

“锦灰堆”起源于元代,是一种古老的作画形式,距今已有800多年的历史,2012年12月被列为山东省非物质文化遗产。但是如今这种作画技艺却面临失传的危险,耿学知先生为“锦灰堆”第四代传承人,也是唯一的传承人,他独自一人守望着这门传统艺术。

►耿学知正在创作“锦灰堆”。



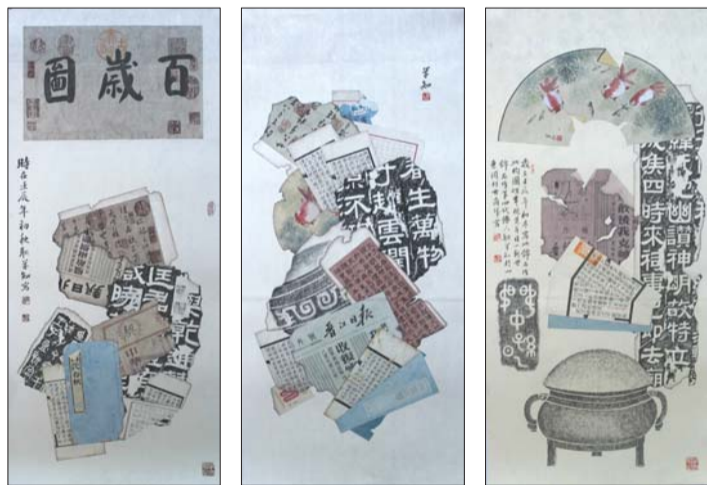
# 锦灰堆作画技艺濒临失传

本报记者访省级非物质文化遗产“锦灰堆”第四代传承人耿学知

文/本报见习记者 李超 片/本报记者 姜文洁



▲耿学知展示“锦灰堆”作品。



▲耿学知创作的“锦灰堆”作品

## 巷陌里走出的文化遗产

耿学知现为“锦灰堆”第四代传承人,其父亲耿玉洲是锦灰堆的第三代传承人。

据耿学知介绍,“锦灰堆”,又名八破图、拾破图,也叫“打翻字纸篓”。它源自中国传统绘画,非常写实地描绘文人雅士书房所常见的杂物残片。这些杂物物件呈现破碎、撕裂、火烧、沾污、破旧不堪的形状,给人以古朴典雅、古色古香、雅气横生、耐人寻味的感觉,有人称之为“非书胜于书、非画胜于画”。因此备受文人雅士的青睐。

耿学知说,“锦灰堆”起源虽早,但是因为绘制复杂,耗时长,一直未盛行起来。到清代末,由于帝国列强侵略,锦灰堆的艺术形态正好符合了当时社会的现状,此时才被爱国文人

追捧起来,这也是锦灰堆最盛行的时代。

“锦灰堆来自民间,或许只是一种“巷陌里的艺术”,现在知道的人少之又少。”耿学知自幼跟随父亲学习绘画,并先后师从多位书画家,做过美工、美术设计师,开过广告公司,2004年开始跟随父亲学习“锦灰堆”创作。

## 形式复杂,继承人难觅

“现在真不好找传承人,因为锦灰堆这种艺术形式比较特殊,需要将书法、绘画等技艺结合起来,还需要有历史、地理、哲学、文化等方面的知识。短时间内难以成材,所以现在很多年轻人不愿意学习这门艺术。”

“即使在锦灰堆最盛行的清代末期,据说当时还没

有超过20个人去画锦灰堆,因为这种艺术形式太复杂了,需要静下心来潜心研习。创作一幅锦灰堆至少需要一个多月的时间,很少有人能耐得住寂寞。”

耿学知的父亲耿玉洲,如今一个人在北京,他一方面创作,一方面寻找继承人,以便更好地传承和保护“锦灰堆”这一

优秀的传统技艺。

如今,耿学知除了创作“锦灰堆”之外,更重要的就是寻找传承人,他说现在的年轻人太浮躁了,学一段时间就放弃了,锦灰堆的传承人本来就少,年轻人又不愿意学。“如果找不到传承人,我想传给儿子,如果儿子也不愿意学,那可能就真要绝迹了。”

## 在创新中探寻传统文化出路

当下,许多文化遗产、传统艺术面临失传的风险,传统文化如何在新时期焕发活力成为一个严峻的问题。

谈到非物质文化遗产的保护,耿学知说,传统文化要想不落伍就应该推陈出新,注重创新,与时代的发展紧紧结合。耿学知还认为,非物质文化遗产

的保护需要资金扶持,许多文化遗产面临绝迹就是因为传承人没有经济支持,没法开展研究与创作。

让文化遗产产业化或许是另一条出路,耿学知说,目前他已经联系了几家陶瓷企业,将锦灰堆印在陶瓷上,批量生产,这样既可以产生经济效益,也能让

更多的人了解“锦灰堆”。

“艺术是无价的,当下的艺术品市场也很火爆,物以稀为贵,一个人一年才创作十几张锦灰堆,现在的存量非常少,升值空间非常大。”谈到“锦灰堆”的未来,耿学知还是充满了信心,他相信锦灰堆会被越来越多的人知晓并接受。

浓情元宵 倾情献礼

## 黄金国际【飞镖赢大奖,购房折上折】

“正月十五闹元宵”,这个“闹”字用在黄金国际元宵节活动现场再合适不过。春意盎然,阳光明媚,寒意的丝丝褪去,使这个喜庆的传统节日变得分外热闹,黄金国际营销中心内更是人气鼎盛,欢声笑语不断。

为庆祝元宵节的到来,2月22、23日,黄金国际专门举办了【飞镖赢大奖,购房折上折】活动。周六上午,营销中心陆续续来了很多客户和业主,活动还未开始,现场就已是一片热闹之象。当客户

看到布置精美的气球墙,兴趣瞬间就被激发起来,在了解完投掷规则和奖品设置之后,纷纷流露出跃跃欲试的神情。面对百分百的中奖机会,此刻怎能手软?只见大家使镖手法如小李飞刀,只听气球爆破如噼啪鞭炮,只感客户兑奖的那颗心儿蹦蹦跳跳!在堆积如小山的领奖台,工作人员忙碌却不忘微笑的为大家服务,让人无时无刻不感受到黄金国际大家庭的温暖。

除了精彩刺激的现场游

戏,黄金地产还为客户奉上了购房大礼,节日期间成交客户可享受【购房折上折】的优惠惊喜。在春节期间持续热销强劲势头的感染下,元宵节掀起了一股更为强势的成交热浪,成交现场客户步履匆忙,抢房现象频频出现。现场高涨的人气、节日优惠的刺激,都不失为热销的重要利器,但黄金国际百年建筑的金字品质才是百战不殆的法宝。

黄金国际作为淄博楼盘的引领者,一直备受广大市

民的关注。本次元宵活动的举办,更是吸引了众多客户前来。到访客户纷纷表示,主要是冲着黄金国际这个楼盘来的,没想到除了如此大的让利优惠之外,还可参与丰富的精彩活动,拿到精美的礼品,不虚此行啊!

据悉,此次【购房折上折】优惠活动主要是针对47-79m<sup>2</sup>公寓、140-160m<sup>2</sup>房源所举办的回馈活动。目前,黄金国际47-300m<sup>2</sup>米全线产品多达十余种户型在售,可满足



不同客户的购房需求。同时,

十套精装样板房目前已全面对外开放。意向购房的客户可前往黄金国际营销中心详细了解!