

养殖生态肉鸭 带动农民增收

26日下午3点,徐州中意食品有限公司人力资源部经理李光明隔着玻璃看了看车间,700多名员工正双手不停地进行着肉鸭的分拣、称重、包装,完成58道工序后,这些肉鸭将被统一存入冷库。虽然不负责销售工作,但李光明知道,过不了多久,这些肉鸭就会出现南京、上海等地的餐桌上。板鸭、盐水鸭,在沛县长大的生态肉鸭将成为人们喜爱的美味。

单从李光明所在的徐州中意食品有限公司一个车间来看,每天生产的白条鸭就有30万只,在这其中,98%都是沛县当地的肉鸭。每年2.5亿羽的加工量让沛县的生态肉鸭加工走上全国第一的位置。而在2002年中意食品初来沛县时,沛县的肉鸭养殖已成规模,而为数不多的养鸡人还在挑着麻鸭去南京卖。

“上世纪90年代末,沛县就有许多成规模的肉鸭养殖场。因为沛县的肉鸭很有名气,所以肉鸭养殖也在不断扩大,每年的出栏量有50万只。”沛县农业委员会综合科科长封文雅告诉记者,虽然肉鸭养殖让很多人赚了钱,

但它的局限性同样明显。“养殖肉鸭的都是些大型养殖场,普通百姓很难养。防疫困难,不适合大规模饲养,也很难长途运输。尤其是很多人对吃狗肉这件事不认可,市场发展空间小,真正做成富民大产业很难。”

“选择主导产业,要先问自己几个问题:市场在哪里、容量有多大?我们的优势和劣势是什么?产业的受惠面广不广?”沛县县委书记冯兴振介绍说,鸭产业市场需求很大;一只鸭子从孵化卖苗,到养成成鸭,再到加工销售,能增值60多元;鸭产业链条较长,规模可以做得很大。沛县河渠纵横,坑塘遍布,再加上30万亩林地,是天然的养鸭牧场;民间一直有养鸭的传统,家家都能养,带动农民增收功能强。2005年,沛县县委、县政府通过调研,将收益好、市场需求量大的肉鸭引入农业发展规划,鼓励农民饲养生态肉鸭,加速推进。

“俺家建了8个鸭棚,今年已出栏两茬,5万多只净赚了10万元。”谈起养鸡收益,沛县朱寨镇马元村养鸡大户张永民满脸欣喜。

产销一条龙 政府全扶持

买鸭苗,建鸭棚,没钱怎么办?

“可以去银行贷款政府贴息的款,还能租政府投资建的鸭棚。”大屯镇王坑村村民王高峰介绍说,政府出资在村里建起了50个标准鸭棚,几天就被村民租光了。

自2005年起,沛县每年都拿出专项资金作为发展肉鸭产业贷款贴息。同时,县财政每年拿出1亿元资金奖补农民建基地,5000万元加强鸭产业园区基础设施建设,1000万元扶持鸭产业龙头企业,形成了稳定的投入机制。“建鸭棚,每亩地补贴3000元。这个补贴力度非常大,很多村民都开始建棚养鸭,大屯镇的王坑村半个月就建起了50个鸭棚。”封文雅告诉记者。

为防御疫病风险,县农林部门对肉鸭养殖人员实行了免费技术培训,同时建立了县、镇、村三级服务网络,为养殖户提供种苗供应、疫病防治、产品运输等全方位服务。

为扩大销路,沛县组建了江苏省肉鸭协会等农产品营销协会,创新推广了“支部+合作社”新型合作组织,选派科技特派员入驻经济薄弱村领办、创办专业合作社、协会等经济组织。现在,全县农民专业合作经济组织发展到580多家,会员16万人,90%以上的农产品通过新型农合组织销往各地。

“在产业发展中,我们坚持规划以政府为主,组织以乡镇为主,发展以农民为主,重点搞好土地流转、资金、技术三项服务。”封文雅说。

拉长产业链条 抵御市场风险

80后姑娘周春掀开一层厚棉被,立刻有几个毛茸茸的小脑袋伸了出来。刚刚破壳的小鸭仔全身的毛羽还没有舒展开,但它们却都有了买家。从鸭蛋进入孵化器到完成鸭苗销售,位于沛县经济开发区内的广西桂柳家禽徐州分公司给出的时间是30天。

周春在公司负责孵化管理工作。两年前从畜牧专业毕业时,周春所在的鹿楼镇几乎家家户户都在养殖肉鸭。一只肉鸭的纯利润在2块钱左右,养一棚鸭就能赚8000元,普通年份养上3茬肉鸭,市场行情好时,养到6-8茬也不成问题。周春发现,家里养殖肉鸭可比之前种粮食强多了。

建鸭棚有政策补贴,养肉鸭有技术支持,再加上外有市场的需求量,内有企业约定收购的合同保障,养殖肉鸭成为百姓增收的稳定路子。“肉鸭是富民的产业,县里引来肉鸭深加工企业,百姓和企业签订合同。而通过肉鸭所串联起来的产业也逐渐扩大延长。”封文雅说。

以中意食品为例,饲料加工、种鸭养殖、鸭苗孵化、

肉鸭饲养、宰杀、冷藏、销售,再加上食品包装和熟食制作,以肉鸭为链条而形成的产业为中意食品创造了13亿元的年销售收入,并吸引了当地2600多人来此工作。“我们还在努力把这条产业链拉长做深,包括鸭绒、熟食都是我们正在扩大的产业。把规模做大,把产业链拉长,也能够增强抵御市场风险的能力。”李光明说。

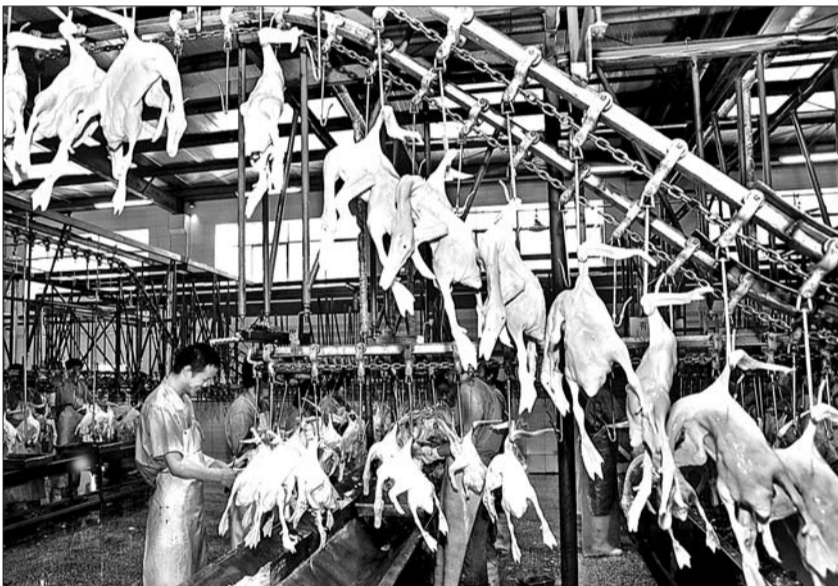
沛县现在有150多家肉鸭加工企业,直接或间接从事肉鸭产业的人数达10万人之多,并初步形成了集种鸭繁育、苗鸭孵化、规模养殖、饲料生产、宰杀分割、羽绒加工于一体的生态肉鸭产业链,养鸭业对全县农民人均纯收入的贡献在2000元以上。目前,在鼓励肉鸭养殖的政策引导下,沛县的肉鸭产业不断壮大,年养殖、孵化、加工量都实现了全国第一。“我们现在做的就是将肉鸭的产业链继续拉长做细,推广更科学的养殖方法,让沛县生态肉鸭能够走得更远,给百姓带来的效益更好。”

选择、发展好农业特色产业对于发展县域经济、增加农民收入意义重大。这方面成功的范例很多,不太成功甚至失败的教训也不少。县域经济如何选择农业特色产业?农业特色产业如何做做大做强?“选择主导产业,要先问自己几个问题:市场在哪里、容量有多大?我们的优势和劣势是什么?产业的受惠面广不广?”沛县县委书记冯兴振如是说。

樊哙屠狗,刘邦常食之。刘邦与樊哙的相识留下一段兄弟情义的佳话,也为沛县人留下了喜食狗肉的传统。“沛县狗肉很有名”一度成为人们在谈论沛县时的最直接认知,尽管拥有国家地理标志的沛县狗肉是沛县流传千年的特色,但在农业产业化的过程中,沛县却果断舍弃肉狗养殖,选择肉鸭作为贯穿产业链的财富脉络。

注入特色元素 肉鸭也能“腾飞”

本报记者 黄广华 韩伟杰 发自江苏沛县



▲肉鸭屠宰。



▶深度处理。



◀食品加工。

延伸阅读>>

土地流转起来 农业活了起来

一家几亩田地,一年出两季粮食,赚钱不多,耗时不少。年轻人外出打工,乡间的土地也失去了创富的活力。沛县作为农业大县,从2005年起,开始鼓励土地流转,发展规模化的特色农业经营。农民将土地承包给大户收取租金,或以土地入股赚得分红,承包土地的人集中发展规模化种植,发展观光农业园,土地的收益也在不断增值。

“按照传统家庭种植粮食,土地效益低,地块分散也不利于发展设施农业。在2005年,沛县的张庄镇潘庄村在成立了江苏省第一家农村土地股份合作社,鼓励村民以土地入股,将土地流转出来。”沛县农业委员会综合科科长封文雅介绍说,沛县出台优惠扶持政策,鼓励农民加入农村合作社,让土地流转起来。“现在沛县加入农村合作社的有16万户,比例达到89%,土地流转程度达到了90%,都已经超过农业现代化的指标。”

处于徐济高速公路旁的农园旅游观光园是沛县张寨镇一所集种植、养殖、观光为一体的特色园区,园区1000亩土地都是通过土地流转而来的。“农民以土地入股,年底进行分红。同时聘请周边的农民到园区打工,建起智能温室让农民做管理者。”张寨镇镇长潘序忠以目前正在采摘期的黑番茄为例,“黑番茄一斤8块钱,每亩地能够产4000-5000斤,我们就在这个范围内制定标准。由村民管理的大棚超过了这个标准,就可以再拿到相应的提成,这样就提高了管理者的收入和积极性,让村民把园区的大棚当作自己的地来种。”

农业“园区化” 种地也能高收益

目前,沛县已经形成包括生态肉鸭加工在内的果品罐头加工、蔬菜食品加工等三大产业聚集区,农业发展“园区化”让沛县80%的耕地都姓“高”。截至去年底,沛县高效农业面积近90万亩,占耕地总面积的八成,高效设施农业增幅全省最快,成为江苏省设施蔬菜种植面积增长速度最快和耕地占比最高的县。

沛县是一个传统的农业大县,农业出产丰富,农业人口众多。县委书记冯兴振认为,对于县域经济而言,新兴工业化并不意味着工业质态的转型升级、孤军突进,还意味着对当地农民的反哺,对当地农民的惠及。因此当地确定了以工业化理念提档农业,以园区化思路、打造规模的思路。

沛县农产品加工产业使农业大县的众多农业物产“足不出县”就被集中收购、深度加工,有效促进了规模农业、特色农业、现代农业的发展。如今,沛县已成为全国县域最大的现代农业产业化示范基地。

农产品加工产业的迅猛发展,以工商业的触角为农业拓展了市场,农业不再是收益少、风险大的弱势产业,一大批外出务工人员返乡务农,生活稳定、富足。