销售业绩进行了盘点。“不管是团购,还是零售,750毫升包装卖得最好的都是100块钱左右的,这和往年很不一样,去年最畅销的是230多元一瓶的。”

另一家酒水专营店销售人员

徐女士也感受到了同样变化。她介绍,从销售表现来看,团购以及个人用酒都比较集中在100多元的,甚至100元以下的。即使是出于送礼需求,300元一瓶也算是高价位了。徐女士告诉记者,千元以上的中高端红酒靠的是有收藏爱好的顾客。她指着有一款750毫升、售价在800多元的红酒说:“这款酒年前做了买一送一的活动,还是卖不动。”

“确实不好做了,不见得真是低端酒需求增加,今年主要是赶上整治吃喝风,对进口红酒销售的影响很大,中高端消费减少很多,显得平民消费常用的低价位红酒销

售好些。”对于中高端消费低迷,低端畅销酒价格跳水近一半的现实,把原因归结为消费群体的变化。

除此之外,经销商们发现,当洋红酒暴利的外衣被剥下,人们品酒、选酒知识的增加也使得市民在选购红酒时更为理性。

历山路上一家进口酒窖的负责人赵先生表示,自己所在的这间酒窖营业才一年多,没有赶上暴利的时候。“比如今年我这卖得最好的法国酒,130元人民币一瓶,进价才4欧元,除去其他成本,做的可以说是薄利多销的买卖。”

平安银行等

收缩房贷业务

本报济南2月26日讯(记者 桑海波) 近日,有报道称平安、民生房贷急刹车,不过,平安银行否认了停办房贷的传言,同时表示因差异化经营需要,今后将收缩房贷业务规模。

近日,有媒体报道,在北京地区,平安银行不仅停办了二套房的按揭贷款,就连首套房按揭贷款业务也同时被叫停。同时,民生银行客户经理也表示,二套房贷款业务基本不做了,首套房贷款只跟有合作的房企对接。

26日下午,记者从平安银行济南分行相关人士处得到的解释是,对于传统房贷这类市场调控需求较高的业务,该行在近年有意识地进行了压缩,房贷业务审批将全部在总行进行。对于分行上报的住房贷款需求,总行会优先支持自住性住房的贷款需求,限制投机性住房业务。

记者采访中了解到,随着利率市场化推进、息差收窄,平安、民生、兴业等多家银行从差异化竞争、业务转型的角度出发,已开始有意识收缩房贷业务规模。

两岸同日调油价一涨一跌

业内呼吁改革大陆成品油定价机制

以92#汽油为例,自1月21日至2月20日,台湾油价在一个月内上调了四次。而大陆油价自去年11月16日调整后,三个月的时间未动。

本报济南2月26日讯(记者 刘红杰 实习生 齐兴)从25日凌晨起,大陆的汽、柴油价格每吨分别提高300元和290元,而在同一天,台湾却下调了油价。业内人士认为,定价机制不同造成中国台湾跟中国大陆同日油价调整不同。目前大陆现行成品油定价机制不够透明,后期成品油定价机制改革仍需要向市场化方向迈进。

25日凌晨,大陆的油价上调,93#汽油每升上调0.23元,0#柴油每升

上升0.25元;与此同时,台湾中油依据浮动油价机制对汽、柴油每公升下调0.4元新台币(约合0.084元人民币),0.3元新台币(0.063元人民币),两岸同日油价涨跌相反,舆论一片哗然。

卓创资讯分析师陈晴表示,台湾地区现行的定价机制是根据过去一周原油的走势进行调整,机制较为市场化,与国际油价的联动性更强。所以,上周国际油价呈现震荡下跌使台湾地区油价下调。而大

陆成品油定价机制至少要求“22个工作日+三地变化率超4%”两个条件同时满足才能调价,主要是政府调价,较国际油价反应滞后,市场化程度较差。自上次调价以来,国际油价处于震荡上涨走势,所以,这次大陆成品油价格是上调的。“由以上分析可以看出,目前大陆现行成品油定价机制不够透明,后期成品油定价机制改革仍需要向市场化方向迈进。”陈晴认为。

中宇资讯分析师张永浩告诉记者,大陆和台湾同日油价涨跌有别还有个重要因素,就是两岸虽然是根据国际油价作为定价参考,但台湾和大陆的定价模式差异较大。在挂靠油种方面,大陆依据的是布

伦特、迪拜、辛塔三地原油价格走势,而台湾依据布伦特、迪拜,并且赋予挂靠油种的权重不同,台湾是70%迪拜原油+30%布伦特原油,大陆虽未公开相应挂靠油种权重,但从调价来看,布伦特所占比例明显比台湾要多。另外,从调价频率来讲,大陆是遵循“22个工作日+三地变化率超4%”的原则,而台湾的定价机制则是“国际原油均价及汇率波动幅度80%”。

定价机制的不同造成了大陆和台湾无论调价频率还是幅度都不同。以92#汽油为例,自1月21日至2月20日,台湾油价在一个月内上调了四次。而大陆油价自去年11月16日调整后,三个月的时间未动。