

我有话说

□张铁鹰(龙口市)

前不久,龙口市举办了一次车展,两天时间销出去400多辆车。汽车销量如此之剧,可见如今汽车正成为人们的生活必需品。

汽车成为必需品,不等于它是必需品。我们现在的错误,就在于将必需品当成了必需品。年轻人

用不着人人都开车

人一参加工作,哪怕是贷款也要买辆车,以便显得脸上有光;大学生甚至中学生,假期学车拿驾照,为的是一出校门,好开着父母早已为自己备好的车上路。

前天晚上,和几个朋友吃过饭后,因路远,我打车回家走,司机话很多,一路说个不停。他说,现在生意比以往冷清多了,经济下滑,外地客人少了,本地人自

驾多了,打车的人少了。这就像做生意,大家一窝蜂,生意的成本就上升,谁也不能受益。我觉得司机说得有道理。争相买车也是这个理儿,都去买车,人人开车,肯定是大大的浪费。

报上说,日本现在18-30岁的年轻人中,有相当一部分没有驾照,有驾照者,约有三分之一没有车。出现这样的情况,一是人

们不再把车当成必需品,不再把有车当成有钱的象征;二是养车成本高,私家车实用性低。

我相信,日本出现的这一情况,以后也会在我国出现。人们会很快认识到,家家买车不划算,家家有车也浪费。车越来越多,何必再给自己和他人“添堵”;出门越来越方便,何必非得买辆私家车?

一家之言

关爱老人从我做起

□于华

邻居见面,热心上门陪聊,有房住有退休金却一直不开心的唐老太终于露出了笑容。看到报道,心情为之一振,笑容洋溢。但看到南洪街老太太坠楼身亡和莱山老年公寓的老先生割腕自伤,刚刚轻松的心情又为之一紧,阴云满面。

“老吾老以及人之老”。关心老年人生活,倾听老年人心声,需要“少说多做”,踏踏实实地从最细微的事情,从最不起眼的地方,从帮助老年人解决实际困难做起。特别是那些“空巢”、高龄和病残老年人的生活,平日里更得多费心思,多上门照料一下。

尊老爱老养老,是中华民族的传统美德。弘扬传统美德,让老人安度晚年,全社会高度关注,各地党委、政府也因地制宜地制定政策出台了一系列优待政策。3月1日起,《烟台市优待老年人规定》正式实施,65周岁以上老年人在烟台市区和各县市城区范围内,可免费乘坐城市公交车,同时还对老人出行、旅游、体检、高龄津贴等7个方面加大了优待力度。

关注老人,关爱老人,作为子女就从现在开始,少找工作繁忙的事由。静下心来,多陪父母说说话,多找老人聊聊天。也希望更多的义工、志愿者们走进鳏寡老人家庭和老年公寓,力所能及地提供护理、家政和心理疏导等服务。让我们大家携起手来共同营造良好的社会氛围,让每个老人每天都能舒舒服服地过,开开心心地笑。

车位稀缺 移车电话该不该留



漫画:王小涵



◎半度微凉:现在车多,车位稀缺,很容易给别人造成麻烦。建议大家在停车落锁前,把自己的移车电话放在车里显眼的位置。

◎我是一个老兵:不把车停放在妨碍别人的地方就行了,大家都规规矩矩地停,哪有那么多烦心事!

◎梦幻大虾:应该小区统一管理登记,留电话方法虽好但是不妥。

◎konghao1973:留电话的人都很厚道。

◎D淡定D:放移车电话很有必要的,有一次车展,有家保险公司就在车前雨刷上放了张移车电话卡。我学会了这招,以后也把电话填上一直放在车上,万一有个啥事人家也能找到我。

◎lzgbbc123:可以直接写个手机号,把纸片插到挡风玻璃下边就行了。

◎似水1983:都停停车场或者有停车线的地方,每次都都很注意不影响别人停车或开车。

◎半度微凉:思想觉悟好一点的会喊一会,没有应,就踹车轱辘,因大部分车都装的报警器。差一点的就划车了,劳民伤财,伤和气。我每次看到车上有移车电话,心里对对方的印象马上上了一个层次。

◎shenhonghan:把电话和车号放在一起公布出去,总觉得不是很安全,怕被骗子忽悠,我停车总是观察好了,确实不妨碍别人才停。

◎共同语言:我车上是一直留有移车电话的,可目前我还没遇到占我车位留有移车电话的,所以比较郁闷。

◎binling:我觉得应该留个电话,于人于己都方便。

◎虫虫美女:我们小区很多司机在小区里面停车专门停到路中间,早上着急上班敲门还不给开门。

◎布莱克小猫:这个确实是个很温馨的事情,车被挡着走不了的时候确实上火。

来源:烟台论坛

征稿启事

为加大大地读者评论力度,形成关注烟台的良好氛围,本报诚邀烟台市民针对烟台新闻及各种社会现象,在互动版发出自己的声音。

如果您对烟台身边事觉得不吐不快,对自己的经历见闻有话要说,或者对烟台城市发展有自己的建议,《我有话说》栏目欢迎您的参与;如果您读本报新闻后想谈谈看法,《评报区》、《一家之言》栏目也等着您。

稿件字数以500-1000字为宜,择优刊发,稿费从优。

投稿邮箱:qlwbqss@163.com

评报区

希望较高通过率 不会让学员掉以轻心

回应《科目二首考近六成过关》

□于庆民

新交规实行后,对学车人来说都是严字当头,当看到科目二首考“58%的通过率”时,不少考生算是吃了定心丸。

我学车时,刚学第一项倒桩就满肚子埋怨,因为实际开车时,根本不会有4个杆等着你去目测,也不会有什么点去衡量,这“上有政策下有对策”的事跟应试教育没有什么区别。等真正有了车上路,之前为了考试的练习就都成了浮云。希望如今这较高的通过率不会让学员掉以轻心,今后拿到证的朋友们不会成为新的马路杀手。

作业变化多 学生兴趣大

回应《寒假作业还可以是这样》

□李洪高

假期作业多,一直是广受诟病的问题。网络上传言,有雇人做作业的,有代做作业“发财致富”。极端者,有个别孩子为此寻了短见,可见,某种程度上“作业猛如虎”,让家长、孩子难以承受。而现在,有学校独创了一些新的作业方式,倒是让学生长了见识,提高了兴趣,值得借鉴。假期,是孩子玩耍、扩大眼界的大好时机。能够采取一些独创的方式,让学生乐于参与课外活动,提高生活能力,可以说是个不错的做法。

治理野广告 要疏堵结合

回应《城管清理沿街野广告》

□蔡毅

当下是信息社会,作为城市中的一员,在日常生活中要发布信息或获得信息,而城市野广告正满足了市民的需求。可是在大街小巷、居民楼院、公共设施等处随意张贴、涂写野广告城市“牛皮癣”就是一种城市“病”,不仅破坏城市形象,而且有可能成为一些违法犯罪的帮手。

纵观其他地方治理野广告的经验,都是采取疏堵结合,全民参与的办法才能从根本上治理野广告。一方面是疏,为市民发布信息提供较多的平台,如设立广告发布栏等;另一方面是堵,完善和出台相关的法律法规,为治理野广告奠定法律基础,提高违法成本,依靠社区居委会、市民等力量,对经常出现乱涂、乱贴的地区,进行重点巡查;赋予执法部门治理城市“牛皮癣”的权力和职责,对张贴者、发布者及时处罚。

新闻幕后

□记者 秦雪丽

在烟台市消费者协会的会议室内,市消协一位工作人员开玩笑地说:“今年3·15会场一切从简,不再以领导为中心,而以消费者为中心。”听到这样的话,在场的很多媒体朋友笑了。

从事记者行业两年多,算上即将举办的这次“3·15”纪念活动,有过三次经历。作为一个普通消费者,作为一个亲历者及媒体报道者,多重身份间觉察到每次的不同。

让3·15变得更纯粹

作为国际消费者权益日,“3·15”成为消费者扬眉吐气的一天。这一天,不少投诉者把压在箱底的“窝心事”拿出来,一遍遍地指向职能部门诉说反映。有的尽管明知缺少证据,时间太久不能被受理,但也要一吐为快。

但从另一个层面来讲,“3·15”也成为不少商家争夺的战场。近两年,不少商家盯上“3·15”活动现场,将商品摆在会场展销,消费者权益日成了商家宣传买东西的“狂欢日”。会场当中,卖东西的商户甚至超过受理咨询投诉的职

能部门。而今年变了。在市消协召开的3·15活动新闻通报会上,市消协负责人的一句玩笑话,引起了很多人的兴趣,大家都意识到今年的“3·15”挺有意思。“不搞开幕式,不搞文艺表演,主要以宣传咨询、真假辨别、受理投诉为主。”没有显眼的拱门横幅,没有领导讲话,市民来到会场,根据自己需要,到相应部门的摊位咨询反映问题即可。

市消协一位工作人员称,今年不搞任何不必要的项目,提倡节俭,但服务要“人性化”。与往年不同,今年活动会场专门为消费者增设了280个小板凳,配备了6台饮水机及诸多一次性水杯,在细节上,更注重服务。

作为“3·15”活动的主办方,市工商局、市消协今年没有主动招商,对于主动提出申请参展的名优企业,也只允许宣传企业形象和产品,现场不准进行商业营销活动。尽管只是一个简单的举措,却体现了主办方的一种精神和进步,让“3·15”这个节日更为纯粹。

权益受侵害要敢于说出来

□记者 孙芳芳

自“3·15”系列报道开始后,陆续接到众多读者的来电,其中不少读者都是抱着试试看的态度。权益受到侵害后是不是要说出来,不少读者并不确定。

有一种顾虑是,把我的遭遇说出来后,别人会不会看笑话?可以说,这种想法完全是多余的。每个人都是生活在社会当中的人,衣食住行每天都要和各种商家打交道。在形形色色的商家中,总会有个别唯利是图的商家

会损害到消费者的权益。

每个人都有可能遇到消费中的陷阱,这个时候,说出你自己的经历,可能会引起很多人的共鸣。同时,也会给读者以警醒。仔细想想,你是不是也曾从别人的教训中得到过点滴的警醒,从而避免了一些陷阱?

还有一种顾虑是,把我的遭遇说出来后,就真的能够解决问题吗?正如你所想的,媒体不是万能的,可能不会每次都有“药到病除”的效果。但是,把不法商家曝光在公众的视线中

难道不是作为一个公民应该做的吗?

在记者接触到的采访中,还有另外一种顾虑,那就是担心事情曝光后更多的消费者找到商家,商家无力承担,造成自己的问题也就没法解决了,因此千方百计希望私了。

“如果我一个人退货的话可能商家只需要支付我十几二十万,要是曝光后很多人找过来,商家没那么多钱给,会不会一个人都不给退?”一个因为质量问题想要退货的采访者向记者说

了这样一番话。诚然,十几二十万的货款不是小数目,可能是你辛辛苦苦工作十几年攒下的,首先想到你自己的利益也是可以理解的,但是一味地想要私了也是解决不了问题的。

很多商家害怕媒体的曝光,其实他们真正害怕的是公众的监督。只有将他们曝光在公众的视线中,让他们无处藏身,才能避免更多人的权益受到侵害。当你作为消费者的权益受到侵害后,请勇敢地说出来吧!