

# 烟台保险业服务满意度调查

如果您在与保险公司打交道过程中,遇到问卷中提及的问题,请书面填写调查问卷并打分,以信件形式寄给我们;还可登陆齐鲁晚报电子版(或百度搜索),下载该调查问卷并打分,以电子邮件形式发送给我们;也可打电话向我们讲述您遇到的麻烦和问题。

## 财产保险

### 一、基本信息

姓名: 先生 女士  
手机号: \_\_\_\_\_

### 二、您所投保的财产保险公司

- 1人保财险 2太保产险
- 3平安财险 4天安保险
- 5国寿财险 6中华联合
- 7太平财险 8大地产险
- 9阳光产险 10华安农险
- 11安邦财险 12华泰财险
- 13永安产险 14中银财险

### 三、填写调查内容

1. 购买车险产品时,营销人员是否详细讲解了相关条款  
A.是,很详细 B.比较详细 C.没怎么讲解
2. 您是否经常接到该公司的电话车险推销电话  
A.没有 B.有,比较少 C.有,经常接到
3. 出险报案后,定损人员到达现场是否及时  
A.及时 B.一般 C.不及时
4. 索赔时手续是否繁琐,理赔时间是否过长

A.没有 B.一般 C.是

5. 定损金额是否有达不到最低损失的情况  
A.没有 B.一般 C.遇到了

6. 是否遇到保险公司指定维修厂家的情况  
A.没有 B.一般 C.遇到了

7. 你的各种材料齐全时,该公司理赔是否及时到账  
A.是的 B.一般 C.不及时

8. 该公司车险费率是否合理  
A.是的 B.一般 C.不是

9. 您对该公司车险费率奖惩制度是否认可  
A.十分认可 B.还可以 C.不认可

10. 您对该公司车险的理赔过程总体满意吗  
A.满意 B.一般 C.不满意

您与保险公司是否含有其他不愉快经历,请写下来:  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## 人身保险

### 一、基本信息

姓名: 先生 女士  
手机号: \_\_\_\_\_

### 二、您所投保的人身保险公司

- 1中国人寿 2太保寿险
- 3平安人寿 4泰康人寿
- 5新华人寿 6太平人寿
- 7民生人寿 8合众人寿
- 9中英人寿 10人保健康
- 11华夏人寿 12人保人寿
- 13生命人寿 14阳光人寿
- 15华泰人寿

### 三、填写调查内容

1. 保险公司是否明确告知十日内撤保及十日后退保的损失程度  
A.详细告知 B.只告知一项 C.没有告知
2. 保险公司是否明确告知收益的不确定性  
A.详细告知 B.告知了,但不明确 C.没有告知
3. 是否遇到过该公司工作人员用“高利息、比存款收益高”等字句故意混淆银行保险产品与存款概念的情况  
A.没有 B.告知是保险,但承诺高利息 C.遇到过
4. 保险公司业务人员是否无休止地进行电话推销  
A.没有 B.比较少 C.是

5. 保险公司是否告知出险后不予赔付的相关事项  
A.详细告知 B.告知了,但不全面 C.没有告知

6. 理赔时,是否存在与销售人员推销时承诺不一致的情况  
A.不存在 B.有轻微差别 C.与销售员介绍的差别很大

7. 您是否遭遇过保险公司未按合同约定进行红利分配或定期返还的情况  
A.没有 B.返还很少 C.遇到过

8. 您在办理满期、退保手续时,保险公司是否及时给付  
A.是 B.一般 C.不是

9. 购买保险后,该公司是否及时对您进行了电话回访  
A.是,很及时 B.回访了,但是不够及时 C.没回访

10. 您对于理赔过程总体满意吗  
A.非常满意 B.比较满意 C.不满意

您与保险公司是否含有其他不愉快经历,请写下来:  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

保险对我们大家来说都不是一个陌生的词儿,你是否被免费保险忽悠过?你是否买了保险产品却苦于理赔无门?你是否因为轻信了保险销售员的口头承诺现在正后悔不迭呢?保险一直是消费者遭遇金融“消费陷阱”的多发领域,又到一年的3·15消费者权益日,如果您在购买保险的时候遇到了消费不公、不平的烦恼,请爆料吧!让我们一起维权!

## 市民参与方式:

信件可寄至:  
烟台环山路3号润利大厦1605室  
电子邮件可发至:qlwb-jr@163.com  
电话:967066 18975809160 18658333753

## 参与奖项设置:

本报将从参与读者中抽取幸运奖20名。  
一等奖:5名,全年齐鲁晚报订报卡+烟台山泉10桶(价值280元)  
二等奖:10名,半年齐鲁晚报订报卡+烟台山泉5桶(价值150元)  
三等奖:15名,半年齐鲁晚报订报卡(价值100元)



大众网是国务院新闻办公室批准成立、山东省委宣传部主管的、大众报业集团主办的山东省第一新闻网站和外宣网站。

历经近十二年发展,大众网已经形成了两网(大众网、掌上大众网)、一报(齐鲁手机报)、三刊(齐鲁手机杂志、手机语文杂志、大众舆情参考)、一社(大众音像出版社)、一屏(城市大屏联播网)的发展格局,以及涵盖博客、论坛等的立体化链式传播渠道。



## 诚聘以下贤才:

### 新闻部主任(烟台、威海各一名)

本科及以上学历,具备良好的人际关系和沟通能力,有敏锐的新闻捕捉能力和较高的策划运作能力,对新闻事业有浓厚兴趣和很深刻的了解,负责新闻部人员培养、管理、考核工作,3年以上专业媒体采编经验优先。

### 新闻采编人员(烟台、威海)

本科及以上学历,新闻、中文专业优先;有敏锐的新闻捕捉能力和较高的采编能力;1年以上工作经验或有正规媒体从业经历者优先。

### 网站美工(烟台)

美术或平面设计相关专业大专以上学历,具有良好的艺术触觉和美术色彩搭配功底;精通网页及平面设计,有丰富的网站制作经验。

### 工作室主任(威海)

房产、汽车、旅游、财经、健康等工作室主任各1名,有较强的沟通能力和人际交往能力,负责相关行业领域网络媒体,及手机杂志市场业务的深度挖掘和开拓,并拥有一定的客户资源。能够根据总体规划,制定本工作室的目标管理工作,计划和实施措施,确保完成各项任务。

### 运营人员(烟台、威海)

熟悉网络媒体特性,勤奋敬业,有较强的沟通能力和团队合作意识,有媒体广告经验者和一定的客户资源者优先。

烟台 邮箱: ytdzw008@126.com 电话: (0535) 6016688

威海 邮箱: 47808678@qq.com 电话: 18605358029