

万亿

空气治理行业

■火电脱硝
市场容量将超
1900亿元

■电力脱硫
“十二五”期间
市场容量将超
过500亿元

400亿

环境类家电

■空气净化器

未来将保持30%的
高速增长

■净水器

百亿

环境监测设备

“十二五”期间，国
内建1500多个
PM2.5监测点位，
前期投入超过20
亿元

“美丽中国”的标准与“雾霾中国”的现实带来巨大机遇

掘金灰霾商机

本报记者 刘红杰 本报实习生 齐兴

“原来的规划太保守了！”“业绩要比上一年再翻一番！”环保企业老总的口头禅，再次印证危机即商机。

从“美丽中国”的标准与“雾霾中国”的现实看，“美丽中国”让环保标准更高，“雾霾中国”将使环保市场加速，中国环保的市场将更大。

空气净化器 迎400亿商机

2003年，一场“非典”，让网购从此成为流行生活方式；如今，灰霾带给环境类家电同样的机遇。

2月27日，济南的天空灰蒙蒙的，空气中透着一股呛人的味道。市民王倩又开始咳嗽了，她终于下定决心，去购买一台空气净化器。“本以为雾霾走了就好了，没想到一拨刚走，一拨又来，直接上演车轮大战。再这样下去，我的咽炎好不了。”王倩清楚地记得报纸上的数字，1月份济南雾霾18天，这让她的生活少了很多乐趣，至少，外出逛街会友的次数明显减少了。

很多人都与王倩的想法不谋而合。山东苏宁电器有限公司市场部策划部长伊鹏发现，受雾霾围城的影响，山东苏宁的

环境类家电销售业绩突飞猛进。“美的、夏普、松下”的空气净化器销量都有大幅提升，均价3000元以上。去年同期，空气净化器基本不怎么卖，现在每天七八套，销量同比增120%以上。而且，以前是家装顾客多，主要买来除甲醛。现在，很多顾客因为空气差想改变居家环境来买，张口就问能否除PM2.5。净水器卖得也很好，虽然价格6000元以上，但销量同比仍增加了60%。空气和水的污染，使每个人都深受其害，越来越多的人把目光瞄向了环境类家电。”

据尚普咨询发布的调研报告显示，“十一五”期间我国空气净化器销售额年均增速高达27%，预计未来5年，我国空气净化器产业将保持30%的高速增长。

有业内人士指出，目前全球空气净化器年销量超过1000万台，家庭普及率日本为17%，美国达到27%，但中国不到0.1%。随着雾霾的常态化，空气净化器将走进越来越多的中国家庭。早在2010年，中国室内环境监测工作委员会就预计，全国空气净化器市场将达到400亿的销售额，如今这一市场潜力更大了。

百亿监测设备 盛宴开席

国内企业与海外巨头同时投入这场市场争夺战，谁会是最后的赢家？

随着新《环境空气质量标准》发布，PM2.5被首次纳入环境空气质量监测体系。巧妇难为无米之炊，相关监测设备的上马使生产商成为最大的受益者。

作为国内空气监测领域的领头羊企业，先河环保1月15日公布了2012年度业绩预告：2012年，受益于PM2.5产品及国家新空气监测建设的投入，公司销售收入增加，归属于上市公司股东的净利润比上年同期提升14%—29%，公司盈利4600万元—5200万元。2月份，先河环保又发布可行性公报，要注册5000万设立四川子公司，开辟西南环保市场。

在国内企业埋头掘金时，海外企业也没闲着。赛默飞世尔中国环境仪器商务总监周晓斌透露，从2012年第二季度开始，赛默飞世尔的设备销售呈爆发式增长，一直持续到第四季度。赛默飞世尔不但忙着抢占中国市场，还加速了本土化的步伐。去年11月16日，总投资2000万美元的苏州新厂正式启用，这是赛默飞世尔在中国的第五座工厂。

赛默飞世尔总裁马克·卡斯珀曾对媒体表示，近年来赛默飞世尔中国区的业务一直保持着25%以上的增速，目前销售收入已到达7亿美元。未来五年，计划将收入

再翻一番。工信部公布的数据显示，去年前三季度，包括环境监测仪器在内的环保装备业实现工业产值1368亿元，同比增长19%。新增固定资产投资252亿元，同比增长153%。与装备制造业的整体低迷相比，环保装备显示出较高的景气度。

环境保护部副部长吴晓青曾表示，“十二五”期间，国内要建设1500多个PM2.5监测点位，前期投入将超过20亿元，而据谷腾环保网总经理王新星估计，相关监测仪器市场规模将远超百亿元。

(下转B02版)