

汽车票可用手机购买了

淄博成全省首批开通此业务的四城市之一

本报2月26日讯(记者 罗静 实习生 王振 通讯员 孙秀) 无需到售票大厅,只要在手机上轻轻一点,汽车票便能瞬间订好。26日,淄博汽车总站正式开通手机购票业务,淄博成为全省首批开通此业务的四个城市之一。据悉,不久,市民还可以通过刷二维码来进行检票,完全进入无实体票时代。

据介绍,只要是装有安卓系统的智能手机均能实现手机购票。市民购票前需先登录淄博汽车总站网站(www.zbqcz.com)下载购票客户端。进行注册后,市民便可登录“365掌上行”页面进行购票。购票后凭手机发送的订单号,到淄博客运中心25号窗口取票乘车。

26日上午,手机购票业务刚刚开通,一名来车站买票的学生得知这个消息后,便好奇的体验

了一把。只见他下载客户端后,登录网页、进行注册,仅仅几分钟内就订好了一张从淄博到黄县的车票。而且因为是学生票,原价85元,只花了77元钱。“这比平时排队买票方便多了,而且还省钱。”这位同学说到。

据了解,全省首批开通手机购票业务的城市只有4个,分别是淄博、潍坊、烟台和德州。而且在这四地市,市民还可实现双向购票,即乘客在淄博就可买到从其他三个城市返回淄博的汽车票。这样就不用担心因车票紧张而,买不到车票。同时,市民还可在异地给朋友买车票。

此外,记者还了解到,目前淄博汽车总站正在调试二维码扫描检票软件。调试成功后,市民将无需再更换纸质车票,仅在检票时刷下手机上的二维码便可乘车。



►一市民展示正在用手机购买长途汽车票。

本报记者 王鸿哲 摄

淄博13家企业获称

“能源计量标杆示范企业”

本报2月26日讯(记者 罗静 通讯员 许强 孙志敏)

26日,记者从市质量与技术监督局获悉,2012年度,全市有13家企业获得“淄博市能源计量标杆示范企业”称号。

据了解,能源计量是节能降耗的重要基础工作。2012年,市质监局、市政府节能办联合部署,在全市重点用能企业中开展“淄博市能源计量标杆示范企业创建”活动,旨在树立一批能源计量先进典型,推动节能降耗。2012年度,全市共有13家企业获得“淄博市能源计量标杆示范企业”。

按照计划,“十二五”期间,“淄博市能源计量标杆示范企业”将达30家左右,并创建形成一批“山东省能源计量标杆示范企业”。

老年社团活动里

宣讲新《老年法》

本报2月26日讯(见习记者 李超 通讯员 孟凡永 王明光)

26日,为进一步提高全社会敬老、养老、助老和强烈的老龄工作意识,根据市老龄办的要求,充分利用春节过后,气温回升,老年社团组织老年活动高峰时期,举办老年社团负责人学习班,对新修订《老年法》培训。让老年社团负责人成为学习新修订《老年法》的骨干,在今后学习宣传和贯彻新修订《老年法》的活动中发挥更大的作用。

“深入贯彻落实《老年法》是坚持依法治国和构建社会主义和谐社会的一项重要内容,对进一步弘扬尊老、爱老、敬老、养老的中华民族传统美德,维护老年人合法权益,具有十分重要的现实意义。”市老龄办工作人员介绍说,“我们将利用办培训班、内部刊物连载、老龄办、老龄事业服务中心网站等多种形式面向全市广大人民群众宣传新修订的《老年法》,努力使新《老年法》在7月1日正式施行之前家喻户晓,积极营造全社会的敬老氛围,使老年人权益保障真正落到实处。”

张店区今年将新增造林4000亩

重点实施滨博高速公路林带更新绿化等工程

本报2月26日讯(记者 姜斌) 26日,记者获悉,为进一步加快张店中心城区绿化步伐,推进森林围城建设,张店区2013年将新增造林合格面积4000亩,林业育苗1000亩。重点实施滨博高速公路林带更新绿化工程、林业有害生物防治工

程、森林防火等工作。

据了解,今年张店区将继续开展全民义务植树活动,以“植树节”开展义务植树活动为契机,把义务植树活动作为创建国家森林城市的重要抓手,不断提高全民义务植树意识和建设生态文明的自觉性,促进义务植树

活动的蓬勃开展。

将继续深入推进森林围城工程建设,实现张店由工业城市向森林城市、生态城市的转变。还将完成滨博高速公路林带张店段9.1公里长的杨树林带采伐更新任务。区林业局负责工程的绿化规划,房镇镇、马尚镇负责

工程施工及管护工作,严把苗木、整地挖穴、栽植、浇水、管护等各个技术环节,确保苗木成活率、保存率,高标准、高质量完成工程建设任务。工程验收合格后,张店区政府根据实际造林完成情况和工程质量按1000元/亩进行补助。

淄博企业“名片意识”不断加强

2012年商标总量达到20167件

本报2月26日讯(记者 张汝树 通讯员 王兴隆) 26日,记者从市工商局了解到,截止到2012年底,全市注册商标总量达到20617件,年度申请量比上年度增长21.79%。经营者的品牌意识、商标意识不断增强。

据介绍,为促进全市商标工作,去年一年,淄博市人民政府出台了《关于实施商标战

略促进全市经济发展的意见》,进一步完善了全市推进商标战略全面实施的领导机制、考核机制和奖励机制;市工商局制定印发了《2012年全市商标广告管理工作要点》,指导全市系统商标管理工作全面开展;推动各区县进一步完善商标战略实施政策等。

在地理标志商标运作管理

上,全市重点推广了“公司+商标+基地(农户)”的农业产业化运作模式。去年,淄博新增地理标志证明商标7件,总量达到24件;驰(著)名商标认定上,去年新增驰名商标20件,驰名商标总量达到67件。新认定山东省著名商标78件,著名商标总量达到197件。

据了解,截止到2012年底,

全市注册商标总量达到20617件,年度申请量比上年度增长21.79%。“商标,体现着企业形象,是企业的精神名片。近年来,淄博市商标注册、申请登记数量不断增加,意味着企业和经营者的品牌意识、商标意识不断增强,这更有利于企业的长远发展。”商广科工作人员介绍说。